

## ЗМІСТ

<b>Вербоватий А.В., Назаренко М.О.</b> ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ АДМІНІСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ОРГАНАХ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ.....	3
<b>Ковальчук А.М., Сафонік Н.П., Солосіч О.С.</b> ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ АВТОЗАПЧАСТИН В КОНТЕКСТІ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ .....	12
<b>Мірошниченко Т.М.</b> ВПЛИВ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ЄС, США ТА КИТАЮ НА СВІТОВІ ПРОДАЖІ ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ.....	20
<b>Мульська О.П., Біль М.М., Воронко Н.Р.</b> ІНСТРУМЕНТАРІЙ ТРАНСФОРМАЦІЇ РИНКУ ПРАЦІ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ: АСПЕКТ СТИМУЛЮВАННЯ САМОЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ .....	27
<b>Обелець Т.В., Бергман Д.А.</b> АНАЛІЗ ВПЛИВУ ДІЛОВОЇ РЕПУТАЦІЇ НА РИНКОВУ ВАРТІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА (in English).....	36
<b>Польова Т.В.</b> ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МЕТОДІВ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ПІДПРИЄМЦІВ ЧЕРЕЗ ВИКОРИСТАННЯ БІЗНЕС-СИМУЛЯТОРА «ZEST FOR SUCCESS» З ІНТЕГРОВАНИМ ОБЛІКОВИМ МОДУЛЕМ.....	44
<b>Радько В.М., Мацюра С.І., Голікова К.П.</b> КОНКУРЕНЦІЯ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ: ЕВОЛЮЦІЯ ПОНЯТЬ ВІД СУПЕРНИЦТВА ДО ПАРТНЕРСТВА ЗАДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ .....	53
<b>Черноусова Ж.Т.</b> ЕКОНОМІЧНІ РІШЕННЯ ЯК ОБ'ЄКТ КОМБІНАТОРНОГО ТА ЙМОВІРНІСНОГО АНАЛІЗУ .....	61
<b>Шарук Т.М., Цаль-Цалко Ю.С.</b> КЛАСИФІКАЦІЯ ІНФРАСТРУКТУРНИХ ОБ'ЄКТІВ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ГОСПОДАРСЬКОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ .....	70
<b>Юрченко О.А., Руденко М.В., Артамонова Г.В.</b> ВІЙСЬКОВИЙ МАРКЕТИНГ ЯК СКЛАДОВА ПУБЛІЧНОГО ТА ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ .....	79
<b>Бабух І.Б., Фень К.С.</b> СТАЛІЙ РОЗВИТОК І СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ У ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ .....	88
<b>Бардась А.В., Ханов В.В.</b> ЕВОЛЮЦІЯ НАУКОВИХ ПІДХОДІВ ДО СТВОРЕННЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ В ОРГАНІЗАЦІЯХ .....	95
<b>Лихвар В.В.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ ГЛОБАЛЬНИХ ВИРОБНИЧИХ ЛАНЦЮГІВ ТА МІСЦЕ УКРАЇНИ У ПІСЛЯВОЄННІЙ ЕКОНОМІЦІ .....	104
<b>Орлов В.В., Пурій Г.В., Байда М.Г., Караків С.В.</b> ПОЛІКРИЗА ЯК ВИКЛИК СТІЙКОСТІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ .....	112
<b>Буй Ю.В.</b> РЕАЛІЗАЦІЯ СОЦІАЛЬНО СПРЯМОВАНИХ ПРОЄКТІВ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙ .....	121

<b>Верстяк О.М.</b> УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ.....	128
<b>Клочко В.М.</b> ДЕРЖАВА, УПРАВЛІННЯ ТА НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ В УКРАЇНСЬКОМУ КОНТЕКСТІ: ВІД ТЕЛЕОЛОГІЇ ДО ПРИЧИННОСТІ.....	135
<b>Митрофанова Г.Я., Митрофанов М.В., Євтушенко О.А., Глуха Т.О.</b> СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ ЛІДЕРСТВА У МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЯХ.....	142
<b>Остапчук Т.П., Бірюченко С.Ю.</b> УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ У СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА .....	152
<b>Романенко О.В., Ромащенко О.С.</b> МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ПОБУДОВИ СИСТЕМИ ЦИФРОВОГО МОНІТОРИНГУ ДЛЯ ОБІРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ КОМПАНІЇ.....	159
<b>Сарана Л.А.</b> АДАПТИВНІСТЬ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ ЯК ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОЇ РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ УКРАЇНИ .....	167
<b>Шульга О.А.</b> ПРЕВЕНТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ВИГОРАННЯМ ПЕРСОНАЛУ В ПРОЄКТНО-ОРІЄНТОВАНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗБЕРЕЖЕННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ .....	175
<b>Яненко І.Г.</b> ПРОМИСЛОВІСТЬ ЯК СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ АРХІТЕКТОНІКИ МЕТАВСЕСВІТУ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ФОРМУВАННЯ В ЛОКАЛЬНОМУ ПРОСТОРИ УКРАЇНИ .....	181
<b>Краснова І.В., Озадовський О.М.</b> СТАЛІЙ РОЗВИТОК ТА ТРАНСФОРМАЦІЯ РИНКУ ЛІЗИНГОВИХ ПОСЛУГ: КОНЦЕПЦІЯ «ЛІЗИНГ 2.0».....	189
<b>Кузнєцов Е.А., Олійник В.В.</b> ІНТЕГРАЛЬНІСТЬ ЯК КАТЕГОРІЯ ПРОФЕСІЙНОЇ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ СТРАТЕГІЧНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ: ЕВОЛЮЦІЯ, БІФУРКАЦІЯ І ДИФУЗІЯ СМИСЛІВ .....	199
<b>Ліньков О.О., Лінькова О.Ю.</b> ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ МУЛЬТИКУЛЬТУРНИХ КОМАНД .....	208
<b>Решетілова Т.Б.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГУ ДЛЯ МАСШТАБУВАННЯ ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ У РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ .....	214
<b>Саснєус М.А., Бондаренко О.М., Пеклун О.С.</b> МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВИХ МАРКЕТИНГОВИХ ВЗАЄМОДІЙ.....	220
<b>Сай Л.П., Іванчук М.К.</b> ПАТЕНТНИЙ ТРОЛІНГ: СУТНІСТЬ, МЕХАНІЗМИ ВПЛИВУ НА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТЕХНОЛОГІЧНИХ КОМПАНІЙ ТА ІНСТРУМЕНТИ ПРОТИДІЇ .....	230
<b>Сяська О.В., Поліщук О.Ю., Поляк К.Ю.</b> АДАПТИВНЕ СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ: СИНЕРГІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ РЕГЛАМЕНТІВ, СИТУАЦІЙНИХ РІШЕНЬ ТА САМОМЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ .....	238
<b>Ходакевич С.І., Медко М.Б.</b> ДЕРЖАВНА КРЕДИТНА ПІДТРИМКА МСБ В УКРАЇНІ: ВІД ПЛЬГОВОЇ МОДЕЛІ ДО ЦИФРОВОЇ ЕКОСИСТЕМИ.....	244

<b>Юдічева О.П., Ляліна Н.П., Хлапоніна С.І.</b> ВІВЧЕННЯ ВПЛИВУ ВІДЧУТТЯ, ЯК ПСИХІЧНОГО ПРОЦЕСУ, НА ФОРМУВАННІ НАПРЯМІВ СЕНСОРНОГО МАРКЕТИНГУ ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ .....	254
<b>Андрусів У.Я., Мажак Ю.М.</b> ESG-ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ .....	261
<b>Базака Р.В.</b> ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ У СИСТЕМІ ПРОФОРІЄНТАЦІЇ ШКОЛЯРІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ.....	268
<b>Будяєв М.О., Бойченко К.С., Дзюба Д.М.</b> ЕВОЛЮЦІЯ РИНКУ NORECA В УКРАЇНІ: ВІД ЕКСТЕНСИВНОГО СЕРВІСУ ДО ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНИХ В2В-ЕКОСИСТЕМ.....	275
<b>Васильєв О.Ю.</b> ЕКОНОМІЧНІ ВИГОДИ І ВИКЛИКИ ВПРОВАДЖЕННЯ АЛЬТЕРНАТИВНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ НА РІВНІ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ .....	283
<b>Долга Г.В.</b> РЕЛОКАЦІЯ БІЗНЕСУ ЯК СТРАТЕГІЧНЕ РІШЕННЯ: РИЗИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ.....	292
<b>Жосан Г.В., Стрижак А.П.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ МЕХАНІЗМІВ ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ .....	298
<b>Івченко В.М., Носіков О.М., Філоненко О.С.</b> СТАН СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ОБСЛУГОВУЮЧОЇ КООПЕРАЦІЇ У ВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	305
<b>Остапенко Т.Г.</b> ПРИНЦИПИ ТА МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я У РАКУРСІ ЙОГО РОЗВИТКУ .....	316
<b>Пилипенко Ю.І., Шульга О.В.</b> ПОНЯТТЯ «ЗЕЛЕНА ЕКОНОМІКА» У МЕТОДОЛОГІЧНОМУ ДИСКУРСІ ЕКОНОМІЧНОЇ НАУКИ.....	322
<b>Савицький А.В.</b> БАЛАНСОВО-МАТРИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНО-ГОТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСОМ .....	330
<b>Сидорук І.С., Губарь О.В.</b> ЦИФРОВІЗАЦІЯ HR-ПРОЦЕСІВ І HR-АНАЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТИ ТРАНСФОРМАЦІЇ КОРПОРАТИВНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ ПЕРСОНАЛУ: АНАЛІЗ СТАНУ ТА МОДЕЛЬ ІНТЕГРАЦІЇ.....	338
<b>Суховірський О.В.</b> АРХІТЕКТУРА ВПРОВАДЖЕННЯ СПЕЦІАЛІЗОВАНОГО ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В HR-МЕНЕДЖМЕНТ ТА МЕТОДОЛОГІЯ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ МЕНЕДЖЕРІВ .....	348
<b>Тадля С.А., Корюгін А.В.</b> ОЦІНКА ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ ІТ-ПІДПРИЄМСТВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ ЕФЕКТИВНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ .....	356
<b>Черчата А.О., Ползікова Г.В., Радкевич Т.О.</b> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ ЕНЕРГЕТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У БУДІВНИЦТВІ.....	363
<b>Барчук П.Л.</b> РОЛЬ ІНВЕСТИЦІЙ У ФІНАНСУВАННІ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ .....	370

<b>Гарник О.А., Ткачук С.П.</b> ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ СИСТЕМИ ЦИФРОВОГО УПРАВЛІННЯ РОБОЧИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В КРИЗОВИХ УМОВАХ .....	376
<b>Дьомін І.В., Морозова С.А.</b> ЦИФРОВІЗАЦІЯ ВИРОБНИЧИХ ПРОЦЕСІВ У БУДІВЕЛЬНОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ: ПОТЕНЦІАЛ ТА ОБМЕЖЕННЯ ТРАНСФОРМАЦІЇ .....	385
<b>Єжелій Ю.О.</b> ІНСТИТУЦІОНАЛІЗАЦІЯ ESG-ПІДХОДІВ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНОЮ СОЦІАЛЬНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	391
<b>Іванченко А.В., Соріна О.О., Юдицький В.А.</b> ІННОВАЦІЙНІ HR-ТЕХНОЛОГІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА .....	400
<b>Новак А.В., Бучинська О.В.</b> ЦИФРОВА ЗРІЛІСТЬ В2В-КОМПАНІЙ ЯК ОДНА З ПЕРЕДУМОВ ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ .....	408
<b>Пасемко Г.П., Таран О.М.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ .....	414
<b>Пучкова С.І., Бардук Т.П.</b> СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ПРИЛАДОБУДУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	422
<b>Дебела І.М.</b> ГІБРИДНА МОДЕЛЬ МУЛЬТИПЛІКАТИВНОЇ АГРЕГАЦІЇ ДЛЯ ДОВГОСТРОКОВОГО ПРОГНОЗУВАННЯ ІНДЕКСУ СПОЖИВЧИХ ЦІН (in English) .....	431
<b>Індус К.П., Смочко В.Ю.</b> РОЗВИТОК ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОЇ ЕКОНОМІКИ .....	439
<b>Ковальова А.О.</b> ОЦІНКА ІНДЕКСУ ЦИРКУЛЯРНOSTІ УПРАВЛІННЯ НЕБЕЗПЕЧНИМИ ВІДХОДАМИ В УКРАЇНІ .....	445
<b>Крисько Ж.Л.</b> АДАПТИВНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД: ІННОВАЦІЇ, ЛІДЕРСТВО ТА ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ .....	455
<b>Сидоренко К.Р., Нямышук Г.В.</b> ІНТЕГРАЦІЯ ESG-ПРИНЦИПІВ У СИСТЕМУ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА .....	463
<b>Чичун В.А., Поляк Г.О.</b> РОЛЬОВА МОДЕЛЬ КЕРІВНИКА В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА: КЛАСИЧНИЙ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХОДИ.....	471
<b>Шимко А.В., Хитрова О.А.</b> ФОРМУВАННЯ АДАПТИВНИХ СТРАТЕГІЙ МАРКЕТИНГУ ЯК ЗАСІБ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЖИТТЄСТІЙКОСТІ БІЗНЕСУ .....	479
<b>Зайцев І.С.</b> РИНОК БІЗНЕС-АВІАЦІЙНИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ЗМІН .....	487
<b>Ларіонова К.А., Орловська Ю.В., Дзюба С.В.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ СТАТИСТИКИ ТА АНАЛІТИКИ МІЖНАРОДНИХ РИНКІВ В УМОВАХ ЕКОНОМІКИ ДАНИХ.....	493

**Панченко А.В., Сень Ю.І., Підвисоцький Є.І.**

ПЕРЕРОБНА ТЕХНІКА В УКРАЇНІ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ: СВІТОВІ  
ТЕНДЕНЦІЇ ТА ДОСВІД ПІДПРИЄМСТВА «ОЛНОВА» .....500

**Полянський М.Ю.**

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ  
ТА ПЕРЕШКОДИ.....509

**Резнікова Н.В., Панченко В.Г., Гусарова К.В., Гриценко Я.В.**

КЛІМАТИЧНА ПОЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ СТРИМУВАННЯ РОЗВИТКУ: ГРІНВОШИНГ І  
ТАКСОНОМІЧНА ФРАГМЕНТАЦІЯ У ТЕОРЕТИКО-ІГРОВІЙ ПЕРСПЕКТИВІ (in English) .....315

## CONTENTS

<b>Verbovaty Andriy, Nazarenko Marina</b> DIGITAL MARKETING AS A TOOL FOR ADMINISTRATIVE MANAGEMENT IN PUBLIC AUTHORITIES.....	3
<b>Kovalchuk Alona, Safonik Nataliia, Solosich Oleksandr</b> INNOVATIVE STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF TRADE ENTERPRISES IN THE AUTO PARTS MARKET IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATIONS.....	12
<b>Miroshnychenko Tetiana</b> THE IMPACT OF EU, US, AND CHINESE TRADE POLICIES ON GLOBAL ELECTRIC VEHICLE SALES.....	20
<b>Mulskia Olha, Bil Mariana, Voronko Nazar</b> TOOLKIT FOR LABOR MARKET TRANSFORMATION OF THE CARPATHIAN REGION OF UKRAINE: THE ASPECT OF STIMULATING SELF-EMPLOYMENT OF THE POPULATION.....	27
<b>Obelets Tetiana, Bertman Daria</b> ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF BUSINESS REPUTATION ON ENTERPRISE MARKET VALUE.....	36
<b>Polova Tetiana</b> IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE METHODS FOR TRAINING FUTURE ENTREPRENEURS THROUGH THE USE OF THE “ZEST FOR SUCCESS” BUSINESS SIMULATOR WITH AN INTEGRATED ACCOUNTING MODULE.....	44
<b>Radko Viktoriia, Matsiura Svitlana, Holykova Kateryna</b> COMPETITION AND COMPETITIVENESS: THE EVOLUTION FROM RIVALRY TO PARTNERSHIP IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	53
<b>Chernousova Zhanna</b> ECONOMIC DECISIONS AS AN OBJECT OF COMBINATORIAL AND PROBABILISTIC ANALYSIS.....	61
<b>Sharuk Tetiana, Tsal-Tsalko Yuzef</b> CLASSIFICATION OF INFRASTRUCTURE FACILITIES WITHIN THE SYSTEM OF STRATEGIC MANAGEMENT OF AN ECONOMIC ORGANISATION.....	70
<b>Yurchenko Oleksandr, Rudenko Mykola, Artamonova Halyna</b> MILITARY MARKETING AS A COMPONENT OF PUBLIC AND INNOVATION MARKETING: MODERN APPROACHES AND EFFECTIVENESS ASSESSMENT.....	79
<b>Babukh Ilona, Fen Kateryna</b> SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND STRATEGIC MARKETING IN THE GLOBAL ECONOMY.....	88
<b>Bardas Artem, Khanov Viktor</b> EVOLUTION OF SCIENTIFIC APPROACHES TO THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS DEVELOPMENT IN ORGANIZATIONS.....	95
<b>Lykhvar Valeriy</b> TRANSFORMATION OF GLOBAL VALUE CHAINS AND UKRAINE’S POSITION IN THE POST-WAR ECONOMY.....	104
<b>Orlov Valentyn, Purii Hanna, Baida Maryna, Karakov Serhii</b> THE POLYCRISIS AS A CHALLENGE TO THE RESILIENCE OF SOCIOECONOMIC SYSTEMS.....	112
<b>Bui Yuliia</b> IMPLEMENTATION OF SOCIALLY ORIENTED PROJECTS IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF SOCIAL INNOVATION.....	121

<b>Verstiak Oksana</b> MANAGEMENT OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF EUROINTEGRATION TRANSFORMATIONS.....	128
<b>Klochko Vitalii</b> STATE, GOVERNANCE AND NATIONAL INTERESTS IN THE UKRAINIAN CONTEXT: FROM TELEOLOGY TO CAUSALITY.....	135
<b>Mytrofanova Hanna, Mytrofanov Mykola, Yevtushenko Olha, Hlukha Taisiia</b> MODERN LEADERSHIP CONCEPT IN INTERNATIONAL COMPANIES .....	142
<b>Ostapchuk Tetiana, Biriuchenko Svitlana</b> HR MANAGEMENT IN THE ENTERPRISE SUSTAINABLE DEVELOPMENT FRAMEWORK .....	152
<b>Romanenko Olesia, Romashchenko Olga</b> METHODOLOGICAL FOUNDATIONS FOR BUILDING A DIGITAL MONITORING SYSTEM TO SUPPORT A COMPANY’S STRATEGIC DECISIONS.....	159
<b>Sarana Lesya</b> TAX SYSTEM ADAPTABILITY AS A FACTOR OF ECONOMIC RESILIENCE OF UKRAINE.....	167
<b>Shulha Olha</b> PREVENTIVE MANAGEMENT OF STAFF BURNOUT IN PROJECT-ORIENTED ORGANIZATIONS AS A TOOL FOR PRESERVING INTELLECTUAL CAPITAL .....	175
<b>Yanenkova Iryna</b> INDUSTRY AS A COMPONENT OF THE ECONOMIC ARCHITECTONICS OF THE METAVERSE AND THE WAYS OF ITS FORMATION IN THE LOCAL SPACE OF UKRAINE .....	181
<b>Krasnova Iryna, Ozadovzky Oleksii</b> THE LEASING SERVICES MARKET IN THE SYSTEM OF BUSINESS INVESTMENT SUPPORT: THE “LEASING 2.0” CONCEPT.....	189
<b>Kuznietsov Eduard, Oliinyk Vadym</b> INTEGRITY AS A CATEGORY OF A PROFESSIONAL MANAGEMENT SYSTEM IN THE CONDITIONS OF STRATEGIC UNCERTAINTY: EVOLUTION, BIFURCATION AND DIFFUSION OF MEANING .....	199
<b>Linkov Oleksandr, Linkova Olena</b> INNOVATIVE POTENTIAL OF MULTICULTURAL TEAMS .....	208
<b>Reshetilova Tetiana</b> MARKETING TRANSFORMATION FOR SCALABLE RETAIL PERSONALIZATION.....	214
<b>Saiensus Maria, Bondarenko Olena, Peklun Oleksiy</b> MARKETING COMMUNICATIONS AS A TOOL FOR FORMING DIGITAL MARKETING INTERACTIONS .....	220
<b>Sai Lesia, Ivanchuk Maria</b> PATENT TROLLING: THE NATURE OF THE PHENOMENON, MECHANISMS OF INFLUENCE ON THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TECHNOLOGY COMPANIES, AND COUNTERMEASURES .....	230
<b>Syaska Olena, Polishchuk Olena, Poliak Kateryna</b> ADAPTIVE STRATEGIC MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE: THE SYNERGY OF ORGANIZATIONAL REGULATIONS, SITUATIONAL DECISIONS AND PERSONNEL SELF- MANAGEMENT .....	238
<b>Khodakevych Serhii, Medko Mykhailo</b> STATE CREDIT SUPPORT FOR SMEs IN UKRAINE: FROM A PREFERENTIAL MODEL TO A DIGITAL ECOSYSTEM .....	244

<b>Yudicheva Olha, Lialina Natalia, Khlaпонina Svitlana</b> STUDYING THE INFLUENCE OF SENSATION AS A MENTAL PROCESS ON THE FORMATION OF SENSORY MARKETING DIRECTIONS DURING THE WAR IN UKRAINE .....	254
<b>Andrusiv Uliana, Mazhak Yurii</b> ESG RESPONSIBILITY OF CONSTRUCTION ENTERPRISES AS A FACTOR OF ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	261
<b>Bazaka Roman</b> MARKETING IN THE SYSTEM OF SCHOOL CAREER GUIDANCE AS AN INSTRUMENT FOR FORMING LABOR POTENTIAL .....	268
<b>Budiaiev Maksym, Boichenko Kateryna, Dziuba Dmytro</b> EVOLUTION OF UKRAINE'S HORECA MARKET: FROM EXTENSIVE SERVICE TO ADVANCED B2B ECOSYSTEMS .....	275
<b>Vasyliiev Oleksandr</b> ECONOMIC BENEFITS AND CHALLENGES OF IMPLEMENTING ALTERNATIVE ENERGY AT THE LEVEL OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES .....	283
<b>Dolha Halyna</b> BUSINESS RELOCATION AS A STRATEGIC DECISION: RISKS AND OPPORTUNITIES .....	292
<b>Zhosan Hanna, Stryzhak Artur</b> TRANSFORMATION OF FINANCIAL SUPPORT MECHANISMS FOR SMALL AND MEDIUM- SIZED BUSINESSES IN UKRAINE .....	298
<b>Ivchenko Volodymyr, Nosikov Oleksandr, Filonenko Olena</b> THE STATE OF AGRICULTURAL SERVICE COOPERATIVES IN WARTIME UKRAINE.....	305
<b>Ostapenko Tetiana</b> PRINCIPLES AND METHODS OF HUMAN RESOURCE POTENTIAL MANAGEMENT IN HEALTHCARE INSTITUTIONS IN THE CONTEXT OF ITS DEVELOPMENT.....	316
<b>Pylypenko Yurii, Shulha Oleksandr</b> THE CONCEPT OF «GREEN ECONOMY» IN THE METHODOLOGICAL DISCOURSE OF ECONOMIC SCIENCE .....	322
<b>Savytskyi Artem</b> BALANCE-MATRIX MODELING OF TOURIST FLOWS AS A TOOL FOR MANAGING THE TOURISM AND HOTEL COMPLEX.....	330
<b>Sydoruk Iryna, Gubar Olena</b> DIGITALIZATION OF HR PROCESSES AND HR ANALYTICS AS TOOLS FOR TRANSFORMING CORPORATE PERSONNEL ADMINISTRATION: STATE ANALYSIS AND INTEGRATION MODEL .....	338
<b>Sukhovirskyi Oleh</b> ARCHITECTURE FOR IMPLEMENTING SPECIALIZED SOFTWARE IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT AND METHODOLOGY FOR PREPARING FUTURE MANAGERS .....	348
<b>Tadlia Serhii, Koriuhin Andrii</b> ASSESSMENT OF BUSINESS CONDUCT OF IT COMPANIES AS A TOOL FOR MAKING EFFECTIVE MANAGEMENT DECISIONS.....	356
<b>Cherchata Anzhela, Polzikova Hanna, Radkevych Tetiana</b> ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC SUPPORT OF THE ENERGY MANAGEMENT SYSTEM IN CONSTRUCTION .....	363
<b>Barchuk Pavlo</b> THE ROLE OF INVESTMENT IN FINANCING UKRAINE'S POST-WAR RECOVERY .....	370

<b>Harnyk Olena, Tkachuk Svitlana</b> FORMING A INTELLIGENT SYSTEM OF DIGITAL MANAGEMENT OF ENTERPRISE WORKING CAPITAL UNDER CRISIS DYNAMIC .....	376
<b>Dyomin Igor, Morozova Svitlana</b> DIGITALIZATION OF PRODUCTION PROCESSES IN THE CONSTRUCTION SECTOR OF UKRAINE: POTENTIAL AND CONSTRAINTS OF TRANSFORMATION.....	385
<b>Yezhelyi Yurii</b> INSTITUTIONALIZATION OF ESG APPROACHES IN THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY MANAGEMENT SYSTEM OF UKRAINIAN ENTERPRISES.....	391
<b>Ivanchenko Andrii, Sorina Oksana, Yudytskyi Vladyslav</b> INNOVATIVE HR TECHNOLOGIES IN THE ENTERPRISE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM .....	400
<b>Novak Andrii, Buchynska Olena</b> DIGITAL MATURITY OF B2B COMPANIES AS A PREREQUISITE FOR PERSONALIZATION OF MARKETING COMMUNICATIONS .....	408
<b>Pasemko Galyna, Taran Oksana</b> IMPROVING THE STRATEGIC PLANNING PROCESS IN THE PUBLIC ADMINISTRATION SYSTEM .....	414
<b>Puchkova Svitlana, Barduk Tetiana</b> THE CURRENT STATE AND DEVELOPMENT PRIORITIES OF INSTRUMENT-MAKING IN UKRAINE .....	422
<b>Debela Iryna</b> HYBRID MULTIPLICATIVE AGGREGATION MODEL FOR LONG-TERM CONSUMER PRICE INDEX FORECASTING .....	431
<b>Indus Kateryna, Smochko Valeriia</b> DEVELOPMENT OF UKRAINE'S STOCK MARKET UNDER WARTIME ECONOMY.....	439
<b>Kovalova Alina</b> ASSESSMENT OF THE CIRCULARITY INDEX OF HAZARDOUS WASTE MANAGEMENT IN UKRAINE .....	445
<b>Krysko Zhanna</b> ADAPTIVE MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF TERRITORIAL COMMUNITIES IN THE POST-WAR PERIOD: INNOVATIONS, LEADERSHIP AND HUMAN CAPITAL .....	455
<b>Sydorenko Kseniia, Niameshchuk Hanna</b> INTEGRATION OF ESG PRINCIPLES INTO AN ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM .....	463
<b>Chychun Valentyna, Polianko Halyna</b> ROLE MODEL OF A MANAGER IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM: CLASSICAL AND INNOVATIVE APPROACHES .....	471
<b>Shymko Alla, Khytrova Olha</b> FORMATION OF ADAPTIVE MARKETING STRATEGIES AS A MEANS OF ENSURING BUSINESS RESILIENCE .....	479
<b>Zaitsev Ivan</b> THE BUSINESS AVIATION SERVICES MARKET UNDER CONDITIONS OF GLOBAL ECONOMIC CHANGES .....	487
<b>Larionova Kateryna, Orlovska Yulia, Dziuba Serhii</b> THE TRANSFORMATION OF INTERNATIONAL MARKET STATISTICS AND ANALYTICS IN THE ERA OF THE DATA ECONOMY .....	493

**Panchenko Anna, Sen Yuliia, Pidvysotskyi Ievgen**PROCESSING TECHNOLOGY IN UKRAINE IN THE CONDITIONS OF POST-WAR  
RECONSTRUCTION: WORLD TRENDS AND THE EXPERIENCE OF THE ENTERPRISE

«OLNOVA» .....500

**Polyanskyy Maksym**INNOVATION AND INVESTMENT DEVELOPMENT OF UKRAINIAN ENTERPRISES: MODERN  
CHALLENGES AND BARRIERS .....

509

**Reznikova Nataliia, Panchenko Volodymyr, Husarova Kateryna, Hrytsenko Yaroslav**CLIMATE POLICY AS A TOOL OF DEVELOPMENT CONTAINMENT: GREENWASHING AND  
TAXONOMIC FRAGMENTATION IN A GAME-THEORETIC PERSPECTIVE.....

315