УДК 338.24:004.8
DOI: https://doi.org/10.30838/EP.216.28-33

Каширнікова І.О.
кандидат економічних наук
Український державний університет науки та технологій
Kashyrnikova Iryna
PhD in Economic Sc.
Ukrainian State University of Science and Technology
https://orcid.org/0000-0002-3704-2795

ІНТЕГРАЦІЯ ІНСТРУМЕНТІВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ ПІДПРИЄМСТВА

У статті досліджено теоретико-методологічні та практичні засади інтеграції інструментів штучного інтелекту (ШІ) у практику управління бізнес-процесами підприємств. Обґрунтовано сутність технологій штучного інтелекту як ключового каталізатора цифрової трансформації операційних, аналітичних і стратегічних контурів управління. Набула подальшого розвитку концептуальна трирівнева модель адаптивної інтеграції ШІ в BPM-систему (Business Process Management), яка розкриває механізми переходу від статичного регулювання до динамічного управління. Досліджено, які існують напрями застосування ШІ в управлінні бізнес-процесами підприємства. Проаналізовано основні способи використання ШІ у бізнесі. Розкрито синергію BPM-систем та ШІ, систематизовано напрями використання технологій у ключових сферах діяльності підприємства та проаналізовано світовий досвід їх впровадження.

Ключові слова: *штучний інтелект, бізнес-процеси, BPM-системи, гнучкість управління, операційна ефективність, цифрова трансформація.*

INTEGRATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TOOLS INTO ENTERPRISE BUSINESS PROCESSES

This study investigates the theoretical frameworks, methodological approaches, and practical mechanisms for integrating artificial intelligence (AI) solutions into modern enterprise business process management (BPM). The paper substantiates the role of AI as an essential driver of complex digital transformation, facilitating the transition from static, rigid administrative workflows to dynamic, real-time data-driven corporate governance. A novel three-tier model for adaptive AI implementation within enterprise BPM architecture is conceptualized, systematically detailing functional objectives and quantifiable economic impacts across three distinct administrative levels: operational, analytical, and strategic.

At the operational level, technologies such as Robotic Process Automation (RPA), Optical and Intelligent Character Recognition (OCR/ICR), Computer Vision, and AI service bots automate standardized routine tasks, yielding a 40–70% reduction in operational cycle times while mitigating human error risks. At the analytical level, the deployment of Machine Learning, Predictive Analytics, Process Mining, and Natural Language Processing enables continuous anomaly detection, precise demand forecasting, objective scoring, and operational bottleneck elimination, significantly reinforcing decision justification. At the strategic level, Generative AI and Digital Twins facilitate scenario simulation modeling and business model reconfiguration, providing enhanced strategic flexibility and enterprise resilience.

The study demonstrates the synergistic interaction between BPM systems and AI: while BPM establishes workflow logic, auditability, and regulatory compliance, AI resolves uncertainty and accelerates decision execution within individual process steps. Furthermore, the paper categorizes targeted applications of AI across key functional domains, including manufacturing, supply chain logistics, human resource management, financial engineering, marketing analytics, and investment risk hedging. Based on the empirical analysis of market adoption, the author highlights the necessity of transforming organizational culture and leadership paradigms to ensure long-term sustainability in turbulent economic environments.

Keywords: *piece intelligence, business processes, BRM systems, flexibility of management, operational efficiency, digital transformation.*

JEL classification: *M15, O32, O33, L23.*

ISSN друкованої версії: 2224-6282
ISSN електронної версії: 2224-6290
© Каширнікова І.О., 2026

Постановка проблеми. Глобальна цифрова трансформація підприємств виступає каталізатором глибоких структурних змін у системі управління підприємством та усіма його бізнес-процесами. У сучасному цифровому світі конкуренція між бізнесами зростає щодня. Щоб залишатися ефективними, компанії шукають інструменти, які дозволяють оптимізувати всю операційну діяльність, скоротити витрати та працювати швидше.

Традиційно штучний інтелект розглядався як інструмент для обробки великих масивів даних та автоматизації окремих операційних процесів. Проте сучасний етап розвитку цифрових технологій характеризується переходом до систем, здатних виконувати складні багатокрокові операції та самостійно приймати рішення на основі алгоритмічного аналізу. Такий підхід до управління організацією, при якому бізнес розглядається як набір безперервних процесів називається BPM-системою, яка допомагає ці процеси запускати та автоматизувати.

У цьому контексті штучний інтелект стає найважливішим елементом управління в багатьох організаціях, повністю змінюючи функції та механізми управлінської діяльності, системи ухвалення рішень, людські відносини та комунікації в компаніях. Тому питання впровадження систем штучного інтелекту в управління підприємством набуває сьогодні особливої актуальності. Сьогодні, в умовах цифрової економіки, багато підприємств трансформуються, зростають і виходять на нові ринки. Для забезпечення стабільного розвитку бізнесу на високому рівні необхідно застосовувати гнучкі та сучасні підходи до управління. Зміст поняття штучного інтелекту змінювався в міру розвитку технічних можливостей машинного копіювання окремих функцій інтелекту людини (починаючи з таких простих як лічба) до сучасного стану, коли штучний інтелект являє собою потужний технологічний комплекс, якому до снаги не тільки заміщати людину в розв'язанні численних обчислювальних завдань, а й моделювати окремі функції свідомості людини.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Питання використання штучного інтелекту в підприємництві є предметом численних наукових досліджень. У науковій літературі простежується тенденція до виокремлення економічних, технологічних та соціальних змінних, що зумовлюють готовність компаній до впровадження ШІ. Дослідження, проведене А. Карділо, показує, що великі світові корпорації вдвічі частіше застосовують ШІ у своїй операційній діяльності, ніж малі та середні компанії [1]. Згідно з оглядом Stanford Artificial Intelligence Index Report (2025) використання ШІ в бізнесі значно прискорюється: 78% організацій повідомили про використання ШІ в 2024 році, що на 55% більше, ніж у попередньому році [2].

Серед вітчизняних науковців питання впровадження ШІ в бізнес-практику досліджував Д. Орєхов, зокрема автором надано характеристику технології ШІ, які можуть покращити процеси управління на підприємстві та визначено перспективи застосування ШІ в управлінні підприємством [3]. К. Завражний детально розглядає основні переваги ШІ для сталого розвитку корпоративного бізнесу та зазначає, що впровадження ШІ та цифровізація корпоративного бізнесу не лише збільшують його конкурентоспроможність, а й сприяють реалізації цілей сталого розвитку, забезпечуючи бізнесу ефективніше використання ресурсів, зменшення негативного впливу на довкілля та сприяння соціальній відповідальності [4]. Д. Солодковим та Н. Гришко проаналізовано основні бар'єри впровадження ШІ, включаючи технічну складність, обмежені ресурси та недостатню технічну підготовку вітчизняних підприємств [5].Таким чином, наукова та бізнес-спільнота визнає ШІ потужним інструментом для модернізації управлінських процесів і підвищення інноваційного потенціалу компаній. Отримані результати вказують на відсутність системного бачення ролі ШІ та необхідність подальшого вивчення стратегічних підходів до впровадження ШІ та адаптації управлінських процесів до нових технологічних умов.

Однак попри значний внесок сучасних наукових досліджень окресленої проблематики, питання перспектив використання штучного інтелекту в стратегічному управління підприємством залишаються вельми актуальною темою. Особливо гостро постає проблема відсутності структурованого процесу впровадження ШІ, який би враховував розмір підприємств та інструменти, які відповідають за вирішення конкретних функціональних задач та який економічний ефект вони надають. Розробка подібної методології дозволить підприємствам уникнути типових помилок при впровадженні ШІ та забезпечити сталий інноваційний розвиток у довгостроковій перспективі.

Мета статті полягає у визначенні напрямів застосування ШІ в управлінні сучасним підприємством.

Для досягнення цієї мети було розглянуто наступні *завдання,* які обумовили структуру даного дослідження: визначити, як впливають інструменти ШІ на вирішення конкретних функціональних задач та який економічний ефект вони надають; як взаємодіють між собою BPM-системи та ШІ; визначити перспективи застосування ШІ в управлінні підприємством.

Методи дослідження. Для досягнення поставленої мети в дослідженні застосовано комплекс загальнонаукових і спеціальних методів. Зокрема, системний підхід дозволив розглядати штучний інтелект як багаторівневу структуру, що включає операційний, аналітичний та стратегічний рівні управління; метод структурно-функціонального аналізу використано для визначення ролі ШІ у функціонуванні BPM-систем; методи узагальнення та абстрагування використано при формуванні концептуальних положень щодо взаємозв'язку BPM-систем та впровадження ШІ; табличний метод застосовано для систематизації та візуалізації результатів дослідження.

Виклад основних результатів дослідження. Зміцнення довіри до потенціалу штучного інтелекту дедалі більше переконує керівників компаній у доцільності його інтеграції в управлінські процеси та щоденну операційну діяльність. ШІ дозволяє підвищити ефективність внутрішніх процесів, забезпечує глибоку

аналітику на основі великих масивів даних і відкриває нові вектори розвитку. У різних секторах економіки керівники все активніше впроваджують ШІ для вдосконалення клієнтського сервісу, оптимізації ресурсів та прийняття стратегічних рішень. Це свідчить про трансформацію бізнес-моделей у напрямі системної інтеграції технологій ШІ як ключового елементу управління та конкурентної переваги на ринку.

Штучний інтелект використовується навіть у державному управлінні - для аналізу даних, прогнозування соціально-економічних процесів та оптимізації адміністративних процедур. Алгоритмічні системи дозволяють підвищити ефективність прийняття управлінських рішень та покращити якість державних послуг. Фінансові установи активно використовують алгоритмічні системи для аналізу ринкових тенденцій, управління ризиками та автоматизації операцій. Штучний інтелект дозволяє обробляти великі масиви фінансових даних та швидко реагувати на зміни економічної ситуації. Алгоритмічні моделі можуть посилювати волатильність ринків або формувати складні взаємозв'язки між фінансовими інструментами, проте одночасно використання автономних алгоритмів у фінансовій сфері створює додаткові ризики. Це потребує запровадження механізмів контролю та моніторингу функціонування таких систем задля забезпечення прозорості прозорості.

Незважаючи на зростаючу популярність ШІ, процес його впровадження вимагає глибокого осмислення з боку менеджменту. Йдеться не лише про технічну інтеграцію, а й про трансформацію управлінських моделей, адаптацію корпоративної культури, зміну підходів до прийняття рішень та організації внутрішніх бізнес-процесів. Саме ці аспекти вимагають подальшого вивчення ролі ШІ в системі бізнес-адміністрування як важливої компоненти управління ефективністю, інноваційністю та сталим розвитком бізнесу.

У науковій доктрині висловлюється позиція про те, що «штучний інтелект – це галузь науки, метою якої є створення роботизованого розуму, комп'ютера, здатного мислити та вирішувати завдання подібно до того, як це робить людина» [6]. Окремі науковці дане поняття визначають як «комплекс технологічних рішень, що дозволяє імітувати когнітивні функції людини (включаючи самонавчання та пошук рішень без заздалегідь заданого алгоритму) та отримувати у виконанні конкретних завдань результати, порівняні, як мінімум, з результатами інтелектуальної діяльності» [7].

Застосування штучного інтелекту як нової технології на підприємствах супроводжується численними перевагами, які він приносить, а саме скоротити витрати, прискорити час прийняття рішень, прискорити продуктивність, що можливе за рахунок можливості останнього трансформувати майже всі аспекти діяльності всередині підприємства [8].

Для охоплення всіх функціональних сфер підприємства впровадження ШІ вимагає чіткого ієрархічного підпорядкування. Запропонована автором модель структурує технології за трьома рівнями управління (операційний, аналітичний, стратегічний), чітко показує, які інструменти відповідають за вирішення конкретних функціональних задач та який економічний ефект вони дають (табл. 1).

Таблиця 1

Трирівнева модель інтеграції штучного інтелекту в BPM-систему

	Рівень управління	***Технологічні інструменти ШІ***	***Функціональні задачі в BPM***	***Економічний ефект***
1.	Операційний	роботизована автоматизація процесів (RPA), технології інтелектуального розпізнавання символів (OCR/ICR), комп'ютерний зір (Computer Vision), сервісні боти	автоматизація рутинних, стандартизованих та повторюваних робіт	скорочення тривалості операційного циклу на 40-70%, виключення помилок людського фактора
2.	Аналітичний	машинне навчання (Machine Learning), предиктивна аналітика (Predictive Analytics), глибинний аналіз процесів (Process Mining), NLP	моніторинг відхилень, прогнозування попиту, скоринг, виявлення «вузьких місць»	підвищення обгрунтованості оперативних рішень, зниження ризиків
3.	Стратегічний	генеративнй штучний інтелект (Generative AI), Цифрові двійники (Digital Twins)	сценарне симуляційне моделювання, трансформація бізнес-моделей	забезпечення стратегічної гнучкості та підвищення резильєнтності підприємства

Джерело: складено автором.

Штучний інтелект не замінює BPM-систему, його роль - допомогти процесу управління підприємством працювати швидше та гнучкіше, приймати управлінські рішення на різних рівнях в реальному часі. Першими варто автоматизувати процеси, які повторюються часто і створюють більше рутини.

У виробництві автоматизація допомагає контролювати закупівлі, склад, обладнання, партії та строки. В IT і digital-командах - задачі, баги, релізи, клієнтські правки й технічну підтримку. У сервісних компаніях - заявки, документи, комунікацію з клієнтами і внутрішні погодження.

BPM та ШІ вирішують різні задачі, проте ефективно працюють разом (табл. 2).

Таблиця 2

Характеристика BPM-систем та ШІ

BPM відповідає за:	***ШІ відповідає за:***
- структуру процесу - контроль виконання - аудит та історію дій - безпеку та відповідність правила	- аналіз специфічних даних - роботу з невизначеністю - пошук закономірностей - автоматизацію типових рішень

Джерело: складено автором.

У результаті компанія отримує не просто автоматизацію окремих задач, а керований та масштабований процес. Фактично, BPM задає логіку процесу і послідовність виконання, а ШІ допомагає виконувати окремі задачі всередині цих кроків швидше і точніше. Завдяки цьому компанії не потрібно змінювати самі процеси, вони просто починають працювати швидше та більш автоматизовано.

Таким чином, системи ШІ можуть враховувати різноманітні зовнішні і внутрішні фактори, створювати складні математичні моделі та моделювати вплив прийняття рішень. Наприклад, ШІ може допомогти підприємствам оптимізувати стратегії ціноутворення, спрогнозувати продажі або оцінити ринковий попит, скоригувати управління запасами, тим самим підвищити операційну ефективність і задоволеність клієнтів.

Саме тому ШІ може бути використаний в різних аспектах діяльності підприємств: управлінні виробництвом, інвестиційному менеджменті, управлінні маркетинговою діяльністю, фінансовому менеджменті, управлінні людськими ресурсами. Основні напрями застосування ШІ в управлінні бізнес-процесами підприємства представлені в табл. 3.

Таблиця 3

Напрями застосування ШІ в управлінні бізнес-процесами підприємства

Напрям діяльності	***Напрями використання ШІ***
Управління виробництвом	Дозволяє точніше прогнозувати результати проєкту та покращувати виробничі процеси та ефективніше їми управляти, оптимізувати обсяги запасів, прогнозувати майбутні ринкові тенденції та коригувати виробничі плани відповідно до попиту на продукцію, забезпечити оптимальний запас продукції
Управління логістичними процесами	Допомагає у оптимізації шляхів розповсюдження товарів у ланцюгах поставок електронної комерції, що дозволяє суттєво скоротити витрати на транспортування та скоротити терміни доставки.
Управління людськими ресурсами	Для перегляду сотень резюме та вибору тих, які відповідають вимогам посад. Використання аналітичних можливостей голосових ботів на основі ШІ, які можуть аналізувати тон, швидкість та інтонацію мовлення кандидатів, щоб виділити риси їх характеру. Використання розпізнавання облич для відстеження відвідуваності співробітників.
Фінансовий менеджмент	Відстежування різних процесів в управлінні фінансами та автоматична перевірка питання на кожному етапі, що дозволяє уникати людських помилок і значно підвищувати якість та ефективність управління фінансами.
Управління маркетинговою діяльністю	ШІ дозволяє збирати, обробляти, аналізувати та досліджувати великі обсяги даних для визначення потреб клієнтів та створювати рекламний контент
Інвестиційний менеджмент	Хеджування потенційних інвестиційних ризиків і прийняття своєчасних та точних інвестиційних рішень, створення звітів про інвестиції

Джерело: складено автором.

У 2024 р. глобальна медійна платформа Forbes Advisor, що спеціалізується на бізнесі, інвестиціях та технологіях, провела опитування у власників глобальних бізнесів щодо використання їхніми компаніями штучного інтелекту. Як видно з інфографіки (рис. 1), найбільш популярним є обслуговування клієнтів - 56% респондентів використовують ШІ, а також кібербезпека та боротьба з шахрайством, які використовують 51% компаній. Трохи менше ШІ застосовують в управлінні відносинами з клієнтами - 46%, цифрових персональних помічниках - 47%, управлінні запасами - 40% і створенні контенту - 35%. Також організації використовують ШІ для пропозицій продуктів - 33%, бухгалтерського обліку - 30%, управління ланцюгом поставок - 30%, рекрутинг талантів - 26% та сегментації аудиторії - 24%.

Рис. 1. Опитування Forbes Advisor власників бізнесу
Джерело: [10].

Як ми наочно можемо побачити з проведеного аналізу, ШІ є дуже вагомим та ефективним інструментом автоматизації бізнес-процесів. Комплексний підхід до реалізації даних технологій допоможе компаніям максимально розкрити свій потенціал і забезпечити стабільний розвиток і зростання. Отже роль ШІ буде тільки зростати на українському та міжнародному ринках.

Висновки. Результати аналізу сучасних тенденцій інтеграції штучного інтелекту у менеджменті бізнес-процесами дозволили підтвердити, що в умовах розвитку цифрової економіки відбувається перехід від точкових управлінських рішень до системної трансформації. Дослідження показало, що ефективне управління штучним інтелектом ефективніше працює на трьох рівнях: операційний - автоматизація рутинних, стандартизованих та повторюваних робіт, аналітичний - моніторинг відхилень, прогнозування попиту, виявлення «вузьких місць» та стратегічний, що принципово трансформує бізнес-моделі.

Також встановлено, що працювати швидше та гнучкіше, приймати управлінські рішення на різних рівнях в реальному часі допомагає у роботі підприємства ефективне поєднання ШІ та BPM-систем. У ході дослідження було з'ясовано, що управління штучним інтелектом потребує використання комплексного підходу, який вимагає розгляд діяльності підприємств в різних аспектах: управлінні виробництвом, інвестиційному менеджменті, управлінні маркетинговою діяльністю, фінансовому менеджменті, управлінні людськими ресурсами. Застосування штучного інтелекту на підприємствах супроводжується численними перевагами, які він приносить, проте подальші дослідження мають бути спрямовані на визначення обмежень щодо впровадження ШІ в діяльність підприємств.

Декларація щодо використання інструментів штучного інтелекту. Під час підготовки статті було використано інструменти штучного інтелекту (зокрема, Gemini, Google, 2026). Використання штучного інтелекту обмежувалося перекладом та форматуванням списку використаних джерел. Автор несе повну відповідальність за науковість, точність даних та цілісність контенту статті.

Список використаних джерел:

1. Cardillo A. How Many Companies Use AI? URL: https://explodingtopics.com/blog/companies-using-ai (дата звернення: 13.08.2026)
2. Artificial Intelligence Index Report 2025. Stanford University, 2025. URL: https://hai.stanford.edu/assets/files/hai_ai_index_report_2025.pdf (дата звернення: 13.08.2026).
3. Орєхов Д. Застосування штучного інтелекту в управлінні сучасним підприємством. Економіка і суспільство. 2024. Вип. 64. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-143
4. Завражний К. Використання штучного інтелекту та вплив цифровізації на сталий розвиток корпоративного бізнесу. Академічні візії. 2023. № 26. DOI: http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.10257188
5. Солодков Д. Є., Гришко Н. Є. Інтеграція штучного інтелекту та бізнес-аналітики для підтримки прийняття управлінських рішень підприємствами в умовах обмеженості ресурсів. Економічний простір. 2025. № 198.

С. 115-122. DOI: https://doi.org/10.30838/EP.198.115-122

6. Логвіненко Б. І. Дослідження інструментів штучного інтелекту в управлінні поведінкою економічних агентів у цифровому просторі на підприємствах. Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм». 2022. Вип. 15. С. 45–53. DOI: https://doi.org/10.26565/2310-9513-2022-15-05

7. Daroń M., Górska M. Enterprises development in context of artificial intelligence usage in main processes. Procedia Computer Science. 2023. Vol. 225. Pp. 2214–2223. DOI: https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.10.212

8. Хмара М., Гуменюк Я., Аль-Хаялі Д. Впровадження штучного інтелекту в бізнес-практику. Цифрова економіка та економічна безпека. 2023. № 9. С. 42–50. DOI: https://doi.org/10.32782/dees.9-8

9. How Businesses Are Using Artificial Intelligence In 2024. Mynavi TechTus Vietnam. 21.04.2026. URL https://mynavitechtus.com/how-businesses-are-using-artificial-intelligence-in-2024/ (дата звернення: 13.08.2026).

10. Клюс Ю. І., Гуменюк В. В. Використання ІІІІ в бізнес-процесах підприємства. Вісник Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. 2025. № 3(289). С. 21-27. DOI: https://doi.org/10.33216/1998-7927-2025-289-3-21-27

References:

1. Cardillo A. (2025). How Many Companies Use AI? URL: https://explodingtopics.com/blog/companies-using-ai [in English].

2. Stanford University. (2025). Artificial intelligence index report 2025. https://hai.stanford.edu/assets/files/hai_ai_index_report_2025.pdf [in English].

3. Oriekhov, D. (2024). Zastosuvannia shtuchnoho intelektu v upravlinni suchasnym pidpryiemstvom [Application of artificial intelligence in the management of a modern enterprise]. Ekonomika i suspilstvo, (64). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-143 [in Ukrainian].

4. Zavrazhnyi, K. (2023). Vykorystannia shtuchnoho intelektu ta vplyv tsyfrovizatsii na stalyi rozvytok korporatyvnoho biznesu [Use of artificial intelligence and the impact of digitalization on sustainable development of corporate business]. Akademichni vizii, (26). https://doi.org/10.5281/zenodo.10257188 [in Ukrainian].

5. Solodkov, D. Ye., & Hryshko, N. Ye. (2025). Intehratsiia shtuchnoho intelektu ta biznes-analityky dlia pidtrymky pryiniattia upravlinskykh rishen pidpryiemstvamy v umovakh obmezhenosti resursiv [Integration of artificial intelligence and business analytics to support managerial decision-making by enterprises under resource constraints]. Ekonomichnyi prostir, (198), 115–122. https://doi.org/10.30838/EP.198.115-122 [in Ukrainian].

6. Lohvinenko, B. I. (2022). Doslidzhennia instrumentiv shtuchnoho intelektu v upravlinni povedinkoiu ekonomichnykh ahentiv u tsyfrovomu prostori na pidpryiemstvakh [Research of artificial intelligence tools in managing the behavior of economic agents in the digital space at enterprises]. Visnyk Kharkivskoho natsionalnoho universytetu im. V. N. Karazina. Seriia «Mizhnarodni vidnosyny. Ekonomika. Krainoznavstvo. Turyzm», (15), 45–53. https://doi.org/10.26565/2310-9513-2022-15-05 [in Ukrainian].

7. Daroń, M., & Górska, M. (2023). Enterprises development in context of artificial intelligence usage in main processes. Procedia Computer Science, (225, 2214–2223. https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.10.212 [in English].

8. Khmara, M., Humeniuk, Ya., & Al-Khaiali, D. (2023). Vprovadzhennia shtuchnoho intelektu v biznes-praktyku [Implementation of artificial intelligence in business practice]. Tsyfrova ekonomika ta ekonomichna bezpeka [Digital Economy and Economic Security], (9), 42–50. https://doi.org/10.32782/dees.9-8 [in Ukraininan].

9. How businesses are using artificial intelligence in 2024. (2026, April 21). Mynavi TechTus Vietnam. https://mynavitechtus.com/how-businesses-are-using-artificial-intelligence-in-2024/ [in English].

10. Klius, Yu. I., & Humeniuk, V. V. (2025). Vykorystannia ShI v biznes-protsesakh pidpryiemstva [Use of AI in the business processes of an enterprise]. Visnyk Skhidnoukrainskoho natsionalnoho universytetu im. V. Dalia, 3(289), 21–27. https://doi.org/10.33216/1998-7927-2025-289-3-21-27 [in Ukrainian].

Дата надходження статті: 22.06.2026 р.
Дата прийняття статті до друку: 05.08.2026 р.
Дата публікації (оприлюднення) статті: 01.09.2026 р.

Стаття поширюється на умовах ліцензії Creative Commons Attribution License International CC-BY.