

ЗМІСТ

Бабій Л.І. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПЕРВИННОГО ФІНАНСОВОГО МОНІТОРИНГУ	3
Бабух І.Б., Галін А.О. РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНОЇ МЕТОДОЛОГІЇ В КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ХХІ СТОЛІТТЯ	10
Бугріменко Р.М., Смірнова П.В., Смокова Л.М. УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	15
Горна М.О., Сурмачевська В.Р. СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ВПЛИВУ ШКІДЛИВИХ ЗВИЧОК НА СМЕРТНІСТЬ У КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ: ГЕНДЕРНІ ВІДМІННОСТІ ТА КОРЕЛЯЦІЙНІ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКИ	20
Дончак Л.Г., Пилявець В.М. БІОРОЗКЛАДНЕ ПАКУВАННЯ ТОВАРІВ ЯК ЕЛЕМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ	26
Зелінська А.М., Лавриненко С.О., Тарасович Л.В. ПЛИННІСТЬ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ЧИ ВАРТО ВИКОРИСТОВУВАТИ НОРМАТИВНІ КОЕФІЦІЄНТИ?	32
Кифяк В.І., Олійник О.Б. ІНТЕГРАЦІЯ ПРИНЦИПІВ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ В СТАЛИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕС- МОДЕЛЕЙ АГРАРНОГО СЕКТОРУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	38
Ковальчук Н.В. РОЛЬ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ В УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЙНОЮ ПОВЕДІНКОЮ	46
Комеліна О.В., Гридін Д.О. ПРОБЛЕМИ ТА ВИКЛИКИ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ	51
Костромський М.В. ТРАНСФОРМАЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ НА РІЗНИХ ЕТАПАХ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ПІДПРИЄМСТВА	56
Лядський І.К., Сенько І.М., Решетнікова О.В. ВПЛИВ СОЦІАЛЬНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ РЕКЛАМНИХ КОМУНІКАЦІЙ У СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА	63
Мазур О.Є. ОМНІКАНАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ У ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ ГАЛУЗІ: ТРАНСФОРМАЦІЯ ВЗАЄМОДІЙ З ПАЦІЄНТАМИ ТА МЕДИЧНИМИ ПРАЦІВНИКАМИ	68
Мех Л.М., Кондрашова М.В., Рублевська Л.Л. ГЕНЕЗА КАТЕГОРІЇ «РИТЕЙЛ» ТА ЇЇ КОНЦЕПТУ «МЕРЕЖЕВИЙ РИТЕЙЛ»	74
Миськів Г.В., Коломієць О.Л. НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	80
Михайліченко Л.В. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	86
Непочатенко О.А., Пташник С.А., Шеїн В.В. ЦИФРОВА МОДЕЛЬ БАНКІВСЬКОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ	93

Онiкiснко Н.В. УПРАВЛIНСЬКI СТРАТЕГIЇ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ ГЛОБАЛЬНИХ ЦIЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТУ В РЕАЛIЗАЦIЇ ГЛОБАЛЬНИХ IНIЦIАТИВ.....	100
Перерва П.Г., Лега О.В., Безкровний О.В. СИНЕРГIЯ ЕКОЛОГIЧНОГО ОБЛIКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ В КОНТЕКСТI ДОСЯГНЕННЯ ЦIЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	107
Сич К.О. ДРАЙВЕРИ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМIЧНОГО РОЗВИТКУ ПIДПРИЄМСТВ.....	116
Черкасова С.О. ПРОФЕСIЙНА КОМПЕТЕНТНIСТЬ ПЕРСОНАЛУ: СУЧАСНI ВИМОГИ ТА ТРАНСФОРМАЦIЇ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТI.....	121
Алещенко Л.О. ТИМБIЛДIНГ У ВIДДАЛЕНИХ КОМАНДАХ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТI.....	128
Багалiка Т.О. ТЕОРЕТИЧНI АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КООПЕРАЦIЇ ТА IНТЕГРАЦIЇ В АГРАРНОМУ СЕКТОРI ЕКОНОМIКИ.....	135
Бечко П.К., Непочатенко О.А., Гавриленко О.А. РОЛЬ СIЛЬСЬКИХ КРЕДИТНИХ КООПЕРАТИВIВ В ПIДВИЩЕННI ДIЄВОСТI РИНКУ КРЕДИТНИХ РЕСУРСIВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМIКИ.....	141
Богданович О.А. ДОСЛIДЖЕННЯ СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ СIЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ХАРКIВСЬКОГО РЕГIОНУ В УМОВАХ ВIЙНИ.....	148
Бондар Д.С., Радько В.М., Мацюра С.І. УПРАВЛIННЯ ВИТРАТАМИ ПРОМИСЛОВИХ ПIДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПОВОЄННОЇ ВIДБУДОВИ.....	154
Бутенко Т.В. ЦИФРОВIЗАЦIЯ БАНКIВСЬКОГО СЕКТОРУ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	159
Свтушенко Н.О., Василькова Н.В. ЦIНОВА ПОЛIТИКА ПIДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБIЛЬНОСТI.....	167
Ковальчук Т.Г., Загарiй В.К. НОВI ФОРМИ ЗАЙНЯТОСТI В УМОВАХ ГЛОБАЛIЗАЦIЇ ТА ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМIКИ.....	174
Коптєва Г.М., Кулик А.В. СУЧАСНI КРИТЕРIЇ IДЕНТИФIКАЦIЇ СТЕЙКХОЛДЕРIВ ТА ПРИНЦИПИ ВЗАЄМОДIЇ З НИМИ ДЛЯ ПIДПРИЄМСТВ НАФТОГАЗОВОГО СЕКТОРУ.....	179
Мануiлова К.В., Пiроженко Н.В., Чiстякова І.М. ЄВРОПЕЙСЬКI СТРАТЕГIЇ МIЖСЕКТОРНОЇ ВЗАЄМОДIЇ ЧЕРЕЗ ПРОЄКТНИЙ ПIДХIД У ПУБЛIЧНОМУ УПРАВЛIННI.....	187
Могилова М.М. ЕКОНОМIЧНА КРИЗА ЯК ФАКТОР РИНКУ М&А ПРИ ОБГРУНТУВАННI АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛIННЯ.....	193
Овсiснко Н.В., Котвицька Н.М., Овсiснко В.В. МЕТОДИЧНI ПIДХОДИ ДО СТВОРЕННЯ СТРАТЕГIЇ УПРАВЛIННЯ РИЗИКАМИ СУЧАСНИХ ПIДПРИЄМСТВ.....	199

Пляшко О.С., Хомич С.В. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ НА ЗАСАДАХ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИТРАТ ТА ОЦІНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ	204
Похідня Б.А. ЕТИКА В ІНФОРМАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ: ЗАХИСТ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ	212
Ратушна О.П., Матрос О.М., Черняк М.В. ЗАСТОСУВАННЯ ЕКОНОМЕТРИЧНИХ МОДЕЛЕЙ ПРИ ЕКОНОМІКО-СТАТИСТИЧНОМУ АНАЛІЗІ РОЗРАХУНКІВ З КОНТРАГЕНТАМИ.....	217
Решетняк Т.І. ФАХОВІ ДОСЛІДНИЦЬКІ КОМПЕТЕНЦІЇ МЕНЕДЖЕРА В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ.....	226
Ткаченко А.Г. СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ПІДХОДІВ ДО ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ КОМПЕТЕНТІСНОГО ПІДХОДУ	232
Ткачова С.С., Коваль К.А. УДОСКОНАЛЕННЯ КОНСАЛТИНГОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	240
Ткачук Г.Ю., Сотник А.А., Виговський В.Г. МІСЦЕ ОМНІКАНАЛЬНИХ СТРАТЕГІЙ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕС-ПРОСТОРИ: ВИДИ, ПЕРЕВАГИ ТА ОСНОВНІ ЕЛЕМЕНТИ	246
Шепель Т.В. РЕЛОКОВАНІ ПІДПРИЄМНИЦЬКІ СТРУКТУРИ УКРАЇНИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ ЇХ ФУНКЦІОНУВАННЯ: РОЛЬ, ЗНАЧЕННЯ, РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ.....	254
Адамовський О.М., Куласц Я.М. ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ ТА МЕТОДІВ ЇЇ РОЗВИТКУ	262
Галенко О.М., Поворозник М.Ю. РОЛЬ УНІВЕРСИТЕТІВ В СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙ	270
Петрикiва О.С., Петрикiва Т.В. РОЛЬ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПРИ ФОРМУВАННІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В БІЗНЕСІ (in English)	276
Самородов Б.В., Котковський В.Р. ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ (in English).....	281
Устiловська А.С., Восвило О.О. РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЧЕРЕЗ ОРГАНІЗАЦІЮ ТРЕНІНГ-ХАБУ З ЗАПРОВАДЖЕННЯМ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМИ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ.....	287
Устiловська А.С., Раздобрєєв В.М. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ЯКОСТІ РОБОТОДАВЦЯ.....	292
Устiловська А.С., Плющак В.А. ПРОВЕДЕННЯ СОЦІОМЕТРИЧНОЇ МЕТОДИКИ В СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ В КОЛЕКТИВІ НА ПРИКЛАДІ КП «КИЇВПАСТРАНС»	297
Черній А.П., Овсієнко Н.В., Черній В.П. МАРКЕТИНГ-ОРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	303

CONTENTS

Babiy Lesya CURRENT TRENDS IN THE ACTIVITIES OF PRIMARY FINANCIAL MONITORING SUBJECTS	3
Babukh Ilona, Halin Anatolii DEVELOPMENT OF ECONOMIC METHODOLOGY IN THE CONTEXT OF SOCIO-ECONOMIC TRANSFORMATIONS IN THE 21ST CENTURY	10
Buhrimenko Roman, Smirnova Polina, Smokova Liudmyla MANAGEMENT OF THE STRATEGIC POTENTIAL OF AN ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION	15
Horna Maryna, Сурмачевська В.Р. STATISTICAL ANALYSIS OF THE IMPACT OF HARMFUL HABITS ON MORTALITY IN EUROPEAN UNION COUNTRIES: GENDER DIFFERENCES AND CORRELATIONAL RELATIONSHIPS	20
Donchak Lesya, Pyliavets Viktor BIODEGRADABLE PACKAGING AS AN ELEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF LOGISTICS SYSTEMS	26
Zelinska Antonina, Lavrynenko Svitlana, Tarasovych Liudmyla STAFF TURNOVER IN THE CONDITIONS OF MARTIAL LAW: SHOULD NORMATIVE COEFFICIENTS BE USED?	32
Kyfyak Viktoriia, Oliinyk Oleg INTEGRATION OF THE PRINCIPLES OF THE CIRCULAR ECONOMY IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF BUSINESS MODELS OF THE AGRICULTURAL SECTOR IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION.....	38
Kovalchuk Natalia THE ROLE OF TIME MANAGEMENT IN ORGANIZATIONAL BEHAVIOR MANAGEMENT.....	46
Komelina Olha, Hrydin Daria PROBLEMS AND CHALLENGES OF PERSONNEL MANAGEMENT MANAGEMENT IN ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS.....	51
Kostromskyi Maxim TRANSFORMATION OF ORGANIZATIONAL CULTURE AT DIFFERENT STAGES OF THE ENTERPRISE LIFE CYCLE	56
Liadskyi Ihor, Senko Inna, Reshetnikova Olha THE IMPACT OF SOCIAL INTELLIGENCE ON THE EFFECTIVENESS OF ADVERTISING COMMUNICATIONS IN SOCIAL MEDIA.....	63
Mazur Olena OMNICHANNEL COMMUNICATIONS IN THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY: TRANSFORMING INTERACTIONS WITH PATIENTS AND HEALTHCARE PROFESSIONALS	68
Mekh Larysa, Kondrashova Maryna, Rublevska Liudmyla GENESIS OF THE CATEGORY «RETAIL» AND ITS CONCEPT OF «NETWORK RETAIL».....	74
Myaskiv Galyna, Kolomiiets Oleksandr LEGAL FRAMEWORK FOR CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	80
Mykhailichenko Lubomir BASIC PRINCIPLES OF FORMING THE HUMAN RESOURCES POTENTIAL OF THE ENTERPRISE.....	86

Nepochatenko Oleksandr, Ptashnyk Svitlana, Shein Vitaly CONCEPTUAL APPROACHES TO THE CONSTRUCTION OF ACCOUNTING AND ANALYSIS OF EXPENSES FOR PAYMENT OF REMUNERATION TO EMPLOYEES OF THE ENTERPRISE.....	93
Onikiienko Nadiia MANAGEMENT STRATEGIES FOR ACHIEVING THE GLOBAL GOALS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT: THE ROLE OF MANAGEMENT IN THE IMPLEMENTATION OF GLOBAL INITIATIVES.....	100
Pererva Petro, Leha Olha, Bezkrivnyi Oleksandr SYNERGY OF ENVIRONMENTAL ACCOUNTING AND TAXATION IN THE CONTEXT OF ACHIEVING SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	107
Sych Karyna DRIVERS OF ECOLOGICAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF ENTERPRISES.....	116
Cherkasova Svitlana PROFESSIONAL COMPETENCE OF PERSONNEL: MODERN REQUIREMENTS AND TRANSFORMATIONS IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY.....	121
Alieshchenko Liudmyla TEAM BUILDING IN REMOTE TEAMS UNDER MARTIAL LAW: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES	128
Bahalika Taras THEORETICAL ASPECTS OF THE FORMATION OF COOPERATION AND INTEGRATION IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE ECONOMY	135
Bechko Petro, Nepochatenko Oleksandr, Havrylenko Oleksandr THE ROLE OF RURAL CREDIT COOPERATIVES IN ENHANCING THE AGRICULTURAL CREDIT MARKET	141
Bogdanovich Olga STUDY OF THE STATE AND PROSPECTS OF AGRICULTURAL DEVELOPMENT IN THE KHARKIV REGION IN THE CONDITIONS OF WAR	148
Bondar Dmytro, Radko Viktoriia, Matsiura Svitlana COST MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF POST-WAR RECONSTRUCTION	154
Butenko Tetyana DIGITALIZATION OF THE BANKING SECTOR: PROBLEMS AND PROSPECTS	159
Yevtushenko Natalia, Vasilkova Natalia PRICING POLICY OF AN ENTERPRISE IN CONDITIONS OF INSTABILITY	167
Kovalchuk Tamila, Zaharii Vita NEW FORMS OF EMPLOYMENT IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION AND DIGITAL ECONOMY	174
Koptieva Hanna, Kulyk Andrii MODERN CRITERIA FOR IDENTIFYING STAKEHOLDERS AND PRINCIPLES OF INTERACTION WITH THEM FOR OIL AND GAS COMPANIES.....	179
Manuilova Kateryna, Pirozhenko Natalia, Chistiakova Iryna EUROPEAN STRATEGIES FOR CROSS-SECTORAL COOPERATION THROUGH A PROJECT- BASED APPROACH IN PUBLIC ADMINISTRATION	187
Mohylova Maryna ECONOMIC CRISIS AS A FACTOR OF THE M&A MARKET IN JUSTIFICATION OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT	193

Ovsiienko Nataliia, Kotvytska Nataliia, Ovsiienko Volodymyr METHODODOLOGICAL APPROACHES TO CREATING RISK MANAGEMENT STRATEGIES FOR MODERN ENTERPRISES	199
Pliashko Olha, Khomych Sergii STRATEGICALLY MANAGING COMPETITIVENESS ON THE BASIS OF COST OPTIMISATION AND PERFORMANCE EVALUATION	204
Pokhidnia Bohdan ETHICS IN INFORMATION MANAGEMENT: PERSONAL DATA PROTECTION	212
Ratushna Olha, Matros Olena, Cherniak Mykola APPLICATION OF ECONOMETRIC MODELS IN THE ECONOMIC AND STATISTICAL ANALYSIS OF SETTLEMENTS WITH COUNTERPARTIES	217
Reshetniak Tetiana PROFESSIONAL RESEARCH COMPETENCES OF A MANAGER IN STRATEGIC MANAGEMENT	226
Tkachenko Andrii SYSTEMATIZATION OF APPROACHES TO FORMING A MECHANISM FOR ENSURING INNOVATIVE DEVELOPMENT OF AN ENTERPRISE BASED ON A COMPETENCY APPROACH	232
Tkachova Svitlana, Koval Kateryna IMPROVEMENT OF CONSULTING SUPPORT FOR PUBLIC ADMINISTRATION	240
Tkachuk Hanna, Sotnyk Anhelina, Vyhovskyi Volodymyr THE PLACE OF OMNICHANNEL STRATEGIES IN THE MODERN BUSINESS SPACE: TYPES, ADVANTAGES AND MAIN ELEMENTS	246
Shepel Tetiana RELOCALIZED BUSINESS STRUCTURES OF UKRAINE AT THE PRESENT STAGE OF THEIR FUNCTIONING: ROLE, IMPORTANCE, RETROSPECTIVE ANALYSIS	254
Adamovsky Alexander, Kulayets Yaroslav THE ESSENCE OF TOURIST DESTINATION AND METHODS OF ITS DEVELOPMENT RESEARCH	262
Galenko Oksana, Povoroznyk Mykola THE ROLE OF UNIVERSITIES IN STIMULATING THE DEVELOPMENT OF INNOVATION	270
Petrykiva Olha, Petrykiva Taisiia THE ROLE OF DIGITAL TRANSFORMATION IN THE FORMATION OF MANAGEMENT DECISIONS IN BUSINESS	276
Samorodov Borys, Kotkovskyi Volodymyr IMPACT OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES ON THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM- SIZED BUSINESSES IN THE DIGITAL ECONOMY	281
Ustilovska Anastasiia, Vosvylo Oleksii DEVELOPMENT OF TRANSPORT COMPANY PERSONNEL THROUGH THE ORGANISATION OF A TRAINING HUB WITH THE INTRODUCTION OF AN ONLINE DISTANCE LEARNING PLATFORM	287
Ustilovska Anastasiia, Razdobrieiev Valentyn ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF TRANSPORT COMPANIES AS EMPLOYERS	292
Ustilovska Anastasiia, Pliushchakov Volodymyr CONDUCTING SOCIOMETRIC METHODS IN SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL RESEARCH IN THE TEAM ON THE EXAMPLE OF CE «KIIVPASTRANS»	297
Chernii Andrii, Ovsiienko Natalia, Chernii Volodymyr MARKETING-ORIENTED MANAGEMENT IN THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY	303