

ЗМІСТ

Акіліна О.В., Михацька А.В.

БЕЗБАР'ЄРНА МОВА ЯК ІНСТРУМЕНТ ФАСИЛІТОВАНОГО ДІАЛОГУ В КОНТЕКСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ЛІДЕРСТВА В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ.....3

Альошкіна Л.П., Пітель Н.Я.

НАУКОВО-МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОПТИМІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ МОДЕЛЕЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ 10

Бичков С.В.

ІНСТИТУЦІЙНА ТРАНСФОРМАЦІЯ МЕХАНІЗМІВ ПУБЛІЧНОГО АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ТЕРИТОРІЯМИ В УМОВАХ ВОЄННОЇ ЗАГРОЗИ 17

Білий Д.І., Гарафонов О.І.

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК РУШІЙ ГЛОБАЛЬНИХ ЗМІН: ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ, БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ТА РИНКУ ПРАЦІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ У СВІТОВУ ЦИФРОВУ ЕКОНОМІКУ 22

Галазюк Н.М.

УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ДЕТЕРМІНАНТА ЙОГО ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ТУРБУЛЕНТНОСТІ 31

Гірна О.Б.

ОПТИМІЗАЦІЯ ІНТЕГРОВАНИХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ В КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ 37

Даниленко В.І., Шестаков І.Ю., Свіжєвський М.Р.

ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ У КОНТЕКСТІ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ: ЧИННИКИ ВПЛИВУ ТА СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ..... 45

Діденко Л.В., Герман Я.І., Семенова О.В.

GOVTECH ТА ПУБЛІЧНІ ФІНАНСИ: СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНИ 51

Довгаль О.А.

ОСОБЛИВОСТІ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ПРОЦЕСУ ЦИФРОВАННЯ У РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ (in English) 57

Жилюк І.С.

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ 64

Загорянська О.Л.

САМОМЕНЕДЖМЕНТ ТА ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРАЦІ HR-ФАХІВЦІВ..... 74

Заїка Ю.А., Малярєнко О.П.

СТРАТЕГІЧНІ АНТИКРИЗОВІ ПІДХОДИ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ В УМОВАХ ПРОГРЕСУ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ..... 80

Камишнікова Е.В., Мутерко Г.М.

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ 86

Кирилюк І.М., Постосенко В.С.

МЕХАНІЗМИ РЕГУЛЮВАННЯ ТА КОНТРОЛЮ У СФЕРІ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА ТА ІНСТИТУЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ 93

Коваленко А.Г. КОНСАЛТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ	98
Котелевська Я.В. ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ЕФЕКТІВ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ ІНСТИТУТІВ ЕКОНОМІЧНОЇ ВЛАДИ	104
Нікітін Д.В. СТРУКТУРНІ ЗРУШЕННЯ НА СВІТОВОМУ РИНКУ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОГО МЕДИЧНОГО ОБЛАДНАННЯ.....	110
Попко О.В., Філатов В.В. АДАПТИВНА ОМНІКАНАЛЬНА МОДЕЛЬ ВЗАЄМОДІЇ У B2B: ПЕРСОНАЛІЗОВАНИЙ ПІДХІД НА ОСНОВІ ПЕРЕГОВОРНИХ СТРАТЕГІЙ	116
Радько В.М., Мацюра С.І., Гевко Д.Я. СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ ВОЄННИХ ВИКЛИКІВ: АДАПТАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ ТА СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	126
Рибчук А.В., Яхимець Ю.М. ФОРМУВАННЯ ІНТЕГРОВАНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ ІНСТРУМЕНТАМИ ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА У ПРОЦЕСІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ НАЦІОНАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ	133
Рудь К.М. АНАЛІЗ ІСНУЮЧИХ ПІДХОДІВ ДО ПРОЕКТУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ СТРУКТУР.....	139
Сазонова Т.О., Вовковінський Ю.В. МЕХАНІЗМ ІНТЕГРАЦІЇ ДІДЖИТАЛ-МЕНЕДЖМЕНТУ У СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ	148
Сай Л.П., Гонтар Б.І. ДІЯЛЬНІСТЬ КИТАЙСЬКИХ ТНК НА АФРИКАНСЬКОМУ КОНТИНЕНТІ: ЕКОНОМІЧНИЙ ВПЛИВ І ПЕРСПЕКТИВИ	154
Сотник А.А., Ткачук Г.Ю., Біляк Т.О. МАРКЕТИНГОВЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ: ЗНАЧЕННЯ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА.....	164
Стойка В.О., Чубов Р.М., Равлик Р.В. ВИКЛИКИ ТА НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ТРАНЗИТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	171
Татаринцева Ю.Л. ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В ЦИФРОВОМУ МАРКЕТИНГУ З ВИКОРИСТАННЯМ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ В ЕКОНОМІЦІ ВРАЖЕНЬ	177
Фоменко Н.А. МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА ЗАСАДАХ КОМПЕТЕНТІСНОГО ПІДХОДУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	182
Чала В.С., Демидов Б.Ю. ВПРОВАДЖЕННЯ МІЖНАРОДНИХ НОРМ ESG-АУДИТУ ПІДПРИЄМНИЦТВА ДЛЯ ІНДИКАЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	191
Шалений В.А. ФІНАНСОВА ДІАГНОСТИКА ЯК ОСНОВА АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ВІЙНИ	199

Яворська В.О. БІРЖОВА ТОРГІВЛЯ НА ВІТЧИЗНЯНИХ РИНКАХ КАПІТАЛУ ТА ОРГАНІЗОВАНИХ ТОВАРНИХ РИНКАХ	207
Боднар О.В. ФОРМУВАННЯ ПІДХОДІВ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ АУДИТУ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	214
Бондарчук Л.В., Іванченко Г.В., Веслова Я.В. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ГРАНТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В СИСТЕМІ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙ.....	221
Гвоздь М.Я., Сорочак О.З. УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ЯК ОСНОВА КОГНІТИВНОЇ СТІЙКОСТІ СУСПІЛЬСТВА.....	226
Дуб А.М., Адамик В.В. МАКРОЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕДУМОВИ ТА ПОТЕНЦІАЛ ІННОВАЦІЙНОГО ЗРОСТАННЯ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПАРТНЕРСТВА	233
Компанієць В.І. РОЛЬ БРЕНДИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	238
Мірошніченко М.В. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПРОМИСЛОВОЇ ГАЛУЗІ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	244
Мірошніченко Т.В. УМОВИ ФОРМУВАННЯ РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	251
Орловська Ю.В., Ларіонова К.А. ЦИФРОВЕ ЛІДЕРСТВО ТА ЙОГО СТРУКТУРНІ РОЗРИВИ У СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ: ПОРІВНЯЛЬНІ ВИМІРИ	257
Поповський Т.Ю. ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ РИНКУ ЕЛЕКТРОТРАНСПОРТУ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ.....	264
Процак К.В., Гойдаш Ю.Р., Гунька Б.В. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УМОВАХ ВІЙНИ	271
Резнікова Н.В., Панченко В.Г., Вітченко С.Е. ВІД ФРАГМЕНТАЦІЇ ДО МОЗАІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ: ІНФРАСТРУКТУРНА ЕКОНОМІКА АРКТИКИ В УМОВАХ ПОСТУНІВЕРСАЛІСТСЬКОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ (in English).....	279
Руденко І.В. СВІТОВИЙ ДОСВІД РЕАЛІЗАЦІЇ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ НА РИНКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	287
Собчак Г.М. ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ГОТОВНОСТІ ПІДПРИЄМЦІВ СФЕРИ ПОСЛУГ ДО КООПЕРАЦІЇ В СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ РЕАЛІЯХ	297
Стернюк О.Б. ДОСЛІДЖЕННЯ ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ МАРКЕТПЛЕЙСІВ	304

Тимошенко К.В.

ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ ЯК БІЗНЕС МОДЕЛЬ СТАЛОГО РОЗВИТКУ МАЛИХ І СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ У СФЕРІ E-COMMERCE311

Ханін С.В.

СТРАТЕГІЯ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОСИСТЕМИ КОМПАНІЇ В КОНТЕКСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ПОВЕДІНКИ317

Ханова О.В.

НІМЕЦЬКА МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ РИНКУ ВІДНОВЛЮВАНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ ЯК ОРІЄНТИР ЕНЕРГЕТИЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЄС.....324

Холодницька А.В., Кичко І.І., Пшенна І.В.

УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ НЕЗБАЛАНСОВАНOSTІ РИНКУ ПРАЦІ У КОНТЕКСТІ ВИКОРИСТАННЯ КОМПЕТЕНТІСНОГО ПІДХОДУ ТА ПРИНЦИПІВ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ332

Яковенко І.В., Марухленко О.В., Рубан Д.О.

РОБОТА ГРОМАДСЬКИХ РАД – ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК КОМУНІКАТИВНОЇ ПОЛІТИКИ В СИСТЕМІ РЕГІОНАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ.....339

Громова О.Є., Шевчук А.Л., Меланишен Т.Ю.

НОВІТНІ ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГУ345

Гук О.В., Мельник А.Д.

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ МАЛОГО АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО ПІДПРИЄМСТВА: ПОТЕНЦІАЛ ТА БАР'ЄРИ ВИХОДУ ТОВ «МИРГОРОДСЬКА ОЛІЯ» НА НОВИЙ РИНОК ЗБУТУ352

Красностанова Н.Е., Пістун І.І.

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО ЯК ЧИННИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ361

Лось В.О., Смісова В.Л., Чалий М.Є.

МОДЕЛЮВАННЯ ВПЛИВУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА РИНОК ПРАЦІ368

Пенюк В.О.

ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ БРЕНДУ: ЯК КОМПАНІЇ СТВОРЮЮТЬ ЕМОЦІЙНИЙ ЗВ'ЯЗОК ІЗ СПОЖИВАЧАМИ376

Поповиченко І.В.

РЕАЛІЗАЦІЯ ПРИНЦИПІВ ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ У БУДІВЕЛЬНІЙ ГАЛУЗІ В КОНТЕКСТІ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА382

Черчата А.О., Андрусів У.Я.

ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА ЯК КОНЦЕПТУАЛЬНА ОСНОВА ЗЕЛЕНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БУДІВЕЛЬНОГО СЕКТОРУ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ387

Корнієвський С.В.

ОСОБИВОСТІ ВРЯДУВАННЯ В КРАЇНАХ ЄС У СФЕРІ АДАПТАЦІЇ ДО КЛІМАТИЧНИХ ЗМІН В УРБАНИСТИЦІ ТА РЕГІОНАЛЬНОМУ ПЛАНУВАННІ.....393

CONTENTS

Akilina Olena, Mykhatska Alla

BARRIER-FREE LANGUAGE AS AN INSTRUMENT OF FACILITATED DIALOGUE IN THE CONTEXT OF ORGANIZATIONAL LEADERSHIP DURING WAR AND POST-WAR RECOVERY3

Alioshkina Liudmila, Pitel Nina

SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL APPROACH TO OPTIMIZING SUPPLY CHAIN MANAGEMENT USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE MODELS 10

Bychkov Serhii

INSTITUTIONAL TRANSFORMATION OF PUBLIC CRISIS MANAGEMENT MECHANISMS FOR TERRITORIES UNDER CONDITIONS OF MILITARY THREAT 17

Bilyy Denys, Garafonova Olga

DIGITALIZATION AS A DRIVER OF GLOBAL CHANGES: TRANSFORMATION OF ECONOMIC PROCESSES, BUSINESS MODELS, AND THE LABOR MARKET IN THE CONTEXT OF THE DIGITAL ECONOMY AND UKRAINE'S INTEGRATION INTO THE GLOBAL DIGITAL ECONOMY22

Galaziuk Natalia

MANAGEMENT OF ENTERPRISE CAPITAL AS A DETERMINANT OF ITS INVESTMENT ATTRACTIVENESS IN THE CONDITIONS OF INTERNATIONAL ECONOMIC TURBULENCE.....31

Hirna Olha

OPTIMIZATION OF INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS IN THE HOTEL INDUSTRY IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION37

Danylenko Viktoriia, Shestakov Ihor, Svizhevsky Mykyta

CONSUMER BEHAVIOR IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL MARKETING: INFLUENCE FACTORS AND STRATEGIC APPROACHES45

Didenko Liudmyla, Herman Yana, Semenova Oleksandra

GOVTECH AND PUBLIC FINANCE: STRATEGIC DIRECTIONS OF UKRAINE'S DIGITAL TRANSFORMATION51

Dovgal Olena

FEATURES AND TRENDS OF THE DIGITALIZATION PROCESS IN THE DEVELOPMENT OF THE GREEN ECONOMY57

Zhyliuk Ivan

METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING FINANCIAL SECURITY OF THE COMPETITIVENESS OF UKRAINIAN REGIONS64

Zahorianska Olena

TIME MANAGEMENT AND DIGITAL TECHNOLOGIES AS INSTRUMENTS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF HR SPECIALISTS 74

Zaika Yulia, Malyarenko Oleksii

STRATEGIC ANTI-CRISIS APPROACHES TO PRODUCT POLICY IN THE CONTEXT OF TECHNOLOGICAL PROGRESS IN THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.....80

Kamyshnykova Evelina, Muterko Hanna

STRATEGIC PLANNING OF DIGITAL TRANSFORMATION OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES.....86

Kyryluk Iryna, Postoenko Vitalina

MECHANISMS OF REGULATION AND CONTROL IN HIGHER EDUCATION: STATE POLICY AND INSTITUTIONAL INSTRUMENTS93

Kovalenko Andriy CONSULTING AS A TOOL FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES IN THE GLOBAL ECONOMY	98
Kotelevska Yana ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING OF THE EFFECTS OF DECENTRALIZATION OF ECONOMIC POWER INSTITUTIONS	104
Nikitin Dmytro STRUCTURAL SHIFTS IN THE GLOBAL MARKET FOR HIGH-TECH MEDICAL EQUIPMENT	110
Popko Olena, Filatov Vyacheslav AN ADAPTIVE OMNICHANNEL INTERACTION FRAMEWORK FOR B2B: A PERSONALIZED APPROACH GROUNDED IN NEGOTIATION STRATEGIES	116
Radko Viktoriia, Matsyura Svitlana, Hevko Danylo SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE CONTEXT OF WARTIME CHALLENGES: ADAPTATION OF INTERNATIONAL EXPERIENCE AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY	126
Rybachuk Anatoliy, Yakhymets Yuriy FORMATION OF AN INTEGRATED INVESTMENT CLIMATE USING PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP INSTRUMENTS IN THE PROCESS OF IMPLEMENTATION OF STRATEGIC NATIONAL	133
Rud Kateryna EXISTING APPROACHES ANALYSIS TO ORGANIZATIONAL STRUCTURE DESIGNING	139
Sazonova Tetiana, Vovkovynskyi Yurii MECHANISM OF INTEGRATION OF DIGITAL MANAGEMENT INTO THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN AGRI-FOOD ENTERPRISES	148
Sai Lesia, Hontar Bohdana THE ACTIVITIES OF CHINESE TNCs ON THE AFRICAN CONTINENT: ECONOMIC IMPACT AND PROSPECTS	154
Sotnyk Anhelina, Tkachuk Hanna, Biliak Tetiana MARKETING PRICING: ITS ROLE IN THE SYSTEM OF STRATEGIC MANAGEMENT AND ENTERPRISE MARKETING	164
Stoika Vitalii, Chubov Roman, Ravlyk Roman CHALLENGES AND DIRECTIONS FOR IMPROVING CRISIS MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE IN A TRANSITIONAL ECONOMY	171
Tataryntseva Yuliia FORMING COMMUNICATION POLICY IN DIGITAL MARKETING USING MARKETING TOOLS IN THE IMPRESSION ECONOMY	177
Fomenko Nikita A COMPETENCY-BASED APPROACH TO MANAGING THE DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCE POTENTIAL IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION	182
Chala Veronika, Demydov Bohdan IMPLEMENTATION OF INTERNATIONAL ENTREPRENEURIAL ESG-AUDIT NORMS FOR INDICATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN UKRAINE	191
Shalenyi Volodymyr FINANCIAL DIAGNOSTICS AS THE BASIS FOR ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE IN WARTIME CONDITIONS	199

Yavorska Valentyna

EXCHANGE TRADING ON DOMESTIC CAPITAL MARKETS AND ORGANIZED COMMODITY
MARKETS207

Bodnar Olha

FORMATION OF APPROACHES TO ORGANIZING AN AUDIT OF AN ENTERPRISE'S MARKETING
ACTIVITIES214

Bondarchuk Lyudmyla, Ivanchenko Halyna, Veslova Yana

STRATEGIC MANAGEMENT OF GRANT ACTIVITY IN THE SYSTEM OF ORGANIZATIONAL
DEVELOPMENT221

Gvozd Maryana, Sorochak Oleg

KNOWLEDGE MANAGEMENT AS THE FOUNDATION OF SOCIETY'S COGNITIVE RESILIENCE.....226

Dub Andrii, Adamyk Viktoriia

MACROECONOMIC PREREQUISITES AND POTENTIAL FOR INNOVATION-DRIVEN GROWTH
IN UKRAINE IN THE CONTEXT OF THE EUROPEAN TECHNOLOGICAL PARTNERSHIP233

Kompaniets Volodymyr

THE ROLE OF BRANDING TECHNOLOGIES IN ENSURING THE COMPETITIVENESS OF
ENTERPRISES238

Miroshnichenko Mykola

ECONOMIC SECURITY OF THE INDUSTRY AS A KEY ELEMENT OF THE ECONOMIC SECURITY
OF THE NATIONAL ECONOMY244

Miroshnichenko Tetiana

CONDITIONS FOR THE FORMATION OF THE LABOR MARKET OF UKRAINE: THEORETICAL
ASPECT251

Orlovska Yulia, Larionova Kateryna

DIGITAL LEADERSHIP AND ITS STRUCTURAL GAPS IN THE GLOBAL ECONOMY:
COMPARATIVE DIMENSIONS257

Popovskiy Taras

ECONOMIC MECHANISMS OF STATE REGULATION OF ELECTRIC VEHICLE MARKET
DEVELOPMENT: INTERNATIONAL EXPERIENCE AND PROSPECTS FOR UKRAINE264

Protsak Kateryna, Hoidash Yuriy, Hunka Bohdan

INFORMATION AND COMMUNICATION SUPPORT OF THE ACTIVITIES OF LOCAL SELF-
GOVERNMENT BODIES IN WAR CONDITIONS271

Reznikova Nataliia, Panchenko Volodymyr, Vitchenko Stanislav

FROM FRAGMENTATION TO MOSAIC INTEGRATION: THE INFRASTRUCTURE ECONOMY OF
THE ARCTIC IN THE CONTEXT OF POST-UNIVERSALIST GLOBALIZATION279

Rudenko Ihor

FOREIGN PRACTICES OF IMPLEMENTING COMPETITION POLICY IN THE INFORMATION
TECHNOLOGY MARKET287

Sobchak Hanna

PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF THE READINESS OF SERVICE SECTOR ENTREPRENEURS FOR
COOPERATION IN MODERN UKRAINIAN REALITIES297

Sterniuk Oksana

STUDY OF FACTORS INFLUENCING THE FORMATION OF MARKETPLACE ASSORTMENT
POLICY304

Tymoshenko Karyna

DIGITAL PLATFORMS AS A SUSTAINABLE DEVELOPMENT BUSINESS MODEL FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN E-COMMERCE.....311

Khanin Serhii

CORPORATE INNOVATION ECOSYSTEM DEVELOPMENT STRATEGY THROUGH THE LENS OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOR317

Khanova Olena

THE GERMAN MODEL OF RENEWABLE ENERGY MARKET DEVELOPMENT AS A BENCHMARK FOR THE EU'S ENERGY SECURITY324

Kholodnytska Alla, Kychko Iryna, Pshenna Iryna

PERSONNEL MANAGEMENT IN HOSPITALITY INDUSTRY ENTERPRISES IN CONDITIONS OF LABOR MARKET IMBALANCE IN THE CONTEXT OF THE USE OF A COMPETENCY-BASED APPROACH AND CIRCULAR ECONOMY PRINCIPLES332

Yakovenko Igor, Marukhlenko Oksana, Ruban Dmytro

THE WORK OF PUBLIC COUNCILS IS AN IMPORTANT FACTOR OF COMMUNICATION POLICY IN THE REGIONAL GOVERNMENT SYSTEM339

Hromova Olha, Schevchuk Anna, Melanyshen Tymofii

MODERN MARKETING TOOLS345

Guk Olga, Melnyk Anna

INTERNATIONALISATION OF SMALL AGRI-FOOD ENTERPRISES: POTENTIAL AND BARRIERS TO ENTERING NEW MARKET FOR «MIRGORODSKA OLIYA» LLC352

Krasnostanova Nataliya, Pistun Ivan

INTELLECTUAL LEADERSHIP AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT361

Los Vita, Smiesova Viktoriia, Chalyi Mykyta

MODELING THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON THE LABOR MARKET368

Peniuk Valeriia

BRAND EMOTIONAL INTELLIGENCE: HOW COMPANIES CREATE AN EMOTIONAL CONNECTION WITH CONSUMERS.....376

Popovychenko Iryna

IMPLEMENTATION OF GREEN ECONOMY PRINCIPLES IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY IN THE CONTEXT OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT CONCEPT OF SOCIETY382

Cherchata Anzhela, Andrusiv Uliana

CIRCULAR ECONOMY AS A CONCEPTUAL BASIS FOR GREEN TRANSFORMATION OF THE CONSTRUCTION SECTOR IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT387

Korniievskyi Serhii

FEATURES OF GOVERNANCE IN EU COUNTRIES IN THE FIELD OF ADAPTATION TO CLIMATE CHANGE IN URBAN AND REGIONAL PLANNING393