

УДК 338.439.4:664.6(477)

DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.215.128-134>**Івченко В.М.**

кандидат сільськогосподарських наук

НДІ «Укragропромпродуктивність», м. Київ

Ivchenko Volodymyr

PhD in Agricultural Sc.

Scientific Research Institute «Ukragroproductivity», Kyiv

<https://orcid.org/0009-0000-2035-2976>**Солошенок А.Л.**

НДІ «Укragропромпродуктивність», м. Київ

Soloshonok Alla

Scientific Research Institute «Ukragroproductivity», Kyiv

<https://orcid.org/0000-0001-8354-7519>**Полонська О.М.**

НДІ «Укragропромпродуктивність», м. Київ

Polonska Olga

Scientific Research Institute «Ukragroproductivity», Kyiv

<https://orcid.org/0000-0002-2432-8540>**Братиця Л.М.**

«Чернігів агропромпродуктивність»

НДІ «Укragропромпродуктивність», м. Київ

Bratytsia Liudmyla

«Chernihiv Agro-Productivity»

Scientific Research Institute «Ukragroproductivity», Kyiv

<https://orcid.org/0009-0004-7049-8737>

ФУНКЦІОНУВАННЯ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ: ЦІНОВИЙ РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ ТА ВОЄННІ ВИКЛИКИ

У статті проведено аналіз функціонування хлібопекарської галузі України в умовах воєнного стану, охарактеризовано цінову політику у хлібопекарській галузі України у 2026 р., проаналізовано середні роздрібні ціни на хлібо-булочні вироби на продовольчих ринках України за період з початку воєнних дій і до сьогоденних умов, їх зміни за певний період, виявлено причини подорожчання хліба, які полягають у системному зростанні вартості енергоносіїв, обладнання, сировини та інших виробничих ресурсів, наведено динаміку середніх роздрібних цін на деякі види хлібобулочних виробів та батон у 2026 р., досліджено регіональні цінові розриви та вплив військових чинників на вартість деяких видів хлібопекарської продукції, виявлено значну міжрегіональну диференціацію цін та обґрунтовано специфічні суперечності ціноутворення у прифронтових регіонах порівняно з іншими областями України.

Ключові слова: хлібопекарська галузь України, продовольча безпека, ціноутворення, регіональний ринок, воєнні виклики, собівартість продукції, середні роздрібні ціни.

FUNCTIONING OF THE BAKERY INDUSTRY OF UKRAINE: PRICE REGIONAL ASPECT AND MILITARY CHALLENGES

The article analyzes the functioning of the Ukrainian bakery industry under martial law, characterizes the pricing policy in the bakery industry for the previous year 2025 and the first half of 2026, identifies factors of cost growth, such as calculated costs for energy carriers, fuel and lubricants, and mineral fertilizers, establishes that the price of bakery products is formed by both consumer demand and the supply of manufacturers and the needs of the retail network, analyzes average retail prices for bakery products in the food markets of Ukraine for the period from the beginning of hostilities to today's conditions, their changes over a certain period, and in today's conditions, identifies the reasons for the increase in the price of bread, which consist in the systematic increase in the cost of energy carriers, equipment, raw materials, and other production resources, presents the dynamics of average retail prices in graphic form for some types of bakery products in 2026 and analyzes them, examines regional price trends gaps and the influence of military factors on the cost of some types

ISSN друкованої версії: 2224-6282

ISSN електронної версії: 2224-6290

© Івченко В.М., Солошенок А.Л., Полонська О.М., Братиця Л.М., 2026

of bakery products, significant interregional price differentiation was revealed due to the peculiarities of economic development of the territories, the level of security risks, logistical accessibility, concentration of production capacities and the solvency of the population, and specific contradictions in pricing in front-line regions compared to other regions of Ukraine were substantiated, the forecast of market analysts regarding the increase in the price of bread in Ukraine in 2026 is shown, the key challenges faced by enterprises in the baking industry in wartime conditions are outlined, and their impact on ensuring the food security of the state is assessed. It is established that the baking industry remains a strategically important component of national food security due to the significant share of bakery products in the population's consumption structure, while its development is constrained by a combination of demographic, economic and technological challenges, as well as the consequences of military operations. It is assessed that under such conditions, the analysis of price formation trends becomes particularly relevant, since it contributes to ensuring the economic sustainability of enterprises and maintaining the availability of bakery products for the population.

Keywords: bakery industry of Ukraine, food security, pricing, regional market, military challenges, cost of production, average retail prices.

JEL classification: D40, D49, L11.

Постановка проблеми. Український ринок хлібопекарської продукції поступово оговтується після спаду 2022 р. завдяки адаптації бізнесу до воєнних реалій та стабілізації робочих процесів. Всупереч викликам в енергетичній сфері, логістичним обмеженням та необхідності постійного переналаштування виробництва, підприємства по регіонах України продовжують роботу. Головними трендами галузі стали подорожчання продукції через високу вартість енергоносіїв, зростання цін на сировину, скорочення споживання та активний розвиток місцевих пекарень. Тому дослідження цінового аспекту, особливо регіонального, дасть змогу продемонструвати наявний стан в галузі і розробити відповідну стратегію для подальшого функціонування підприємств галузі.

Визначення політики ціноутворення при встановленні цін на хліб і хлібобулочні вироби повинно бути орієнтоване на цілі, які б погоджували інтереси суспільства, підприємств і громадян. Уряд піклується про доступність цін для найменш захищених верств населення, регулюючи ціни на так званий «соціальний хліб», тоді як підприємства намагаються встановити ціну, яка б дозволила одержати такий рівень рентабельності, який би дав можливість виробникам розширювати виробництво, вчасно модернізувати зношені основні засоби, поліпшувати умови роботи тощо [1].

В подальшому розвиток ринку хлібобулочних виробів пов'язаний із забезпеченням потреб споживачів у якісній продукції за ціною, яка б задовольнила б і споживачів і виробників.

Зростання цін на хліб є важливим сигналом для споживачів і виробників, оскільки воно відображає загальні тенденції у сільському господарстві та економіці країни. В умовах глобальних викликів, таких як зміни в ціновій політиці на сировину та енергоресурси, Україні необхідно пристосовуватися до нових реалій, щоб забезпечити продовольчу безпеку та стабільність в аграрному секторі. Реалізація проектів з підтримки інфраструктури та адаптація до європейських стандартів стане важливим кроком для покращення ситуації в галузі [2].

Державне регулювання цін на хліб та хлібобулочні вироби в сьогоdnішніх умовах часто не встигає за реальними ринковими змінами, і підприємства змушені балансувати між соціальною відповідальністю, тобто стримуванням цін та власною рентабельністю. Також наявні статистичні дані демонструють значний ціновий розрив на хлібопекарську продукцію в різних

регіонах України, що потребує глибокого економічного аналізу для подальшого прогнозування цінової політики.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Питання функціонування підприємств хлібопекарської галузі та фактори впливу на формування цін на готову хлібопекарську продукцію знаходить відображення у численних наукових працях. У науковій праці О. І. Галенко висвітлено ряд проблем, які впливають на ціноутворення у хлібопекарській галузі, автор вказує, що на формування цін значний вплив має державне втручання й методи регулювання ринку хліба [1]. Автором Т. С. Овчаренко проаналізовано особливості функціонування ринку хліба та хлібобулочних виробів в умовах воєнного стану, вказано, що цінова політика у ланцюгу доданої вартості бере початок ще з етапу вирощування пшениці, також проаналізовано регіональні відмінності у вартості продукції через особливості економічної ситуації в різних регіонах України [3].

Авторами В. В. Лагодієнко, Т. В. Савченко, О. В. Ніколюк проаналізовано динаміку виробництва та попит і пропозиції на ринку хлібобулочних виробів в Україні, загалом тенденція свідчить про поступове зниження цих показників, що пов'язано із економічними труднощами. зміною споживчих уподобань та скороченням населення [4].

Аналіз міжнародних джерел свідчить про глибоку еволюцію хлібопекарської галузі під впливом технологій та ринкових умов. Чинники цього розвитку в Європі детально описують Zafar M. U. та Ping Q. у своїй роботі [5], виділяючи три головні вектори – технологічний, споживчий та екологічний. Дослідники констатують, що пріоритети споживачів змістилися в бік здорового та функціонального харчування (безглютенової та цільозернової продукції). Крім того, у роботі окреслена необхідність протидії кліматичним змінам шляхом оптимізації ресурсів і зменшення вуглецевого сліду підприємств.

Автори О. В. Зибарева, Л. В. Вербівська, О. Б. Раца досліджували питання особливостей державної політики у сфері ціноутворення на ринку хліба та хлібопродуктів України в умовах нових реалій економіки, а також тенденцію зміни цін на соціальні сорти хліба в Україні і за кордоном. Вони вказували на те, що часта зміна методів регулювання і контролю за ціноутворенням та зростання цін на сировину і матеріали призвела

до цінових коливань на продовольчому ринку, також значних втрат виробників, які в таких умовах не мали важелів для забезпечення стійкості функціонування на ринку та оновлення матеріально-технічної бази підприємств [6].

Особливої значущості функціонування ринку хлібобулочних виробів набуває в умовах воєнного стану. Через це поточні тенденції розвитку вітчизняного хлібопечення потребують постійного дослідження, а сама галузь – системного моніторингу, ретельного аналізу та науково обґрунтованих прогнозів для подальшої роботи.

Незважаючи на глибокі дослідження та аналіз трансформацій у хлібопекарській індустрії, у сучасній науковій літературі залишаються недостатньо висвітленими цінові тенденції галузі та механізми формування вартості готової продукції в умовах ринкової нестабільності та воєнних викликів.

Мета статті – дослідження особливостей функціонування хлібопекарської галузі України в умовах воєнного стану за період з 2022 по 2025 рр. та в умовах сьогодення, порівняльний аналіз регіональних особливостей формування й динаміки цін на хлібопекарську продукцію для обґрунтування напрямів забезпечення продовольчої безпеки країни.

Методи дослідження. Для досягнення визначеної мети використано такі основні емпіричні та загальнонаукові методи: метод порівняння - для зіставлення рівня цін між часовими періодами та різними регіонами; метод узагальнення – в процесі підсумовування і визначення частки збільшення цін на різні види хлібопекарської продукції за певний період; графічний і описовий методи дозволили представити середні роздрібні ціни на деякі види хлібопекарської продукції та візуалізацію динаміки цін на дану продукцію по регіонах України; абстрактно-логічний метод використано для формулювання висновків.

Виклад основних результатів дослідження. Українське хлібопечення функціонує в умовах суворої конкурентної боротьби та викликів воєнного стану, зберігаючи при цьому статус критично важливого елемента харчової індустрії країни.

У 2025 р. ринок хлібобулочних виробів зазнав значних змін: попит на солодкі та кондитерські вироби знизився, водночас він все більше зміщується в бік простих і доступних хлібобулочних виробів, що впливає на структуру ринку. Зокрема, у 2025 р. частка споживання хліба з простими рецептами становила 50% проти 44% у 2024 р., і ми спостерігаємо подальше збільшення цієї частки. Виробники реагують на це коригуванням асортименту та зменшенням частки дорожчих продуктів. Крім того, на ринку посилюється тренд на житньо-пшеничний хліб. Зміна поведінки покупців стала ключовим фактором, який утримує ціни від різких стрибків впродовж 2025 р. [7].

Цінова політика у хлібопекарській галузі України станом на середину 2026 р. характеризується стабільним зростанням цін, яке зумовлене високою собівартістю виробництва та необхідністю утримувати

рентабельність.

За оцінками виробників хлібопекарської продукції визначальними факторами зростання собівартості є калькуляційні витрати на енергоносії, паливно-мастильні матеріали та мінеральні добрива, ці статті витрат зростають незалежно від ситуації з урожаєм та мають прямий вплив на формування кінцевої ціни готового продукту. Також ціна формується як попитом, так і можливістю виробників підтримувати той рівень ціни, на який є потреба від споживачів та торговельної мережі.

Торговельні мережі стримують різкі стрибки цін за рахунок акцій та власних торгових марок, а також у них присутня наявність «соціальних» позицій. На традиційних продовольчих ринках у ціну товару продавці додають свій відсоток для покриття витрат на оренду площі, зарплату продавців та отримання прибутку.

Аналіз роздрібних цін на хліб в Україні демонструє чітку різницю в ціноутворенні, асортименті та логістиці між великими торговельними мережами (супермаркетами) та традиційними продовольчими ринками.

У своїх дослідженнях розглянемо, як змінювалися ціни на хліб та хлібобулочні вироби на українських продовольчих ринках за певний період та порівняємо ці показники між різними регіонами у сьогоднішніх умовах.

У табл. 1 наведені середні роздрібні ціни на хлібобулочні вироби на продовольчих ринках України за період з травня 2022 по травень 2026 р.

Так, в цілому середні роздрібні ціни за період з початку воєнних дій, конкретно з травня 2022 р. по травень 2026 р. зросли у 1,6 раза, найбільше зросли ціни на хліб з борошна пшеничного першого гатунку – на 64,4%, хліб з борошна пшеничного вищого гатунку – на 59,5%.

Наведені дані показують глибокі структурні зміни на продовольчому ринку України за чотири роки повномасштабної війни, таке зростання середніх роздрібних цін на хлібобулочні вироби свідчить про системний тиск воєнної інфляції та критичне здорожчання базових виробничих компонентів. Також підвищений попит на соціальний хліб з борошна пшеничного першого гатунку дозволив виробникам і різним торговельним мережам підняти його ціну в межах допустимих націнок.

За період з травня 2026 р. до відповідного періоду попереднього 2025 р. ріст середніх роздрібних цін знаходився в межах 17,6–22,0%, за цей же період також відмічено найбільший ріст цін на хліб з борошна пшеничного першого гатунку – на 22,0%, найменше ціни зросли на батон – 17,6% (табл. 1).

Діапазон зростання цін у 17,6–22,0% вказує на те, що хліб залишається однією з найбільш нестабільних і чутливих позицій на продовольчому ринку. Хліб першого гатунку є дешевшим у грошовому еквіваленті, частина покупців переорієнтувалася на цей вид хліба, а батон в Україні залишається найпопулярнішим хлібобулочним виробом, який випускають майже всі хлібопекарські підприємства та міні-пекарні, обсяг його виробництва дозволяє оптимізувати витрати на одиницю продукції.

Таблиця 1

**Динаміка середніх роздрібних цін хлібобулочних виробів на продовольчих ринках України
за період з травня 2022 по травень 2026 року, грн/кг**

Вид продукції	Період					%, травень 2026/тр авень 2022	%, травень 2026/тр авень 2025
	тра- вень 2022	тра- вень 2023	тра- вень 2024	тра- вень 2025	тра- вень 2026		
Хліб з борошна пшеничного вищого ґатунку	31,91	34,97	35,21	42,53	50,91	59,5	19,7
Хліб з борошна пшеничного першого ґатунку	27,88	30,80	31,00	37,56	45,84	64,4	22,0
Хліб житньо-пшеничний	28,59	30,84	31,34	37,34	44,70	56,3	19,7
Батон	38,69	41,88	42,23	51,66	60,74	57,0	17,6

Джерело: складено авторами за даними моніторингу НДІ «Укراгропромпродуктивність»[8].

В цілому такі цінові коливання на ринку хлібобулочних виробів є прямим наслідком здорожчання основних рецептурних компонентів – борошна, олії, цукру, яєць, а також підвищення витрат інших елементів виробничого процесу, таких наприклад, як витрати на світло – тарифи для бізнесу за останній рік суттєво зросли, що безпосередньо вплинуло на енергомістке хлібопекарське виробництво.

Глибше за цифрами приховуються реальні причини: стрибок тарифів на електроенергію для пекарень, зростання зарплат і витрат на паливо, що разом формують

понад половину собівартості виробництва. Хліб усе ще символізує достаток і гостинність, але розумний вибір дозволяє економити до 20 відсотків щомісяця. Також прогнози на 2026 р. обіцяють додаткове зростання на 15–20 відсотків, якщо ситуація з енергетикою не покращиться [9].

У 2026 р. продовжується зростання цін на хлібобулочну продукцію. На рис. 1 наведено динаміку середніх роздрібних цін на хліб пшеничний з борошна першого ґатунку та батон від початку року до травня місяця.

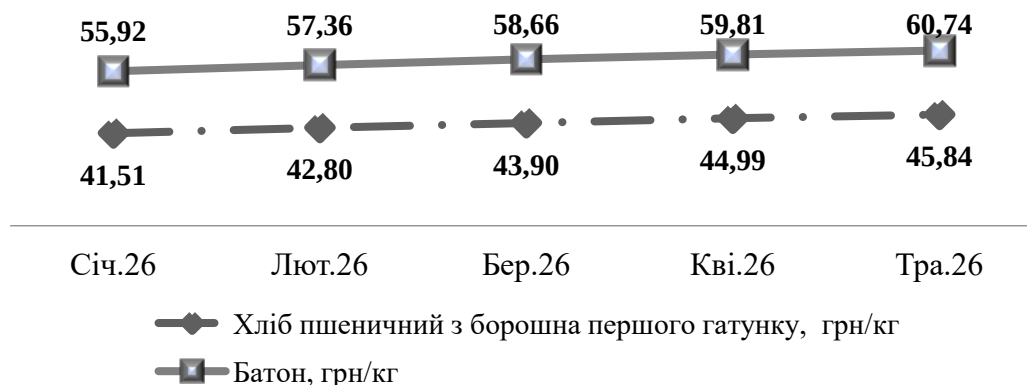


Рис. 1 Динаміка середніх роздрібних цін на окремі види хліба у січні-травні 2026 р., грн/кг

Джерело: авторська розробка за даними моніторингу НДІ «Украгропромпродуктивність» [8].

Наведені дані на рис. 2 свідчать про те, що відслідковується чітка тенденція до зростання цін на хлібобулочні вироби з початку року і надалі, так, на хліб пшеничний з борошна першого ґатунку ціна від початку року зросла на 10,4%, на батон – 8,6%. Це свідчить про серйозний тиск на бюджет незахищених верств населення, так як хліб першого ґатунку належить до соціально важливих товарів.

Тенденція до зростання цін є системною для всієї галузі, адже охоплює й інші види хлібопекарської продукції. Проте в короткостроковій перспективі ціновий шок мало ймовірний завдяки сформованим резервам зернових та задовільному стану посівних площ.

В цілому аналітики прогнозують у 2026 р. подорожчання хліба в Україні до +25%. Основний вплив на вартість хліба формує не тільки ціна зерна, а й супутні витрати виробництва. Частка пшениці в собівартості хліба становить лише 20–25%, тоді як решта припадає на енергоносії, логістику та оплату праці. Також в умовах

війни ці складові суттєво подорожчали і додатковий вплив має валютний фактор через імпортне обладнання та матеріали, які закуповуються в євро та доларах [10].

Під час воєнного стану в країні відбулося руйнування логістичних ланцюгів, багато підприємств втратили своїх звичних постачальників сировини, через це маршрути доставки основної та додаткової сировини та матеріалів стали довгими та більш затратними. Також постійне здорожчання пального та блокування окремих шляхів збільшують витрати на доставку хліба, який повинен бути свіжим.

В таких умовах хлібопекарські підприємства працюють по всій Україні, утворюючи певну регіональну мережу. Головними гравцями на ринку хліба залишаються великі підприємства (холдинги), які намагаються відкривати нові заводи та магазини в різних областях. Відповідно і ціни на хліб та хлібобулочні вироби суттєво варіюють залежно від регіону.

Розглянемо регіональну розбіжність цін на

продуктових ринках України у травні 2026 року. На рисунку 2 наведено середні роздрібні ціни на хліб пшеничний з

борошна першого гатунку по регіонах України за даними моніторингу НДІ «Укراгропромпродуктивність» [11].

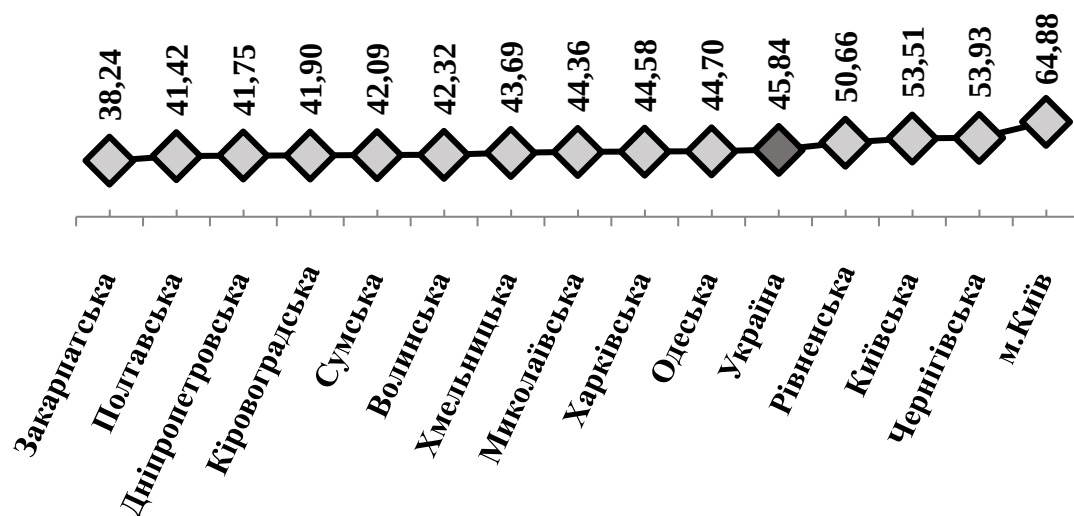


Рис. 2 Середні роздрібні ціни на хліб пшеничний з борошна першого гатунку по регіонах України у травні 2026 р., грн/кг
Джерело: розроблено авторами [11].

Так ціни на хліб пшеничний з борошна першого гатунку у цей період найнижчими виявились у Закарпатській – 38,24 грн/кг, Полтавській – 41,42 грн/кг, Дніпропетровській – 41,75 грн/кг областях, а найвищими – у м. Києві – 64,88 грн/кг, Чернігівській – 53,93 грн/кг та Київській – 53,51 грн/кг областях.

Аналіз цін виявив різкий територіальний розрив у вартості такого соціально значущого продукту, як хліб. Ціни на хліб зазвичай найвищий у столиці, так як ключову роль у кінцевій ціні відіграють супутні столичні витрати, зумовлені комплексом економічних, логістичних та соціальних факторів. Також у столиці відмічено і вищу купівельну спроможність населення.

Ціни у Чернігівській та Київській областях є майже

ідентичними, що свідчить про спільні канали збуту або логістичну інтеграцію цих регіонів.

Аномально низьку ціну порівняно із іншими регіонами, особливо з Чернігівською та Київською областями, демонструє Закарпатська область. Це може бути пов'язано зі специфікою внутрішньої конкуренції або із розширеною структурою місцевих міні пекарень та локальними програмами підтримки виробників хлібопекарської продукції.

У регіональному аспекті середні ціни на батон на продовольчих ринках України різняться за рівнем найнижчих цін, найвищими залишаються ціни у м. Києві, Чернігівській, Сумській та Київській областях (рис 3).

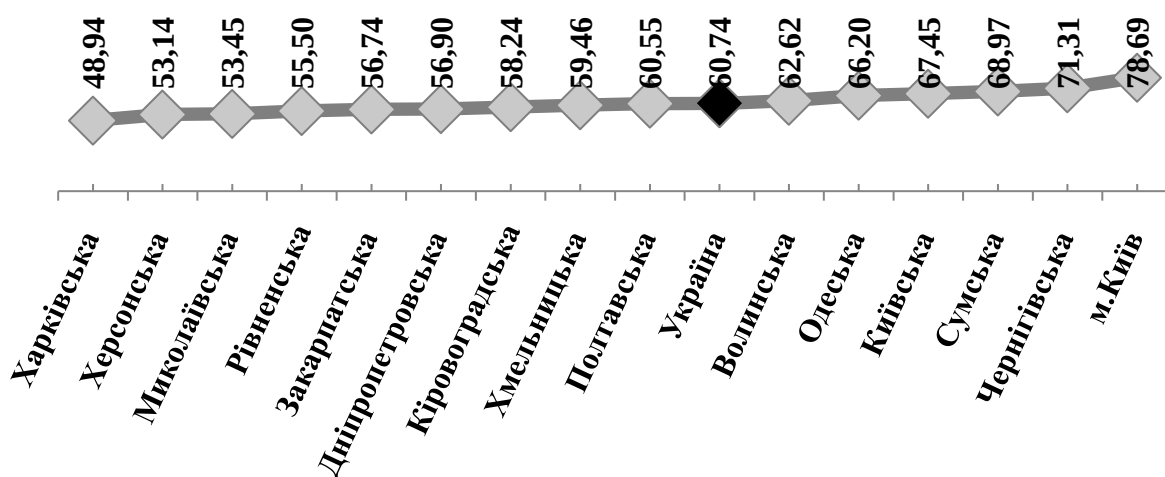


Рис. 2 Середні роздрібні ціни на батон по регіонах України у травні 2026 р., грн/кг
Джерело: розроблено авторами [11].

Найнижчими ціни на батон виявились у прифронтових регіонах України, а саме у Харківській – 48,94 грн/кг, Херсонській – 53,14 грн/кг та Миколаївській –

53,45 грн/кг областях.

Низька вартість батона у цих областях зумовлена специфічними факторами воєнного стану, дані регіони

перебувають під прицільною увагою держави та місцевої влади, також у прифронтових областях часто діють міжнародні та всеукраїнські гуманітарні програми – безкоштовне роздавання хліба і дотації місцевим пекарням на закупівлю борошна суттєво знижують кінцеву ціну. Також економічна активність у цих областях знижена, відповідно і доходи населення впали.

В умовах воєнного стану ціни на хліб в Україні стали не просто економічним показником, а індикатором безпекової та гуманітарної ситуації. Вони коливаються від аномально високих у столичному мегаполісі до штучно стримуваних і соціально дотованих у прифронтових зонах, де доступ до хліба є питанням виживання населення.

Хлібопекарська галузь і надалі залишатиметься гарантом національної продовольчої безпеки, що визнається високою часткою її продукції в раціоні українців. Проте динаміка розвитку сектору в останні роки сповільнюється через комплекс незакритих проблем. Системний тиск на ринок чинять як демографічні й макроекономічні чинники, так і посилення імпортозаміщення та цифровий прогрес. Основним інструментом підвищення ефективності, оптимізації логістики та контролю якості стає цифровізація процесів. Водночас цей крок створює додаткові виклики: потребу в масштабних інвестиціях та необхідність реформування управлінських підходів. Суттєво деформували діяльність підприємств хлібопекарського сектору глибокі деструктивні зміни, викликані воєнними діями на території нашої держави [12, 13]. Це стосується як сфер випуску та дистрибуції готової продукції, так і формування обґрунтованих цін на готову продукцію. Дослідження цінових трендів залишається вагомим фактором збереження доступності хліба для населення.

Висновки. Хлібопекарська індустрія України виконує стратегічну функцію безперебійного постачання хліба як основного продукту харчування. Незважаючи на це, поточний стан галузі характеризується високою вразливістю до зовнішніх чинників, серед яких домінують спричинені війною економічні та політичні виклики. В умовах активізації інфляційних процесів та загального подорожчання товарів базового споживчого кошика фіксується стрімке зростання вартості хлібобулочних виробів. Моніторинг роздрібних цін на соціально значущі продовольчі товари виявив глибоку територіальну диференціацію та дисбаланс вартості хлібобулочних між регіонами України. Цінова ситуація на ринку втратила однорідність і наразі безпосередньо залежить від безпекових, логістичних та демографічних чинників, зумовлених воєнним станом. Незважаючи на складні умови функціонування, сектор хлібопечення залишається фундаментальним елементом національної безпеки держави, і гарантує стабільне забезпечення населення продуктами харчування та підтримує життєздатність всієї економічної системи.

Декларація про використання ШІ. Під час підготовки статті автори використовували інструмент ШІ ChatGPT-3.5 для мовного редагування анотації англійською мовою, а також для перекладу окремих положень з іноземних джерел. Усі наукові ідеї, аналіз даних, інтерпретація результатів і висновки належать авторам. Графічний матеріал також підготовлений авторами самостійно на основі реальних даних. Синтетичні або згенеровані штучним інтелектом дані, частини тексту статті, а також літературні джерела, не використовувалися. Автори несуть повну відповідальність за науковість, точність, доброчесність і достовірність матеріалу статті.

Список використаних джерел:

1. Галенко О. І. Проблеми регулювання цін у хлібопекарській галузі України. Агросвіт. 2016. № 11. С. 22–28. URL: http://www.agrosvit.info/pdf/11_2016/6.pdf (дата звернення: 08.07.26).
2. Ціна на хліб в Україні зростає через подорожчання пального та добрив. INKORR. 2026. URL: <https://inkorr.com/cina-na-hlib-v-ukraini-zroste-cerez-podorozcanna-palnogo-ta-dobriv-324958> (дата звернення: 08.07.26).
3. Овчаренко Т. С., Фрідріх Ю. В. Особливості функціонування ринку хліба та хлібобулочних виробів в умовах воєнного стану. «Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення» (Вип. 100). 36. матеріалів Міжнар. наук. інтернет-конференції. (м. Тернопіль (Україна), м. Ополь (Польща), 11–12 червня 2025 р.). 2025. С. 59–63. URL: <http://www.konferenciaonline.org.ua/us/article/id-2220/> (дата звернення: 08.07.26).
4. Лагодієнко В. В., Савченко Т. В., Ніколюк О. В. (2025). Фактори впливу на формування інноваційної стратегії розвитку хлібопекарських підприємств. Агросвіт. 2025. № 2. С. 21–27. URL: <https://nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/5445/5500> (дата звернення: 08.07.26).
5. Zafar M. U., Ping Q. (2020). Baking industry development trend in Europe. Pakistan Journal of Agricultural Sciences, Vol. 57. No. 1. Pp. 9–16. DOI: <https://doi.org/10.21162/PAKJAS/20.9219> URL: <https://www.pakjas.com.pk/TableOfContents>
6. Зибарева О. В., Вербівська Л. В., Раца О. Б. (2018). Особливості політики ціноутворення у сфері виробництва хліба та хлібопродуктів в Україні. Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. № І-II. С. 193–203. URL: <https://herald.chite.edu.ua/content/download/archive/2018/32.pdf> (дата звернення: 08.07.26).
7. Ukrainians are abandoning rich buns and wheat bread: the market is reorienting towards simple recipes. UNN. (11 december 2025). URL: <https://unn.ua/en/news/ukrainians-are-abandoning-rich-pastries-and-wheat-bread-the-market-is-reorienting-towards-simpler-recipes> (дата звернення: 08.07.26).
8. Івченко В. М., Майданюк О. Е., Зірзак О. С. та ін. Аналітичні дослідження роздрібних цін на продовольчих ринках. Київ : НДІ «Укراгропромпродуктивність», 2026. 92 с.
9. Давиденко М. Скільки коштує хліб в Україні: актуальні ціни та прогнози на 2026 рік. News Flash. 2026. (9 берез. 2026). URL: <https://engage.org.ua/skilky-kosztuye-hlib-v-ukrayini-aktualni-cziny-ta-prognozy-na-2026-rik/#i>

2 (дата звернення: 08.07.26).

10. Прогнози щодо вартості хліба в Україні: головні причини можливого зростання ціни. Пропозиція. (25 трав. 2026). URL: <https://propozitsiya.com/news/prohnozy-shchodo-vartosti-khliba-v-ukrayini-holovni-prychyny-mozhlyvoho-zrostannya-tsinu> (дата звернення: 08.07.26).

11. Івченко В. М., Зірнзак О. С., Солошенок А. Л., Полонська О. М. Інформаційний бюлетень щодо моніторингу цін на основні продукти харчової та переробної промисловості на продуктових ринках України станом на 26 травня 2026 року. Київ: НДІ «Укrahropromproduktyvnist», 2026. 19 с. URL: <https://uapp.in.ua/wp-content/uploads/2026/06/harchova-bjuleten-cin-na-26-travnja-2026.pdf> (дата звернення: 08.07.26).

12. Kiiko B., Melnyk O., Gavrylenko O. The bakery industry of Ukraine in wartime conditions. *Commodity science. Technologies. Engineering*. 2023. Vol. 45, No. 1. Pp. 27–40. DOI: [https://doi.org/10.31617/2.2023\(45\)03](https://doi.org/10.31617/2.2023(45)03)

13. Nidelchu B. B. Prospects for the Development of the Bakery Industry of Ukraine in the Conditions of Globalization and Digital Transformation. *Problems of Modern Transformations. Series: Economics and Management*. 2025. No. 18. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-18-04-01>

References:

1. Halenko, O. I. (2016). Problemy rehulivannia tsin u khlibopekarskii haluzi Ukrainy [Problems of price regulation in the bakery industry of Ukraine]. *Agroworld*. (11). 22–28. http://www.agrosvit.info/pdf/11_2016/6.pdf [in Ukrainian].

2. Tsina na khlib v Ukraini zroste cherez podorozhchannia palnoho ta dobryv [Bread prices in Ukraine will increase due to rising fuel and fertilizer costs]. *INKORR*. 2026. <https://inkorr.com/cina-na-hlib-v-ukraini-zroste-cerez-podorozhcanna-palnogo-ta-dobriv-324958> [in Ukrainian].

3. Ovcharenko, T. S., & Fridrikh, Yu. V. (2025). Osoblyvosti funktsionuvannia rynku khliba ta khlibobulochnykh vyrobiv v umovakh voiennoho stanu [Features of the functioning of the bread and bakery products market under martial law]. *Information society: technological, economic and technical aspects of formation*, (100), 59–63. <http://www.konferenciaonline.org.ua/us/article/id-2220/> [in Ukrainian].

4. Lahodiienko, V. V., Savchenko, T. V., & Nikoliuk, O. V. (2025). Faktory vplyvu na formuvannia innovatsiinoi stratehii rozvytku khlibopekarskykh pidpriemstv [Factors influencing the formation of an innovative development strategy for bakery enterprises]. *Agroworld*, (2), 21–27. <https://nayka.com.ua/-index.php/agrosvit/article/view/5445/5500> [in Ukrainian].

5. Zafar, M. U., & Ping, Q. (2020). Baking industry development trend in Europe. *Pakistan Journal of Agricultural Sciences*, 57(1), 9–16. <https://doi.org/10.21162/PAKJAS/20.9219> [in English].

6. Zybarena, O. V., Verbivska, L. V., & Ratsa, O. B. (2018). Osoblyvosti polityky tsinoutvorennia u sferi vyrobnytstva khliba ta khliboproduktiv v Ukraini [Features of pricing policy in the production of bread and bakery products in Ukraine]. *Bulletin of the Chernivtsi Trade and Economic Institute*, (1–2), 193–203. <https://herald.chite.edu.ua/content/download/archive/-2018/32.pdf> [in Ukrainian].

7. Ukrainians are abandoning rich buns and wheat bread: The market is reorienting towards simpler recipes. *UNN*. (11 december 2025). <https://unn.ua/en/news/ukrainians-are-abandoning-rich-pastries-and-wheat-bread-the-market-is-reorienting-towards-simpler-recipes> [in English].

8. Ivchenko, V. M., Maidaniuk, O. E., Zirnzak, O. S., et al. (2026). Analitychni doslidzhennia rozdribnykh tsin na prodovolchykh rynkakh [Analytical studies of retail prices in food markets]. Kyiv, Ukraine: NDI «Ukrahropromproduktyvnist». [in Ukrainian].

9. Davydenko M. Skilky koshtuie khlib v Ukraini: Aktualni tsiny ta prohnozy na 2026 rik [How much does bread cost in Ukraine: Current prices and forecasts for 2026]. *News Flash*. (9 berez. 2026). <https://engage.org.ua/skilky-koshtuye-hlib-v-ukrayini-aktualni-cziny-ta-prohnozy-na-2026-rik/>

10. Propozytsiia. (2026). Prohnozy shchodo vartosti khliba v Ukraini: Holovni prychyny mozhlyvoho zrostannya tsiny [Forecasts of bread prices in Ukraine: Main reasons for possible price increases]. *Propozytsiia*. (25 trav. 2026). <https://propozitsiya.com/news/prohnozy-shchodo-vartosti-khliba-v-ukraini-holovni-prychyny-mozhlyvoho-zrostannya-tsinu> [in Ukrainian].

11. Ivchenko, V. M., Zirnzak, O. S., Soloshonok, A. L., & Polonska, O. M. (2026). Informatsiinyi biuleten shchodo monitorynhu tsin na osnovni produkty kharchovoi ta pererobnoi promyslovosti na produktovykh rynkakh Ukrainy stanom na 26 travnia 2026 roku [Information bulletin on monitoring prices for major food and processing industry products in the food markets of Ukraine as of May 26, 2026]. Kyiv, Ukraine: NDI «Ukrahropromproduktyvnist». <https://uapp.in.ua/wp-content/uploads/2026/06/harchova-bjuleten-cin-na-26-travnja-2026.pdf> [in Ukrainian].

12. Kiiko, V., Melnyk, O., & Gavrylenko, O. (2023). The bakery industry of Ukraine in wartime conditions. *Commodity Science. Technologies. Engineering*, 45(1), 27–40. [https://doi.org/10.31617/2.2023\(45\)03](https://doi.org/10.31617/2.2023(45)03) [in English].

13. Nidelchu, V. B. (2025). Prospects for the development of the bakery industry of Ukraine in the conditions of globalization and digital transformation. *Problems of Modern Transformations. Series: Economics and Management*, (18). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-18-04-01> [in English].

Дата надходження статті: 30.06.2026 р.

Дата прийняття статті до друку: 21.07.2026 р.

Дата публікації (оприлюднення) статті: 13.08.2026 р.

Стаття поширюється на умовах ліцензії Creative Commons Attribution License International CC-BY.