

ЗМІСТ

Волосяк М.В.

SMART-ІМЕРСИВНІСТЬ ТЕРИТОРІЙ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ АКТИВІЗАЦІЇ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ3

Донковцев Д.О.

НАУКОВО-МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНЮВАННЯ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА КРАЇН ЄС ЯК ДЕТЕРМІНАНТИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ 11

Кривий І.О.

ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ І КАДРОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ЧИННИКИ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ21

Ларіонова К.А., Крамаренко Т.В.

РЕФРЕЙМІНГ ЕЛЕКТРОННОЇ ДЕМОКРАТІЇ: КОНЦЕПТУАЛЬНА ДЕМАРКАЦІЯ НА ОСНОВІ ФРЕЙМ-АНАЛІЗУ (in English)28

Мельничук І.І., Нікольчук Ю.М.

СТРАТЕГІЧНИЙ СТРАХОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ СТРАХОВОГО РИНКУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ34

Нагорний В.В., Байдала В.В., Опанасенко А.О.

ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....44

Сабецька Т.І.

СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИКОРИСТАННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД54

Стамат В.М., Сметана А.В.

МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ У РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНИХ КОМПАНІЙ НА РИНКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ64

Станіславик О.В., Коваленко О.М.

ФАКТОРИ ВПЛИВУ ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ73

Юрченко О.А., Жукова Ю.М., Артамонова Г.В.

ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ ЕКОНОМІСТІВ І МАРКЕТОЛОГІВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА НАПРЯМИ МОДЕРНІЗАЦІЇ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ83

Васаженко Н.О.

ЦИФРОВА ДОВІРА ЯК ЧИННИК СПОЖИВЧОГО ВИБОРУ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ.....92

Вербицька О.О.

СТРУКТУРНА ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНДУСТРІЇ МОДИ УКРАЇНИ В СИСТЕМІ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ.....100

Гурова Д.Д., Мамотенко Д.Ю., Прусс В.Л.

ТУРИСТИЧНИЙ СЕКТОР УКРАЇНИ У ВИМІРІ КРАЇНОЗНАВСТВА ТА РЕКРЕАЦІЙНОЇ ГЕОГРАФІЇ: ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ (in English) 109

Єфімова Г.В., Побережець О.О.

ТРАНСФОРМАЦІЯ ТОВАРНО-ГЕОГРАФІЧНОЇ СТРУКТУРИ ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ДИНАМІКА, ДИСПРОПОРЦІЇ ТА НАПРЯМИ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ 117

Івченко В.М., Солошенок А.Л., Полонська О.М., Братиця Л.М. ФУНКЦІОНУВАННЯ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ: ЦІНОВИЙ РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ ТА ВОЄННІ ВИКЛИКИ.....	128
Нинюк І.І. МОРАЛЬНО-ЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ.....	135
Панченко В.Г., Резнікова Н.В., Резніков В.В., Подольчук Д.В. НЕЗАКОННА ТОРГІВЛЯ ЯК СТРУКТУРНИЙ СЕГМЕНТ ГЛОБАЛЬНОЇ ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ: ВІД ІНФРАСТРУКТУРНИХ АСИМЕТРИЙ ДО КРИПТОФІНАНСОВОЇ АРХІТЕКТУРИ (in English)	145
Пилипенко О.В., Шкурко Є.Л., Кореніцин О.С. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ СТІЙКІСТЮ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ ПІДПРИЄМСТВ МУЛЬТИМОДАЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	155
Терещук О.С., Жуков С.А., Маслиган О.О. СТРАТЕГІЧНЕ МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ ПРОДУКТІВ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ КЛАСТЕРАХ	166
Ткачова С.С., Васильєв Г.В. РОЗВИТОК СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПРОДАЖІВ У СУЧАСНІЙ КОМПАНІЇ.....	177
Ємельянов О.В. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ГРУПУВАННЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ УПРОВАДЖЕННЯ ДЕЦЕНТРАЛІЗОВАНИХ СИСТЕМ ВОДООЧИЩЕННЯ ДЛЯ ПОБУТОВИХ СПОЖИВАЧІВ	187
Лихвар В.В. РИНОК ПРАЦІ ТА ДЕМОГРАФІЧНІ ВИКЛИКИ В УМОВАХ ВІЙНИ: ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ ДЛЯ УКРАЇНИ	194
Небрат В.В. ЕКОНОМІЧНА ІСТОРІЯ ТА ІСТОРІЧНЕ ПРОГНОЗУВАННЯ: МЕТОДОЛОГІЧНИЙ СИНТЕЗ У ДОСЛІДЖЕННІ ГОСПОДАРСЬКИХ СИСТЕМ.....	203
Новак-Кривчук Ю.Р., Дроздова В.А. ІНСТРУМЕНТАРІЙ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У ВОЄННИЙ ЧАС.....	213
Смагло О.В. ТОКЕНІЗАЦІЯ АКТИВІВ І ФІНАНСОВА СТАБІЛЬНІСТЬ: НОВІ СИСТЕМНІ РИЗИКИ ГЛОБАЛЬНОГО ФІНАНСОВОГО РИНКУ.....	221
Смачило І.І. МЕНЕДЖМЕНТ РЕЛОКАЦІЇ ТА АДАПТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ У ПЕРІОД ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ.....	228
Спірідонова К.О. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ БУДІВЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	238
Глубіш Л.Я. ТЕОРЕТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ КОНТУРІВ КОНТИНУУМУ РИНКОВОЇ ВЗАЄМОДІЇ В СИСТЕМНІЙ ТРІАДІ СФЕРИ ПРОДОВОЛЬЧОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УКРАЇНИ.....	245
Касян С.Я., Михайлишин Р.В., Шевченко В.В. ОРГАНІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГУ СТАРТАП-ПРОЄКТІВ КОМПАНІЇ НА РИНКАХ ПАЛИВНО-МАСТИЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ.....	253

Костенюк Н.І. ЦИФРОВІЗАЦІЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ.....	260
Маланюк Н.І. ІННОВАЦІЙНІ ФІНАНСОВІ ТА ПОДАТКОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	266
Решетняк О.І., Юрченко О.К. ХАРАКТЕРИСТИКА СВІТОВОГО РИНКУ ІТ-ПОСЛУГ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	275
Чапран С.П. ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИВАННЯМ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ДИНАМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА.....	286
Архипенко С.О., Пилипенко О.В. ДОРОЖНЯ КАРТА РЕФОРМУВАННЯ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ НА ШЛЯХУ ДО ЄДИНОГО ЄВРОПЕЙСЬКОГО ЗАЛІЗНИЧНОГО ПРОСТОРУ	296
Бойко М.В. ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ	306
Гречко А.В., Муха О.О. СЦЕНАРНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ У ВИРОБНИЧІЙ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	314
Коренєв М.С. ІНТЕГРОВАНІЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОГО МЕХАНІЗМУ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ.....	324
Кулініч Т.В., Микуланинець С.І., Кампов Н.С. ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ	333
Лебедюк М.В. ОРГАНІЗАЦІЙНА АРХІТЕКТОНІКА СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	343
Рибчук А.В., Процишин О.Р. ФУНКЦІОНАЛЬНА РОЛЬ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ САНАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КРИЗОВИХ ЯВИЩ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	352
Калинець К.С. ОСОБИСТІСТЬ ЯК БРЕНД, БРЕНД ЯК СТРАТЕГІЯ: МУЛЬТИКОНЦЕПТУАЛЬНИЙ ВИМІР ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДИНГУ	360
Костьов'ят Г.І. МЕТОДОЛОГІЯ ОЦІНЮВАННЯ ІНСТИТУЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ	367
Рудик В.К. ПЕНСІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ	375
Рудич А.А. КАРТУВАННЯ ДОСЛІДЖЕНЬ З ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ БІБЛІОМЕТРИЧНИЙ МЕРЕЖЕВИЙ АНАЛІЗ НАУКОМЕТРИЧНИХ БАЗ ДАНИХ SCOPUS ТА OPENALEX (in English).....	382

Саркісова О.М.

ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ ВАНТАЖНИХ АВІАКОМПАНІЙ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО АВІАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ391

Фурса Т.П.

ЦИФРОВІ ДВІЙНИКИ (DIGITAL TWINS) ГРОМАД ДЛЯ МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ ФІНАНСОВОЇ ТА СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОЇ РЕІНТЕГРАЦІЇ ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМІЩЕНИХ ОСІБ І ВЕТЕРАНІВ401

Яровенко Г.М., Чжан Хен

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТА ТРАНСФОРМАЦІЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ: МІЖКРАЇННИЙ КЛАСТЕРНИЙ АНАЛІЗ (in English)410

Іоффе О.В.

СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВИХ ЗАСАД РЕАЛІЗАЦІЇ АРЕШТОВАНОГО МАЙНА423

Марухленко О.В., Олещенко В.Ю., Рубан Д.О.

ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТА ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕСУ В УКРАЇНІ432

Польова О.Л.

ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ АНТИКРИЗОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ440

Ульяненко Д.В.

ДИНАМІКА ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ВІДХОДАМИ В УКРАЇНІ449

CONTENTS

Volosiuk Maryna

SMART-IMMERSIVENESS OF TERRITORIES AS AN INNOVATIVE TOOL FOR ACTIVATING LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT	3
--	---

Donkovtcev Denys

A SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL APPROACH TO ASSESSING BUSINESS ENVIRONMENT DIGITALISATION IN EU COUNTRIES AS A DETERMINANT OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS	11
---	----

Kryvyi Ihor

HUMAN CAPITAL AND HUMAN RESOURCES AS FACTORS OF ECONOMIC SUSTAINABILITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES	21
---	----

Larionova Kateryna, Kramarenko Tetiana

REFRAMING ELECTRONIC DEMOCRACY: A CONCEPTUAL DEMARCATION THROUGH FRAME ANALYSIS	28
---	----

Melnychuk Iryna, Nikolchuk Yuliia

STRATEGIC INSURANCE MANAGEMENT AS A TOOL FOR ENSURING THE EFFECTIVE FUNCTIONING OF THE INSURANCE MARKET UNDER CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION	34
--	----

Nahorny Vitalii, Baidala Viktoriia, Opanasenko Andrii

ASSESSMENT OF THE ECONOMIC EFFICIENCY OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES OF UKRAINE	44
--	----

Sabetska Tetiana

STRATEGIC APPROACHES TO THE UTILIZATION OF HUMAN CAPITAL AT ENTERPRISES: INTERNATIONAL EXPERIENCE.....	54
--	----

Stamat Viktoriia, Smetana Anastasiia

INTERNATIONAL MARKETING IN DEVELOPMENT OF GLOBAL HOTEL COMPANIES ON HOTEL BUSINESS MARKET.....	64
--	----

Stanislavsk Olena, Kovalenko Oleksandr

FACTORS OF INFLUENCE AND WAYS OF IMPROVING THE FINANCIAL RESULTS OF UKRAINIAN ENTERPRISES.....	73
--	----

Yurchenko Oleksandr, Zhukova Yuliia, Artamonova Hanna

PROFESSIONAL TRAINING OF FUTURE ECONOMISTS AND MARKETERS IN THE ERA OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY: CURRENT CHALLENGES AND DIRECTIONS FOR MODERNIZING EDUCATIONAL PROGRAMMES	83
--	----

Vasazhenko Nataliia

DIGITAL TRUST AS A FACTOR IN CONSUMER CHOICE AND THE ECONOMIC PERFORMANCE OF E-COMMERCE.....	92
--	----

Verbytska Olena

STRUCTURAL TRANSFORMATION OF THE UKRAINIAN FASHION INDUSTRY IN THE CREATIVE ECONOMY SYSTEM.....	100
---	-----

Gurova Darya, Mamotenko Daria, Pruss Victoria

TOURISM SECTOR OF UKRAINE IN THE CONTEXT OF COUNTRY STUDIES AND RECREATIONAL GEOGRAPHY: ECONOMIC EFFICIENCY AND MODERN TECHNOLOGIES	109
---	-----

Iefimova Ganna, Poberezhets Oleksandr

TRANSFORMATION OF UKRAINE'S COMMODITY-GEOGRAPHICAL EXPORT STRUCTURE UNDER MARTIAL LAW: TRENDS, DISPROPORTIONS, AND DIRECTIONS FOR DIVERSIFICATION 117

Ivchenko Volodymyr, Soloshonok Alla, Polonska Olga, Bratytsia Liudmyla

FUNCTIONING OF THE BAKERY INDUSTRY OF UKRAINE: PRICE REGIONAL ASPECT AND MILITARY CHALLENGES 128

Ninyuk Inna

MORAL AND ETHICAL FOUNDATIONS OF THE CIVIL SERVICE: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT DIRECTIONS 135

Panchenko Volodymyr, Reznikova Nataliia, Ryznykov Valeriy, Podolchuk Dmytro

ILLICIT TRADE AS A STRUCTURAL SEGMENT OF THE GLOBAL SHADOW ECONOMY: FROM INFRASTRUCTURAL ASYMMETRIES TO THE CRYPTO-FINANCIAL ARCHITECTURE 145

Pylypenko Olena, Shkurko Yelizaveta, Korenitsyn Oleksandr

CONCEPTUAL APPROACHES TO MANAGING THE RESILIENCE OF LOGISTICS SYSTEMS OF MULTIMODAL TRANSPORT ENTERPRISES 155

Tereshchuk Oksana, Zhukov Sviatoslav, Maslyhan Olena

STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT OF PRODUCT ASSORTMENT IN HOTEL AND RESTAURANT CLUSTERS 166

Tkachova Svitlana, Vasiliev Grigory

DEVELOPMENT OF A SALES MANAGEMENT SYSTEM IN A MODERN COMPANY 177

Yemeljanov Oleksii

METHODOLOGICAL APPROACH TO THE FUNCTIONAL GROUPING OF STAKEHOLDERS IN THE IMPLEMENTATION OF DECENTRALIZED WATER TREATMENT SYSTEMS FOR HOUSEHOLD CONSUMERS 187

Lykhvar Valeriy

LABOUR MARKET AND DEMOGRAPHIC CHALLENGES IN WARTIME: ECONOMIC CONSEQUENCES FOR UKRAINE 194

Nebrat Viktoriia

ECONOMIC HISTORY AND HISTORICAL FORECASTING: METHODOLOGICAL SYNTHESIS IN THE STUDY OF ECONOMIC SYSTEMS 203

Novak-Kryvchuk Yulianna, Drozdova Valeriia

CRISIS MANAGEMENT TOOLKIT FOR ENSURING ECONOMIC SUSTAINABILITY OF ENTERPRISES IN WARTIME 213

Smahlo Olha

TOKENIZATION OF ASSETS AND FINANCIAL STABILITY: NEW SYSTEMIC RISKS OF THE GLOBAL FINANCIAL MARKET 221

Smachylo Iryna

MANAGEMENT OF RELOCATION AND ADAPTATION OF UKRAINIAN ENTERPRISES IN THE PERIOD OF POST-WAR RECONSTRUCTION 228

Spiridonova Kira

SPECIFICS OF BUILDING ENTERPRISES MANAGEMENT IN THE MILITARY STATE 238

Glubish Lesya

THEORETICAL JUSTIFICATION OF THE CONTOURS OF THE MARKET INTERACTION CONTINUUM WITHIN THE SYSTEMIC TRIAD OF UKRAINE'S FOOD SUPPLY SECTOR 245

Kasian Serhii, Mykhailyshyn Rostyslav, Shevchenko Vitalina ORGANIZING MARKETING FOR THE COMPANY'S STARTUP PROJECTS IN THE FUEL AND LUBRICANT MARKETS	253
Kosteniuk Natalia DIGITALIZATION OF ADMINISTRATIVE SERVICES AS A TOOL FOR IMPROVING THE QUALITY OF LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES' ACTIVITIES.....	260
Malaniuk Nazariy INNOVATIVE FINANCIAL AND TAX INSTRUMENTS FOR SUPPORTING ENTREPRENEURSHIP IN THE CONTEXT OF POST-WAR RECOVERY OF UKRAINE'S ECONOMY	266
Reshetniak Olena, Yurchenko Oleksii AN OVERVIEW OF THE GLOBAL IT SERVICES MARKET IN THE DIGITAL ECONOMY	275
Chapran Serhii TRANSFORMATION OF APPROACHES TO MANAGING INVESTMENT IN MACHINE-BUILDING ENTERPRISES IN A DYNAMIC ENVIRONMENT	286
Arkhyenko Serhii, Pylypenko Olena ROADMAP FOR THE REFORM OF UKRAINE'S RAILWAY TRANSPORT TOWARDS THE SINGLE EUROPEAN RAILWAY AREA	296
Boiko Maksym FORMATION OF THE MARKETING POLICY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES: THEORETICAL FOUNDATIONS AND DIRECTIONS FOR IMPROVEMENT	306
Hrechko Alla, Mukha Olha SCENARIO PLANNING AS A TOOL FOR MANAGERIAL DECISION-MAKING IN PRODUCTION ACTIVITIES UNDER CONDITIONS OF UNCERTAINTY	314
Korenev Mykyta AN INTEGRATED APPROACH TO THE FORMATION OF THE GOVERNMENT MECHANISM FOR UKRAINE'S POST-WAR RECOVERY.....	324
Kulinich Tetiana, Mykulanynets Svitlana, Kampov Nadia SUSTAINABLE DEVELOPMENT MANAGEMENT TOOLS FOR TOURISM AND HOTEL-RESTAURANT BUSINESSES	333
Lebediuk Maksym HUMAN RESOURCE MANAGEMENT TOOLS IN CONSTRUCTION COMPANIES WITHIN THE FRAMEWORK OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	343
Rybachuk Anatoliy, Protsyshyn Oksana FUNCTIONAL ROLE OF THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM IN ENSURING THE REHABILITATION OF ENTERPRISES IN CONDITIONS OF CRISIS PHENOMENA OF THE NATIONAL ECONOMY	352
Kalynets Kateryna PERSONALITY AS BRAND, BRAND AS STRATEGY: A MULTICONCEPTUAL DIMENSION OF PERSONAL BRANDING.....	360
Kostoviyat Hanna METHODOLOGY FOR ASSESSING THE INSTITUTIONAL CAPACITY TO ENSURE THE STATE'S ECONOMIC SECURITY	367
Rudyk Volodymyr PENSION PROVISION FOR MILITARY PERSONNEL IN UKRAINE: CURRENT STATE, PROBLEMS AND DIRECTIONS FOR IMPROVEMENT	375

Rudych Anastasiia

MAPPING RESEARCH ON DIGITALISATION AND ECONOMIC DEVELOPMENT: A
COMPARATIVE BIBLIOMETRIC NETWORK ANALYSIS OF SCOPUS AND OPENALEX382

Sarkisova Olena

ECONOMIC IMPLICATIONS OF THE INTEGRATION OF UKRAINIAN CARGO AIRLINES INTO
THE EUROPEAN AVIATION AREA391

Fursa Tetiana

DIGITAL TWINS OF COMMUNITIES FOR MODELING THE PROCESSES OF FINANCIAL AND
SOCIO-PSYCHOLOGICAL REINTEGRATION OF IDPs AND VETERANS401

Yarovenko Hanna, Zhang Heng

DIGITALISATION AND INTERNATIONAL TRADE TRANSFORMATION: A CROSS-COUNTRY
CLUSTER ANALYSIS410

Ioffe Oleksandr

THE CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR IMPROVING THE ORGANIZATIONAL AND LEGAL
FRAMEWORK FOR THE DISPOSAL OF SEIZED PROPERTY423

Marukhlenko Oksana, Oleshchenko Veronika, Ruban Dmytro

LEGAL REGULATION AND FINANCIAL ASPECTS OF THE BUDGET PROCESS IN UKRAINE432

Polova Olena

ECONOMIC MECHANISM OF FORMING ANTI-CRISIS POTENTIAL OF AGRICULTURAL
ENTERPRISES440

Ulyanenko Dmytro

DYNAMICS OF FORMATION OF WASTE MANAGEMENT MODEL IN UKRAINE449