

ЗМІСТ

Абрамова І.В., Гавриш А.А. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЛОЖЕННЯ ФОРМУВАННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ВОЄННОЇ ПІДТРИМКИ УКРАЇНИ.....	3
Акіліна О.В., Васечко Л.І. ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ПРАЦІ: ВІД ВОЄННОЇ АДАПТАЦІЇ ДО ПІСЛЯВОЄННИХ ПЕРСПЕКТИВ	11
Амбер А.Ю. ІНТЕГРАЛЬНА ОЦІНКА УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	17
Артамонова Г.В. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ МІЖНАРОДНОЇ КОМПАНІЇ.....	24
Бабух І.Б., Нікульча В.А. КЛЮЧОВІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ ЇЇ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ	30
Беседіна К.В. СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ФРАНЧАЙЗИНГУ У СФЕРІ NORECA: KEYC-СТАДІ США ТА УКРАЇНИ	37
Белова Т.Г., Крайнюченко О.Ф. МОЖЛИВОСТІ КОНЦЕПЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТІЙКИХ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ	44
Бойченко М.В., Кіро М.О. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ВИРОБНИЧОЇ ФІРМИ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	48
Бублик Л.Я. ТРАНЗАКЦІЙНІ ПОТОКИ ГРАЛЬНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ ТА СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ (in English)	54
Глинський Н.Ю., Гірна О.Б. ІНТЕГРАЦІЯ CRM-СИСТЕМ У ЛАНЦЮГИ ПОСТАЧАННЯ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ АВТОСЕРВІСНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ.....	59
Гончаренко В.В., Пожар А.А. ГЕОЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ: СВІТОВИЙ РИНОК ІТ-ПОСЛУГ І СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ КРАЇН	68
Гурова Д.Д., Гресь-Євреїнова С.В., Корнієнко О.М. ВПЛИВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ НА ЕКОНОМІКУ ФРАНЦІЇ ТА ЇЇ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИХ ДЕСТИНАЦІЙ.....	75
Дашко І.М., Никончук Г.В. ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ПРОЦЕСИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....	82
Довгаль О.А. ГЛОБАЛЬНИЙ РИНОК НОВІТНІХ ІТ-ПОСЛУГ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ОЦІНКА ЗРІЛОСТІ (in English)	89
Єранкін О.О., Шевченко М.В. ФАКТОРИ ТУРБУЛЕНТНОСТІ СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА	95

Завалій Т.О., Легенчук С.Ф.

РОЗВИТОК МЕТОДІВ ДОСЛІДЖЕННЯ В МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ ПАРАДИГМИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ 101

Зайцева А.С., Гончаренко В.В., Пожар А.А.

ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ ТА МЕХАНІЗМИ СТИМУЛЮВАННЯ ВІДНОВЛЮВАНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ В ЄС: ВПЛИВ НА ТРАНСФОРМАЦІЮ ЕНЕРГОРИНКУ 110

Зимогляд Б.Г., Чала В.С., Нагорний Д.В.

ЕКОЛОГІЧНА СЕРТИФІКАЦІЯ ЯК НОРМАТИВНА АРХІТЕКТУРА ЕКОЛОГІЗАЦІЇ БУДІВЕЛЬНОГО СЕКТОРУ: НАЦІОНАЛЬНІ ПРІОРИТЕТИ ТА ГЛОБАЛЬНІ ТРЕНДИ 117

Івченко В.М., Полонська О.М., Солошенок А.Л.

СУЧАСНІ РЕАЛІЇ РИНКУ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ 124

Ігнашкіна Т.Б., Яковлев В.А.

ДЕЯКІ БАЗОВІ КАТЕГОРІЇ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: СУТНІСТЬ ТА КОМПАРАТИВНИЙ АНАЛІЗ 131

Кадирус І.Г.

ФОРМУВАННЯ І ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ БЕНЧМАРКІНГУ 138

Карий О.І., Лісовська Л.С., Михальчишена В.О.

БАЖАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ КАНАЛИ КОМУНІКАЦІЙ МІЖ МЕШКАНЦЯМИ І МІСЦЕВОЮ ВЛАДОЮ ПІД ЧАС ВІЙНИ 145

Корнієвський С.В., Радкевич Т.О.

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТА МОДЕЛІ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ: КРОС-КУЛЬТУРНИЙ АНАЛІЗ 152

Кузьмінов М.В.

АНАЛІЗ МОДЕЛЕЙ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА 160

Кульбачний С.В., Руженський М.М.

ЛОГІСТИЧНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ У СФЕРІ ПОСТАЧАННЯ КРИТИЧНОЇ СИРОВИНИ 167

Латинін М.А., Гібадуллін О.В., Берлізова В.А.

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ У ПРОЦЕСАХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ КРАЇН-ЛІДЕРІВ «ЗЕЛЕНОГО ПЕРЕХОДУ» 174

Легін О.В.

ІНТЕГРОВАНА ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ 182

Литвин М.В.

АНАЛІЗ РЕАЛІЗАЦІЇ ГЕОЕКОНОМІЧНИХ СТРАТЕГІЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В КРАЇНАХ ЄВРОПИ 192

Марухленко О.В., Шульгіна Т.С.

ЗНАХОДЖЕННЯ ІНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗНИКА НАВАНТАЖЕННЯ В АСПЕКТІ КОМПЛЕКСНОЇ ОЦІНКИ РІВНЯ ЗАВАНТАЖЕНОСТІ ПРАЦІВНИКІВ КАДРОВОЇ СЛУЖБИ 199

Никоненко А.В., Ткачук С.В.

МАРКЕТИНГОВЕ ПРОГНОЗУВАННЯ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ 206

Овсієнко Н.В., Петровський О.О.

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ АЗС КРІЗЬ ПРИЗМУ СПОЖИВЧИХ ОЧІКУВАНЬ: ЕМПІРИЧНИЙ АНАЛІЗ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ 213

Окландер М.А., Карандін О.В. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ТАРГЕТОВАНОЇ РЕКЛАМИ В ЦИФРОВОМУ МАРКЕТИНГУ	220
Орловська Ю.В., Ларіонова К.А. МОДЕЛЬ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ КИТАЙСЬКИХ КОМПАНІЙ: КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ТА ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ	227
Плячук В.А., Єдинак В.Ю. ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДХОДІВ ДО ФОРМУВАННЯ ІНСТИТУЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ ЗДІЙСНЕННЯ МИТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	234
Резнікова Н.В., Тарасенко Л.О. ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНИХ АЛЬЯНСІВ У МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ ТОВАРАМИ ПОДВІЙНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ: ШЛЯХИ ДО ГЛОБАЛЬНОГО ЛІДЕРСТВА (in English)	240
Рибчук А.В., Хомош Ю.С., Зінкевич В.І. МІЖДИСЦИПЛІНАРНА ПАРАДИГМА ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ	250
Римар Р.В., Сиротюк Г.В. ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ БІОЕНЕРГЕТИКИ В КОНТЕКСТІ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ЕНЕРГЕТИЧНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ	256
Романенко О.В. БУДІВЕЛЬНА ДЕВЕЛОПЕРСЬКА КОМПАНІЯ ЯК СКЛАДНА АДАПТИВНА СИСТЕМА	266
Салун М.М. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМНИЦТВА: КОМПАРАТИВНИЙ АНАЛІЗ ТЕОРЕТИЧНИХ ПІДХОДІВ.....	273
Семенова Т.В., Ляшенко М.А. КОМУНІКАТИВНА СТРАТЕГІЯ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА: СТРУКТУРНА ІНТЕГРАЦІЯ З СИСТЕМОЮ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ	280
Середа В.І., Бойко А.О. ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДХОДІВ ДО КОМПЛЕКСНОГО АНАЛІЗУ СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВ СТАЛОГО ВІДНОВЛЕННЯ.....	288
Смирнов Є.В., Смирнов Є.Є. ГЛОБАЛЬНІ ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ І КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СПОРТИВНОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ.....	298
Стаднійчук Р.В. ІНДЕКС СОЦІАЛЬНОЇ НАПРУГИ ЯК ІНСТРУМЕНТ АНАЛІЗУ КОНФЛІКТНОСТІ В ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ.....	308
Ткачук В.О., Травін В.В., Гладичук Я.А. ІНТЕРАКТИВНІ ІНСТРУМЕНТИ РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ОСОБИСТОСТІ В КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ	314
Угоднікова О.І., Шаповалов О.В. МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ БРЕНДОМ ПІДПРИЄМСТВА ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	322
Хандій О.О., Зеленко О.В. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	328

Чижова Ю.В. ОМНІКАНАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	334
Шаранов Р.С. СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТОРГОВЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	341
Шуміло О.С., Коптєва Г.М., Шелест О.Л. ІМПОРТОЗАМІЩЕННЯ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЧИХ, ЛОГІСТИЧНИХ ТА ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА	348
Яковенко І.В., Марухленко О.В., Панченко А.Г. ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ СПІВПРАЦІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ТА ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОГО ТА РЕГІОНАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ	356
Ярошенко О.І., Верстяк А.В., Скращук Л.В., Маханець Л.Л. ЦИФРОВА АНАЛІТИЧНА ПЛАТФОРМА ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ.....	363

CONTENTS

Abramova Iryna, Havrysh Anastasiia

METHODOLOGICAL PROVISIONS FOR THE FORMATION AND FUNCTIONING OF THE FINANCIAL AND ECONOMIC MECHANISM OF MILITARY SUPPORT FOR UKRAINE3

Akilina Olena, Vasechko Liudmyla

TRANSFORMATIONS OF THE UKRAINIAN LABOR MARKET: FROM WARTIME ADAPTATION TO POST-WAR PROSPECTS..... 11

Amber Arthur

INTEGRATED ASSESSMENT OF ECONOMIC-ECOLOGICAL SECURITY MANAGEMENT IN UKRAINIAN ENTERPRISES..... 17

Artamonova Galyna

IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE PERSONNEL MANAGEMENT ORGANIZATION OF AN INTERNATIONAL COMPANY ONTOLOGY OF SOCIO-ECONOMIC RESEARCH.....24

Babukh Ilona, Nikulcha Valentyn

KEY CHARACTERISTICS OF E-COMMERCE AND CHALLENGES OF ITS DEVELOPMENT IN UKRAINE30

Besedina Karyna

CURRENT TRENDS IN FRANCHISING DEVELOPMENT IN THE HORECA SECTOR: CASE STUDIES OF THE USA AND UKRAINE.....37

Belova Tatyana, Krainiuchenko Olga

POSSIBILITIES OF THE CONCEPT OF SOCIALLY RESPONSIBLE BUSINESS IN ENSURING SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGES44

Boichenko Mykola, Kiro Mykhailo

BUSINESS PROCESSES' QUALITY MANAGEMENT OF A MANUFACTURING COMPANY IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT48

Bublyk Lilia

TRANSACTION FLOWS OF UKRAINE'S GAMBLING INDUSTRY AND STRATEGIC PROSPECTS54

Hlynskyy Nazar, Hirna Olha

INTEGRATION OF CRM SYSTEMS INTO SUPPLY CHAINS AS A FACTOR IN IMPROVING THE EFFICIENCY OF AUTO SERVICE.....59

Honcharenko Vladyslav, Pozhar Artem

GEO-ECONOMIC DIMENSIONS OF DIGITALIZATION: GLOBAL IT SERVICES MARKET AND ECONOMIC SECURITY PRIORITIES68

Gurova Darya, Hres-Yevreinova Svitlana, Korniienko Olga

THE IMPACT OF THE TOURISM INDUSTRY ON THE ECONOMY OF FRANCE AND ITS TOURIST AND RECREATIONAL DESTINATIONS75

Dashko Iryna, Nikonchuk Hanna

THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON MANAGEMENT DECISION-MAKING PROCESSES82

Dovgal Olena

GLOBAL MARKET FOR THE NEWEST IT SERVICES: CURRENT TRENDS AND MATURITY ASSESSMENT.....89

Yerankin Oleksandr, Shevchenko Mykola

FACTORS OF TURBULENCE IN THE CONTEMPORARY MARKETING ENVIRONMENT95

Zavali Tetiana, Lehenchuk Serhii

DEVELOPMENT OF RESEARCH METHODS IN MARKETING IN THE CONDITIONS OF FORMING THE DIGITAL MARKETING PARADIGM 101

Zaitseva Anna, Honcharenko Vladyslav, Pozhar Artem

FINANCIAL INSTRUMENTS AND INCENTIVE MECHANISMS FOR RENEWABLE ENERGY IN THE EU: IMPACT ON THE TRANSFORMATION OF THE ENERGY MARKET 110

Zimoglyad Bogdan, Chala Veronika, Nagornyi Dmitro

ENVIRONMENTAL CERTIFICATION AS THE REGULATORY ARCHITECTURE OF BUILDING SECTOR GREENING: NATIONAL PRIORITIES AND GLOBAL TRENDS 117

Ivchenko Volodymyr, Polonska Olga, Soloshonok Alla

CURRENT REALITIES OF THE BAKERY MARKET IN UKRAINE..... 124

Ihnashkina Tetiana, Yakovliev Viacheslav

SOME BASIC CATEGORIES OF FINANCIAL MANAGEMENT: ESSENCE AND COMPARATIVE ANALYSIS 131

Kadyrus Iryna

FORMATION AND IMPLEMENTATION OF AN ENTERPRISE COMPETITIVENESS MANAGEMENT SYSTEM BASED ON BENCHMARKING..... 138

Kary Oleh, Lisovska Lidiya, Mykhalchyshena Viktoriia

PREFERRED INFORMATION CHANNELS OF COMMUNICATION BETWEEN RESIDENTS AND LOCAL AUTHORITIES DURING THE WAR 145

Korniievskyi Serhii, Radkevych Tetiana

THEORETICAL FOUNDATIONS AND MODELS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: CROSS-CULTURAL ANALYSIS 152

Kuzminov Mykola

ANALYSIS OF STRATEGIC PLANNING MODELS IN AN UNSTABLE ENVIRONMENT 160

Kulbachnyi Serhii, Ruzhenskyi Maksym

LOGISTIC CHALLENGES AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF UKRAINE'S FOREIGN TRADE IN THE FIELD OF SUPPLY OF CRITICAL RAW MATERIALS..... 167

Latynin Mykola, Hibadullin Oleksii, Berlizova Viktoriia

PUBLIC MANAGEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE PROCESSES OF SOCIO-ECONOMIC TRANSFORMATION OF THE LEADING COUNTRIES OF THE «GREEN TRANSITION» 174

Lehin Oleh

INTEGRATED DIGITALIZATION OF ENTERPRISES 182

Lytvyn Maryna

ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF GEO-ECONOMIC STRATEGIES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN EUROPEAN COUNTRIES 192

Marukhlenko Oksana, Shulhina Tetiana

DETERMINATION OF THE INTEGRATED WORKLOAD INDICATOR FOR A COMPREHENSIVE EVALUATION OF HR SPECIALISTS' WORKLOAD LEVEL 199

Nykonenko Andrii, Tkachuk Svitlana

MARKETING FORECASTING OF RETAIL TRADE DEVELOPMENT IN UKRAINE 206

Ovsiienko Nataliia, Petrovsky Olexandr

SOCIAL RESPONSIBILITY OF GAS STATIONS THROUGH THE PRISM OF CONSUMER EXPECTATIONS: EMPIRICAL ANALYSIS OF THE UKRAINIAN MARKET 213

Oklander Mykhailo, Karandin Oleksandr MODERN CHALLENGES AND INNOVATIVE TOOLS OF TARGETED ADVERTISING IN DIGITAL MARKETING	220
Orlovska Yuliia, Larionova Katerina MODEL OF CHINESE COMPANIES' INTERNATIONALIZATION: CONCEPTUAL FEATURES AND DETERMINANTS OF DEVELOPMENT	227
Plyatsuk Vadym, Yedynak Volodymyr TRANSFORMATION OF APPROACHES TO THE FORMATION OF THE INSTITUTIONAL MECHANISM FOR IMPLEMENTING CUSTOMS ACTIVITIES IN UKRAINE IN THE CONTEXT OF EUROPEAN INTEGRATION	234
Reznikova Nataliia, Tarasenko Lev INNOVATIVE MODELS OF PUBLIC-PRIVATE ALLIANCES IN INTERNATIONAL TRADE IN DUAL-USE GOODS: PATHS TO GLOBAL LEADERSHIP	240
Rybachuk Anatoliy, Khomosh Yuriy, Zinkevych Vasyl INTERDISCIPLINARY PARADIGM OF ECONOMIC ANALYSIS	250
Rymar Roman, Syrotyuk Hanna ECONOMIC ASSESSMENT OF THE STATE AND PROSPECTS OF BIOENERGY DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF DIVERSIFICATION OF THE ENERGY SECTOR OF UKRAINE	256
Romanenko Olesia STRATEGIC MANAGEMENT IN CONSTRUCTION DEVELOPMENT: UKRAINIAN AND GLOBAL PERSPECTIVES	266
Salun Maryna ENTREPRENEURSHIP ECONOMIC SECURITY: COMPARATIVE ANALYSIS OF THEORETICAL APPROACHES	273
Semenova Tetiana, Liashenko Maksym COMMUNICATION STRATEGY OF A TRADE ENTERPRISE: STRUCTURAL INTEGRATION WITH THE STRATEGIC PLANNING SYSTEM.....	280
Sereda Valentyna, Boyko Artem TRANSFORMING APPROACHES TO A COMPREHENSIVE ANALYSIS OF THE STATE AND PROSPECTS FOR SUSTAINABLE RECONSTRUCTION OF UKRAINE'S INFRASTRUCTURE	288
Smyrnov Yevhen, Smyrnov Yevhen GLOBAL SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF SPORTS IN UKRAINE	298
Stadniichuk Roman INDEX OF SOCIAL TENSION AS A TOOL FOR CONFLICT ANALYSIS IN TERRITORIAL COMMUNITIES	308
Tkachuk Viacheslav, Travin Vitalii, Hladyshchuk Yana INTERACTIVE TOOLS FOR DEVELOPING PERSONAL COMPETITIVENESS IN THE CONTEXT OF IMPLEMENTING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	314
Uhodnikova Olena, Shapovalov Oleksandr METHODOLOGICAL BASIS OF BRAND MANAGEMENT OF PUBLISHING AND PRINTING ENTERPRISES	322
Khandii Olena, Zelenko Oleksandr ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM FOR MANAGING THE LABOR POTENTIAL OF AN ENTERPRISE IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY	328

Chyzhova Juliana

OMNICHANNEL COMMUNICATIONS AS A TOOL FOR ENHANCING COMPETITIVENESS.....334

Sharanov RomanSTRATEGIES FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL TRADE BUSINESSES IN WARTIME
CONDITIONS.....341**Shumilo Olha, Koptieva Hanna, Shelest Oleksii**IMPORT SUBSTITUTION AS A STRATEGIC FACTOR IN IMPROVING THE EFFICIENCY OF
PRODUCTION, LOGISTICS, AND INNOVATION PROCESSES IN ENTERPRISES.....348**Yakovenko Igor, Marukhlenko Oksana, Panchenko Alla**PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A STRATEGIC DIRECTION OF COOPERATION BETWEEN
ECONOMIC ENTITIES AND STATE AND REGIONAL ADMINISTRATION BODIES.....356**Yaroshenko Olena, Verstiak Andrii, Skrashchuk Larysa, Makhanets Liubov**DIGITAL ANALYTICS PLATFORM FOR EDUCATIONAL SERVICES QUALITY MANAGEMENT IN
HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS.....363