

ЗМІСТ

Вербоватий А.В., Назаренко М.О.

ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ АДМІНІСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ОРГАНАХ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ.....3

Ковальчук А.М., Сафонік Н.П., Солосіч О.С.

ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ АВТОЗАПЧАСТИН В КОНТЕКСТІ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ12

Мірошніченко Т.М.

ВПЛИВ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ЄС, США ТА КИТАЮ НА СВІТОВІ ПРОДАЖІ ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ.....20

Мульська О.П., Біль М.М., Воронко Н.Р.

ІНСТРУМЕНТАРІЙ ТРАНСФОРМАЦІЇ РИНКУ ПРАЦІ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ: АСПЕКТ СТИМУЛЮВАННЯ САМОЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ27

Обелець Т.В., Бергман Д.А.

АНАЛІЗ ВПЛИВУ ДІЛОВОЇ РЕПУТАЦІЇ НА РИНКОВУ ВАРТІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА (in English).....36

Польова Т.В.

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МЕТОДІВ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ПІДПРИЄМЦІВ ЧЕРЕЗ ВИКОРИСТАННЯ БІЗНЕС-СИМУЛЯТОРА «ZEST FOR SUCCESS» З ІНТЕГРОВАНИМ ОБЛІКОВИМ МОДУЛЕМ.....44

Радько В.М., Мацюра С.І., Голікова К.П.

КОНКУРЕНЦІЯ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ: ЕВОЛЮЦІЯ ПОНЯТЬ ВІД СУПЕРНИЦТВА ДО ПАРТНЕРСТВА ЗАДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ53

Черноусова Ж.Т.

ЕКОНОМІЧНІ РІШЕННЯ ЯК ОБ'ЄКТ КОМБІНАТОРНОГО ТА ЙМОВІРНІСНОГО АНАЛІЗУ61

Шарук Т.М., Цаль-Цалко Ю.С.

КЛАСИФІКАЦІЯ ІНФРАСТРУКТУРНИХ ОБ'ЄКТІВ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ГОСПОДАРСЬКОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ70

Юрченко О.А., Руденко М.В., Артамонова Г.В.

ВІЙСЬКОВИЙ МАРКЕТИНГ ЯК СКЛАДОВА ПУБЛІЧНОГО ТА ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ79

Бабух І.Б., Фень К.С.

СТАЛІЙ РОЗВИТОК І СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ У ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ88

Бардась А.В., Ханов В.В.

ЕВОЛЮЦІЯ НАУКОВИХ ПІДХОДІВ ДО СТВОРЕННЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ В ОРГАНІЗАЦІЯХ95

Лихвар В.В.

ТРАНСФОРМАЦІЯ ГЛОБАЛЬНИХ ВИРОБНИЧИХ ЛАНЦЮГІВ ТА МІСЦЕ УКРАЇНИ У ПІСЛЯВОЄННІЙ ЕКОНОМІЦІ104

Орлов В.В., Пурій Г.В., Байда М.Г., Караків С.В.

ПОЛІКРИЗА ЯК ВИКЛИК СТІЙКОСТІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ112

Буй Ю.В.

РЕАЛІЗАЦІЯ СОЦІАЛЬНО СПРЯМОВАНИХ ПРОЄКТІВ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙ121

Верстяк О.М. УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ.....	128
Ключко В.М. ДЕРЖАВА, УПРАВЛІННЯ ТА НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ В УКРАЇНСЬКОМУ КОНТЕКСТІ: ВІД ТЕЛЕОЛОГІЇ ДО ПРИЧИННОСТІ.....	135
Митрофанова Г.Я., Митрофанов М.В., Євтушенко О.А., Глуха Т.О. СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ ЛІДЕРСТВА У МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЯХ.....	142
Остапчук Т.П., Бірюченко С.Ю. УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ У СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	152
Романенко О.В., Ромащенко О.С. МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ПОБУДОВИ СИСТЕМИ ЦИФРОВОГО МОНІТОРИНГУ ДЛЯ ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ КОМПАНІЇ.....	159
Сарана Л.А. АДАПТИВНІСТЬ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ ЯК ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОЇ РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ УКРАЇНИ	167
Шульга О.А. ПРЕВЕНТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ВИГОРАННЯМ ПЕРСОНАЛУ В ПРОЄКТНО-ОРІЄНТОВАНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗБЕРЕЖЕННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ	175
Яненко І.Г. ПРОМИСЛОВІСТЬ ЯК СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ АРХІТЕКТОНІКИ МЕТАВСЕСВІТУ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ФОРМУВАННЯ В ЛОКАЛЬНОМУ ПРОСТОРІ УКРАЇНИ	181
Краснова І.В., Озадовський О.М. СТАЛІЙ РОЗВИТОК ТА ТРАНСФОРМАЦІЯ РИНКУ ЛІЗИНГОВИХ ПОСЛУГ: КОНЦЕПЦІЯ «ЛІЗИНГ 2.0»	189
Кузнецов Е.А., Олійник В.В. ІНТЕГРАЛЬНІСТЬ ЯК КАТЕГОРІЯ ПРОФЕСІЙНОЇ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ СТРАТЕГІЧНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ: ЕВОЛЮЦІЯ, БІФУРКАЦІЯ І ДИФУЗІЯ СМИСЛІВ	199
Ліньков О.О., Лінькова О.Ю. ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ МУЛЬТИКУЛЬТУРНИХ КОМАНД	208
Решетілова Т.Б. ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГУ ДЛЯ МАСШТАБУВАННЯ ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ У РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ	214
Саснус М.А., Бондаренко О.М., Пеклун О.С. МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВИХ МАРКЕТИНГОВИХ ВЗАЄМОДІЙ	220
Сай Л.П., Іванчук М.К. ПАТЕНТНИЙ ТРОЛІНГ: СУТНІСТЬ, МЕХАНІЗМИ ВПЛИВУ НА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТЕХНОЛОГІЧНИХ КОМПАНІЙ ТА ІНСТРУМЕНТИ ПРОТИДІЇ	230
Сяська О.В., Поліщук О.Ю., Поляк К.Ю. АДАПТИВНЕ СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ: СИНЕРГІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ РЕГЛАМЕНТІВ, СИТУАЦІЙНИХ РІШЕНЬ ТА САМОМЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ	238
Ходакевич С.І., Медко М.Б. ДЕРЖАВНА КРЕДИТНА ПІДТРИМКА МСБ В УКРАЇНІ: ВІД ПІЛЬГОВОЇ МОДЕЛІ ДО ЦИФРОВОЇ ЕКОСИСТЕМИ.....	244

Юдічева О.П., Ляліна Н.П., Хлапоніна С.І.

ВИВЧЕННЯ ВПЛИВУ ВІДЧУТТЯ, ЯК ПСИХІЧНОГО ПРОЦЕСУ, НА ФОРМУВАННІ НАПРЯМІВ
СЕНСОРНОГО МАРКЕТИНГУ ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ254

Андрусів У.Я., Мажак Ю.М.

ESG-ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
СТАЛОГО РОЗВИТКУ261

Базака Р.В.

ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ У СИСТЕМІ ПРОФОРІЄНТАЦІЇ ШКОЛЯРІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ
ФОРМУВАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ.....268

Будяєв М.О., Бойченко К.С., Дзюба Д.М.

ЕВОЛЮЦІЯ РИНКУ HORECA В УКРАЇНІ: ВІД ЕКСТЕНСИВНОГО СЕРВІСУ ДО
ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНИХ В2В-ЕКОСИСТЕМ.....275

Васильєв О.Ю.

ЕКОНОМІЧНІ ВИГОДИ І ВИКЛИКИ ВПРОВАДЖЕННЯ АЛЬТЕРНАТИВНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ НА
РІВНІ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ283

Долга Г.В.

РЕЛОКАЦІЯ БІЗНЕСУ ЯК СТРАТЕГІЧНЕ РІШЕННЯ: РИЗИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ.....292

Жосан Г.В., Стрижак А.П.

ТРАНСФОРМАЦІЯ МЕХАНІЗМІВ ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО
БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ298

Івченко В.М., Носіков О.М., Філоненко О.С.

СТАН СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ОБСЛУГОВУЮЧОЇ КООПЕРАЦІЇ У ВОЄННИЙ ПЕРІОД.....305

Остапенко Т.Г.

ПРИНЦИПИ ТА МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ
ЗДОРОВ'Я У РАКУРСІ ЙОГО РОЗВИТКУ316

Пилипенко Ю.І., Шульга О.В.

ПОНЯТТЯ «ЗЕЛЕНА ЕКОНОМІКА» У МЕТОДОЛОГІЧНОМУ ДИСКУРСІ ЕКОНОМІЧНОЇ
НАУКИ.....322

Савицький А.В.

БАЛАНСОВО-МАТРИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ
УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНО-ГОТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСОМ330

Сидорук І.С., Губарь О.В.

ЦИФРОВІЗАЦІЯ HR-ПРОЦЕСІВ І HR-АНАЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТИ ТРАНСФОРМАЦІЇ
КОРПОРАТИВНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ ПЕРСОНАЛУ: АНАЛІЗ СТАНУ ТА МОДЕЛЬ
ІНТЕГРАЦІЇ338

Суховірський О.В.

АРХІТЕКТУРА ВПРОВАДЖЕННЯ СПЕЦІАЛІЗОВАНОГО ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В
HR-МЕНЕДЖМЕНТ ТА МЕТОДОЛОГІЯ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ МЕНЕДЖЕРІВ348

Тадля С.А., Корюгін А.В.

ОЦІНКА ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ ІТ-ПІДПРИЄМСТВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ
ЕФЕКТИВНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ356

Черчата А.О., Ползікова Г.В., Радкевич Т.О.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ ЕНЕРГЕТИЧНОГО
МЕНЕДЖМЕНТУ У БУДІВНИЦТВІ363

Барчук П.Л.

РОЛЬ ІНВЕСТИЦІЙ У ФІНАНСУВАННІ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ370

Гарник О.А., Ткачук С.П. ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ СИСТЕМИ ЦИФРОВОГО УПРАВЛІННЯ РОБОЧИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В КРИЗОВИХ УМОВАХ	376
Дьомін І.В., Морозова С.А. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ВИРОБНИЧИХ ПРОЦЕСІВ У БУДІВЕЛЬНОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ: ПОТЕНЦІАЛ ТА ОБМЕЖЕННЯ ТРАНСФОРМАЦІЇ	385
Єжелій Ю.О. ІНСТИТУЦІОНАЛІЗАЦІЯ ESG-ПІДХОДІВ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНОЮ СОЦІАЛЬНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	391
Іванченко А.В., Соріна О.О., Юдицький В.А. ІННОВАЦІЙНІ HR-ТЕХНОЛОГІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	400
Новак А.В., Бучинська О.В. ЦИФРОВА ЗРІЛІСТЬ В2В-КОМПАНІЙ ЯК ОДНА З ПЕРЕДУМОВ ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	408
Пасемко Г.П., Таран О.М. УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	414
Пучкова С.І., Бардук Т.П. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ПРИЛАДОБУДУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	422
Дебела І.М. ГІБРИДНА МОДЕЛЬ МУЛЬТИПЛІКАТИВНОЇ АГРЕГАЦІЇ ДЛЯ ДОВГОСТРОКОВОГО ПРОГНОЗУВАННЯ ІНДЕКСУ СПОЖИВЧИХ ЦІН (in English)	431
Індус К.П., Смочко В.Ю. РОЗВИТОК ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОЇ ЕКОНОМІКИ	439
Ковальова А.О. ОЦІНКА ІНДЕКСУ ЦИРКУЛЯРНОСТІ УПРАВЛІННЯ НЕБЕЗПЕЧНИМИ ВІДХОДАМИ В УКРАЇНІ	445
Крисько Ж.Л. АДАПТИВНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД: ІННОВАЦІЇ, ЛІДЕРСТВО ТА ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ	455
Сидоренко К.Р., Нямышук Г.В. ІНТЕГРАЦІЯ ESG-ПРИНЦИПІВ У СИСТЕМУ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА	463
Чичун В.А., Полянко Г.О. РОЛЬОВА МОДЕЛЬ КЕРІВНИКА В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА: КЛАСИЧНИЙ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХОДИ.....	471
Шимко А.В., Хитрова О.А. ФОРМУВАННЯ АДАПТИВНИХ СТРАТЕГІЙ МАРКЕТИНГУ ЯК ЗАСІБ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЖИТТЄСТІЙКОСТІ БІЗНЕСУ	479
Зайцев І.С. РИНОК БІЗНЕС-АВІАЦІЙНИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ЗМІН	487
Ларіонова К.А., Орловська Ю.В., Дзюба С.В. ТРАНСФОРМАЦІЯ СТАТИСТИКИ ТА АНАЛІТИКИ МІЖНАРОДНИХ РИНКІВ В УМОВАХ ЕКОНОМІКИ ДАНИХ.....	493

Панченко А.В., Сень Ю.І., Підвисоцький Є.І.

ПЕРЕРОБНА ТЕХНІКА В УКРАЇНІ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ: СВІТОВІ
ТЕНДЕНЦІЇ ТА ДОСВІД ПІДПРИЄМСТВА «ОЛНОВА»500

Полянський М.Ю.

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ
ТА ПЕРЕШКОДИ.....509

Резнікова Н.В., Панченко В.Г., Гусарова К.В., Гриценко Я.В.

КЛІМАТИЧНА ПОЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ СТРИМУВАННЯ РОЗВИТКУ: ГРІНВОШИНГ І
ТАКСОНОМІЧНА ФРАГМЕНТАЦІЯ У ТЕОРЕТИКО-ІГРОВІЙ ПЕРСПЕКТИВІ (in English)515

CONTENTS

Verbovaty Andriy, Nazarenko Marina

DIGITAL MARKETING AS A TOOL FOR ADMINISTRATIVE MANAGEMENT IN PUBLIC AUTHORITIES.....3

Kovalchuk Alona, Safonik Nataliia, Solosich Oleksandr

INNOVATIVE STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF TRADE ENTERPRISES IN THE AUTO PARTS MARKET IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATIONS.....12

Miroshnychenko Tetiana

THE IMPACT OF EU, US, AND CHINESE TRADE POLICIES ON GLOBAL ELECTRIC VEHICLE SALES.....20

Mulskia Olha, Bil Mariana, Voronko Nazar

TOOLKIT FOR LABOR MARKET TRANSFORMATION OF THE CARPATHIAN REGION OF UKRAINE: THE ASPECT OF STIMULATING SELF-EMPLOYMENT OF THE POPULATION.....27

Obelets Tetiana, Bertman Daria

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF BUSINESS REPUTATION ON ENTERPRISE MARKET VALUE.....36

Polova Tetiana

IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE METHODS FOR TRAINING FUTURE ENTREPRENEURS THROUGH THE USE OF THE “ZEST FOR SUCCESS” BUSINESS SIMULATOR WITH AN INTEGRATED ACCOUNTING MODULE.....44

Radko Viktoriia, Matsiura Svitlana, Holykova Kateryna

COMPETITION AND COMPETITIVENESS: THE EVOLUTION FROM RIVALRY TO PARTNERSHIP IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....53

Chernousova Zhanna

ECONOMIC DECISIONS AS AN OBJECT OF COMBINATORIAL AND PROBABILISTIC ANALYSIS61

Sharuk Tetiana, Tsal-Tsalko Yuzef

CLASSIFICATION OF INFRASTRUCTURE FACILITIES WITHIN THE SYSTEM OF STRATEGIC MANAGEMENT OF AN ECONOMIC ORGANISATION70

Yurchenko Oleksandr, Rudenko Mykola, Artamonova Halyna

MILITARY MARKETING AS A COMPONENT OF PUBLIC AND INNOVATION MARKETING: MODERN APPROACHES AND EFFECTIVENESS ASSESSMENT79

Babukh Ilona, Fen Kateryna

SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND STRATEGIC MARKETING IN THE GLOBAL ECONOMY88

Bardas Artem, Khanov Viktor

EVOLUTION OF SCIENTIFIC APPROACHES TO THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS DEVELOPMENT IN ORGANIZATIONS95

Lykhvar Valeriy

TRANSFORMATION OF GLOBAL VALUE CHAINS AND UKRAINE’S POSITION IN THE POST-WAR ECONOMY104

Orlov Valentyn, Purii Hanna, Baida Maryna, Karakov Serhii

THE POLYCRISIS AS A CHALLENGE TO THE RESILIENCE OF SOCIOECONOMIC SYSTEMS112

Bui Yuliia

IMPLEMENTATION OF SOCIALLY ORIENTED PROJECTS IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF SOCIAL INNOVATION121

Verstiak Oksana

MANAGEMENT OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF
EUROINTEGRATION TRANSFORMATIONS.....128

Klochko Vitalii

STATE, GOVERNANCE AND NATIONAL INTERESTS IN THE UKRAINIAN CONTEXT: FROM
TELEOLOGY TO CAUSALITY.....135

Mytrofanova Hanna, Mytrofanov Mykola, Yevtushenko Olha, Hlukha Taisiia

MODERN LEADERSHIP CONCEPT IN INTERNATIONAL COMPANIES142

Ostapchuk Tetiana, Biriuchenko Svitlana

HR MANAGEMENT IN THE ENTERPRISE SUSTAINABLE DEVELOPMENT FRAMEWORK152

Romanenko Olesia, Romashchenko Olga

METHODOLOGICAL FOUNDATIONS FOR BUILDING A DIGITAL MONITORING SYSTEM TO
SUPPORT A COMPANY'S STRATEGIC DECISIONS.....159

Sarana Lesya

TAX SYSTEM ADAPTABILITY AS A FACTOR OF ECONOMIC RESILIENCE OF UKRAINE.....167

Shulha Olha

PREVENTIVE MANAGEMENT OF STAFF BURNOUT IN PROJECT-ORIENTED ORGANIZATIONS
AS A TOOL FOR PRESERVING INTELLECTUAL CAPITAL175

Yanenkova Iryna

INDUSTRY AS A COMPONENT OF THE ECONOMIC ARCHITECTONICS OF THE METAVERSE
AND THE WAYS OF ITS FORMATION IN THE LOCAL SPACE OF UKRAINE181

Krasnova Iryna, Ozadovzky Oleksii

THE LEASING SERVICES MARKET IN THE SYSTEM OF BUSINESS INVESTMENT SUPPORT: THE
"LEASING 2.0" CONCEPT.....189

Kuznietsov Eduard, Oliynyk Vadym

INTEGRITY AS A CATEGORY OF A PROFESSIONAL MANAGEMENT SYSTEM IN THE
CONDITIONS OF STRATEGIC UNCERTAINTY: EVOLUTION, BIFURCATION AND DIFFUSION OF
MEANING199

Linkov Oleksandr, Linkova Olena

INNOVATIVE POTENTIAL OF MULTICULTURAL TEAMS208

Reshetilova Tetiana

MARKETING TRANSFORMATION FOR SCALABLE RETAIL PERSONALIZATION.....214

Saiensus Maria, Bondarenko Olena, Peklun Oleksiy

MARKETING COMMUNICATIONS AS A TOOL FOR FORMING DIGITAL MARKETING
INTERACTIONS220

Sai Lesia, Ivanchuk Maria

PATENT TROLLING: THE NATURE OF THE PHENOMENON, MECHANISMS OF INFLUENCE ON
THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TECHNOLOGY COMPANIES, AND
COUNTERMEASURES230

Syaska Olena, Polishchuk Olena, Poliak Kateryna

ADAPTIVE STRATEGIC MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE: THE SYNERGY OF
ORGANIZATIONAL REGULATIONS, SITUATIONAL DECISIONS AND PERSONNEL SELF-
MANAGEMENT238

Khodakevych Serhii, Medko Mykhailo

STATE CREDIT SUPPORT FOR SMEs IN UKRAINE: FROM A PREFERENTIAL MODEL TO A
DIGITAL ECOSYSTEM244

Yudicheva Olha, Lialina Natalia, Khlaponina Svitlana STUDYING THE INFLUENCE OF SENSATION AS A MENTAL PROCESS ON THE FORMATION OF SENSORY MARKETING DIRECTIONS DURING THE WAR IN UKRAINE	254
Andrusiv Uliana, Mazhak Yurii ESG RESPONSIBILITY OF CONSTRUCTION ENTERPRISES AS A FACTOR OF ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	261
Bazaka Roman MARKETING IN THE SYSTEM OF SCHOOL CAREER GUIDANCE AS AN INSTRUMENT FOR FORMING LABOR POTENTIAL	268
Budiaiev Maksym, Boichenko Kateryna, Dziuba Dmytro EVOLUTION OF UKRAINE'S HORECA MARKET: FROM EXTENSIVE SERVICE TO ADVANCED B2B ECOSYSTEMS	275
Vasyliiev Oleksandr ECONOMIC BENEFITS AND CHALLENGES OF IMPLEMENTING ALTERNATIVE ENERGY AT THE LEVEL OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES	283
Dolha Halyna BUSINESS RELOCATION AS A STRATEGIC DECISION: RISKS AND OPPORTUNITIES	292
Zhosan Hanna, Stryzhak Artur TRANSFORMATION OF FINANCIAL SUPPORT MECHANISMS FOR SMALL AND MEDIUM- SIZED BUSINESSES IN UKRAINE	298
Ivchenko Volodymyr, Nosikov Oleksandr, Filonenko Olena THE STATE OF AGRICULTURAL SERVICE COOPERATIVES IN WARTIME UKRAINE.....	305
Ostapenko Tetiana PRINCIPLES AND METHODS OF HUMAN RESOURCE POTENTIAL MANAGEMENT IN HEALTHCARE INSTITUTIONS IN THE CONTEXT OF ITS DEVELOPMENT.....	316
Pylypenko Yurii, Shulha Oleksandr THE CONCEPT OF «GREEN ECONOMY» IN THE METHODOLOGICAL DISCOURSE OF ECONOMIC SCIENCE	322
Savytskyi Artem BALANCE-MATRIX MODELING OF TOURIST FLOWS AS A TOOL FOR MANAGING THE TOURISM AND HOTEL COMPLEX.....	330
Sydoruk Iryna, Gubar Olena DIGITALIZATION OF HR PROCESSES AND HR ANALYTICS AS TOOLS FOR TRANSFORMING CORPORATE PERSONNEL ADMINISTRATION: STATE ANALYSIS AND INTEGRATION MODEL	338
Sukhovirskyi Oleh ARCHITECTURE FOR IMPLEMENTING SPECIALIZED SOFTWARE IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT AND METHODOLOGY FOR PREPARING FUTURE MANAGERS	348
Tadlia Serhii, Koriuhin Andrii ASSESSMENT OF BUSINESS CONDUCT OF IT COMPANIES AS A TOOL FOR MAKING EFFECTIVE MANAGEMENT DECISIONS.....	356
Cherchata Anzhela, Polzikova Hanna, Radkevych Tetiana ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC SUPPORT OF THE ENERGY MANAGEMENT SYSTEM IN CONSTRUCTION	363
Barchuk Pavlo THE ROLE OF INVESTMENT IN FINANCING UKRAINE'S POST-WAR RECOVERY	370

Harnyk Olena, Tkachuk Svitlana

FORMING A INTELLIGENT SYSTEM OF DIGITAL MANAGEMENT OF ENTERPRISE WORKING
CAPITAL UNDER CRISIS DYNAMIC376

Dyomin Igor, Morozova Svitlana

DIGITALIZATION OF PRODUCTION PROCESSES IN THE CONSTRUCTION SECTOR OF
UKRAINE: POTENTIAL AND CONSTRAINTS OF TRANSFORMATION.....385

Yezhelyi Yurii

INSTITUTIONALIZATION OF ESG APPROACHES IN THE CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY MANAGEMENT SYSTEM OF UKRAINIAN ENTERPRISES.....391

Ivanchenko Andrii, Sorina Oksana, Yudytskyi Vladyslav

INNOVATIVE HR TECHNOLOGIES IN THE ENTERPRISE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM400

Novak Andrii, Buchynska Olena

DIGITAL MATURITY OF B2B COMPANIES AS A PREREQUISITE FOR PERSONALIZATION OF
MARKETING COMMUNICATIONS408

Pasemko Galyna, Taran Oksana

IMPROVING THE STRATEGIC PLANNING PROCESS IN THE PUBLIC ADMINISTRATION
SYSTEM414

Puchkova Svitlana, Barduk Tetiana

THE CURRENT STATE AND DEVELOPMENT PRIORITIES OF INSTRUMENT-MAKING IN
UKRAINE422

Debela Iryna

HYBRID MULTIPLICATIVE AGGREGATION MODEL FOR LONG-TERM CONSUMER PRICE
INDEX FORECASTING431

Indus Kateryna, Smochko Valeriia

DEVELOPMENT OF UKRAINE'S STOCK MARKET UNDER WARTIME ECONOMY439

Kovalova Alina

ASSESSMENT OF THE CIRCULARITY INDEX OF HAZARDOUS WASTE MANAGEMENT IN
UKRAINE445

Krysko Zhanna

ADAPTIVE MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF TERRITORIAL COMMUNITIES IN THE
POST-WAR PERIOD: INNOVATIONS, LEADERSHIP AND HUMAN CAPITAL455

Sydorenko Kseniia, Niameshchuk Hanna

INTEGRATION OF ESG PRINCIPLES INTO AN ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM463

Chychun Valentyna, Polianko Halyna

ROLE MODEL OF A MANAGER IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM: CLASSICAL
AND INNOVATIVE APPROACHES471

Shymko Alla, Khytrova Olha

FORMATION OF ADAPTIVE MARKETING STRATEGIES AS A MEANS OF ENSURING BUSINESS
RESILIENCE479

Zaitsev Ivan

THE BUSINESS AVIATION SERVICES MARKET UNDER CONDITIONS OF GLOBAL ECONOMIC
CHANGES487

Larionova Kateryna, Orlovska Yulia, Dziuba Serhii

THE TRANSFORMATION OF INTERNATIONAL MARKET STATISTICS AND ANALYTICS IN THE
ERA OF THE DATA ECONOMY493

Panchenko Anna, Sen Yuliia, Pidvysotskyi Ievgen

PROCESSING TECHNOLOGY IN UKRAINE IN THE CONDITIONS OF POST-WAR
RECONSTRUCTION: WORLD TRENDS AND THE EXPERIENCE OF THE ENTERPRISE
«OLNOVA»

500

Polyanskyy Maksym

INNOVATION AND INVESTMENT DEVELOPMENT OF UKRAINIAN ENTERPRISES: MODERN
CHALLENGES AND BARRIERS

509

Reznikova Nataliia, Panchenko Volodymyr, Husarova Kateryna, Hrytsenko Yaroslav

CLIMATE POLICY AS A TOOL OF DEVELOPMENT CONTAINMENT: GREENWASHING AND
TAXONOMIC FRAGMENTATION IN A GAME-THEORETIC PERSPECTIVE.....

515