

ЗМІСТ

Валінкевич Н.В.ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЯМИ В АГРАРНИХ
ДИСТРИБУЦІЙНИХ СИСТЕМАХ 3**Завалій Т.О., Антонюк Д.С., Поліщук І.Р.**

РИНКИ ЦИФРОВИХ ПРОДУКТІВ: ОСОБЛИВОСТІ, УЧАСНИКИ ТА ІНСТРУМЕНТИ АНАЛІЗУ 12

Зозуля Н.В.УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА В
УМОВАХ ВОЄННОЇ ЕКОНОМІКИ 21**Каширнікова І.О.**

ІНТЕГРАЦІЯ ІНСТРУМЕНТІВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ ПІДПРИЄМСТВА.....28

Коломієць Є.В.ІНСТРУМЕНТИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ: НАЦІОНАЛЬНИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ
ДОСВІД 34**Панченко В.Г., Резнікова Н.В., Резніков В.В., Подольчук Д.В.**ТІНЬОВА ІНФРАСТРУКТУРА ГЛОБАЛЬНОЇ ТОРГІВЛІ: ЯК САНКЦІЙНИЙ ТИСК ПОРОДЖУЄ
ПАРАЛЕЛЬНІ КОНТУРИ ЛОГІСТИКИ ТА ФІНАНСУВАННЯ (in English) 42**Семенова Т.В., Ляшенко М.А.**СТРУКТУРНА ОПТИМІЗАЦІЯ КАНАЛІВ КОМУНІКАЦІЇ У ФОРМУВАННІ КОМУНІКАТИВНОЇ
СТРАТЕГІЇ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА 50**Сидоренко О.М., Пашенко О.В.**СТРУКТУРНО-ФУНКЦІОНАЛЬНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ
ПАРТНЕРСЬКОЮ МЕРЕЖЕЮ ПЕРЕРОБНОГО ПІДПРИЄМСТВА АГРАРНОЇ СФЕРИ.....58**Богаць К.С., Бардась А.В.**

ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У ПИТАННЯХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ 68

Зайченко К.С., Реклізон Ю.І.ЦИФРОВО-КОМПЕТЕНТІСНИЙ ПІДХІД ДО ЗАСТОСУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ
ІНСТРУМЕНТІВ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА 76**Івченко В.М., Симонян Е.Н., Місінкевич О.П.**

ОЦІНКА ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ЗЕРНОВИРОБНИЦТВА У ХМЕЛЬНИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ 83

Пуліна Т.В., Тесленок І.М., Остопарченко Р.М.УДОСКОНАЛЕННЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ
ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ 90**Соснін Д.О.**

СУЧАСНІ ПЛАТФОРМИ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В БІЗНЕСІ.....99

Шкурко Є.Л.АДАПТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ПОРТОВИМИ ЗБОРАМИ ПОРТІВ ВЕЛИКОЇ ОДЕСИ В УМОВАХ
ВОЄННИХ ЗАГРОЗ 107**Бойчук О.Г.**

СУЧАСНА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ..... 119

Ємельянов О.В.

ЕКОНОМІКО-ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ ВПРОВАДЖЕННЯ ДЕЦЕНТРАЛІЗОВАНИХ СИСТЕМ ВОДООЧИЩЕННЯ ДЛЯ ПОБУТОВИХ СПОЖИВАЧІВ 125

Захожай В.Б., Гурова Ю.С.

АДАПТИВНЕ МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ МІНЛИВОЇ КОН'ЮНКТУРИ РИНКУ НА ОСНОВІ SMART-СТАТИСТИКИ 135

Лойко В.В., Юрченко О.А., Приймак Н.В.

ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ ТА ОМНІКАНАЛЬНА ТРАНСФОРМАЦІЯ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ТЮТЮНОВИМИ ВИРОБАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ 145

Марченко О.С., Броницький О.М.

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ТВОРЧИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА: КРИТЕРІЇ ТА ПОКАЗНИКИ 154

Мацола М.М., Казюка Н.П., Шекета Є.Ю., Грицуляк Г.М.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОУЧИНГ, HR-КОНСАЛТИНГ І РОЗВИТОК SOFT SKILLS ЯК СТРАТЕГІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ HR-МЕНЕДЖМЕНТУ В ІТ-КОМПАНІЯХ В УМОВАХ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ, ЕТИЧНОСТІ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ (in English) 162

Перегуда Ю.А.

ПРОСКУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЇ В КОНСАЛТИНГОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ УКРАЇНИ ЯК ЧИННИК СТРУКТУРНОЇ СТІЙКОСТІ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ 172

Баула О.В.

МОДЕЛЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА У РЕАЛІЗАЦІЇ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ 182

Коваленко Б.О.

ЕКОНОМЕТРИЧНИЙ АНАЛІЗ ДИФЕРЕНЦІЙОВАНОГО ВПЛИВУ РОЗВИТКУ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ НА ЕКОНОМІЧНУ БЕЗПЕКУ ПОЛЬЩІ (in English) 190

Оліферовський М.В.

КОНФЛІКТ-МЕНЕДЖМЕНТ У НЕУРЯДОВИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ В УКРАЇНІ: РЕЗУЛЬТАТИ ЕМПІРИЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ 198

Смачило І.І.

ГНУЧІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ СТРУКТУР ТА ВНУТРІШНЯ МОБІЛЬНІСТЬ В УПРАВЛІННІ ТАЛАНТАМИ ПІДПРИЄМСТВ 207

Топольницька Т.Б., Томашевська А.В., Кафка С.М.

КОМПЕТЕНТІСНА МОДЕЛЬ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ РЕІНТЕГРАЦІЇ ВЕТЕРАНІВ 216

Штефан Л.Б.

УДОСКОНАЛЕННЯ ІНСТРУМЕНТІВ МОНЕТАРНОГО РЕГУЛЮВАННЯ НБУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ 225

Яцун Л.М., Сагачко Ю.М.

МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА ІННОВАЦІЇ В АГРОПРОДОВОЛЬЧОМУ СЕКТОРІ 234

Беренда С.В.

ЦИФРОВИЙ РОЗРИВ ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ІНТЕНСИВНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ 242

Іванова Н.Ю., Палієнко Т.П., Горілий А.Р.

УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМИ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ 252

Красномовець В.А. ЦИФРОВІЗАЦІЯ СЕРВІСНИХ ПРОЦЕСІВ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	261
Маслак О.І., Гришко Н.Є., Яковенко Я.Ю., Глазунова О.О. ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ НА СВІТОВИХ РИНКАХ ЗЕРНА: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГЛОБАЛЬНОЇ ПРОДОВОЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ	270
Родченко В.Б., Овсянніков Є.С., Шуба М.В., Шуба Т.П. РОЛЬ МІЖНАРОДНИХ ФІНАНСОВИХ ІНСТИТУЦІЙ У РОЗВИТКУ ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА: СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА УРОКИ ДЛЯ УКРАЇНИ	278
Станішовський А.С. МОДЕЛЬ ЗРІЛОСТІ УПРАВЛІННЯ КОРОТКОСТРОКОВИМИ ОСВІТНИМИ ПРОЄКТАМИ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ	288
Топазли Р.А. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПРОГРАМАМИ РОЗВИТКУ БУДІВНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	297
Забродський І.Т. ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ГОТОВОЮ ПРОДУКЦІЄЮ ПІДПРИЄМСТВ З ПЕРЕРОБКИ ФРУКТІВ ТА ЯГІД	306
Лега О.В., Прийдак Т.Б., Яловега Л.В. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНЮВАННЯ ВПЛИВУ ПРАВИЛА ОБМЕЖЕННЯ ВИТРАТ НА ЗАПОЗИЧЕННЯ АТАД НА ПОДАТКОВУ ПОЗИЦІЮ ПІДПРИЄМСТВА	313
Першко Л.О., Довгалоук В.С. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТА БЕЗПЕКО-ОРІЄНТОВАНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	322
Прокопенко Н.С., Котвицька Н.М., Овсієнко Н.В., Гудзь Ю.Ф. ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ У ПРІОРИТЕТНИХ СЕКТОРАХ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	329
Соколенко Л.Ф., Щербатих Д.В., Шарова С.В. ОЦІНКА РОЗВИТКУ ГЕНДЕРНО ОРІЄНТОВАНОГО БЮДЖЕТУВАННЯ В УКРАЇНІ ЗА МЕТОДОЛОГІЄЮ PEFA GRPFM	337
Фартушняк В.Ю. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЕКОЛОГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ: ІНТЕГРАЦІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ, ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ТА ФІНАНСОВОЇ СКЛАДОВИХ.....	345
Адаменко М.В., Іванов Є.С. ІНДИКАТОРИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КОМПЕТЕНТНОСТІ ПРАЦІВНИКІВ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	354
Бондар В.Ю. ПІДСИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ ПІД ВПЛИВОМ ГНУЧКИХ ФОРМ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ: ЗОНИ РІЗНОГО ВПЛИВУ	364
Дочинець Н.М., Кампо Г.М. ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ В УПРАВЛІННІ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ	374
Лядський І.К., Шульга Л.В., Пелешенко І.С. РОЛЬ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТІЙКОСТІ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА	383

Нікітін Д.В. ЕВОЛЮЦІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ПАРАДИГМ ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	393
Пасічний М.Д., Непиталюк А.В. КРАУДФАНДИНГ ЯК СУЧАСНИЙ МЕХАНІЗМ ФІНАНСУВАННЯ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ	402
Христенко О.В., Богуславська С.І. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ ТА ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ.....	410
Зіневич К.С. ІНСТИТУЦІЙНА СПРОМОЖНІСТЬ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД УКРАЇНИ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ РЕАБІЛІТАЦІЇ	417
Кіро М.О., Бойченко М.В. КЛІЄНТООРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПОСЛУГ: СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ ТА ПОКАЗНИКИ ОЦІНЮВАННЯ	426
Коротун О.П. СИСТЕМА ІНДИКАТОРІВ ВИМІРЮВАННЯ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ: МЕТОДОЛОГІЯ ФОРМУВАННЯ ТА АЛГОРИТМ ОЦІНЮВАННЯ	435
Макарчук К.О. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРУКТУРНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ РУМУНІЇ В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ	444
Пелех О.Б., Остаповець Є.Ф. ОБЛІК І АУДИТ ВИТРАТ НА МАРКЕТИНГ КРЕАТИВНИХ ПРОЄКТІВ.....	456
Устименко В.В., Джусов О.А. ЦИФРОВІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ АКТИВАМИ НЕДЕРЖАВНИХ ПЕНСІЙНИХ ФОНДІВ.....	463
Філь О.Р. МЕТОДОЛОГІЯ ЗАМІЩЕННЯ ПЕРСОНАЛУ ШТУЧНИМ ІНТЕЛЕКТОМ ДЛЯ ЛІДЕРСТВА ТА АДАПТАЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ ВНАСЛІДОК ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	471

CONTENTS

Valinkevych Natalia

FORMATION OF THE BUSINESS COMMUNICATION MANAGEMENT POTENTIAL IN AGRICULTURAL DISTRIBUTION SYSTEMS.....3

Zavali Tetiana, Antoniuk Dmytro, Polishchuk Iryna

DIGITAL PRODUCT MARKETS: FEATURES, PARTICIPANTS, AND ANALYSIS TOOLS 12

Zozulia Nataliia

IMPROVEMENT OF BUSINESS PROCESS MANAGEMENT IN A MANUFACTURING ENTERPRISE UNDER THE CONDITIONS OF A WAR ECONOMY 21

Kashyrynikova Iryna

INTEGRATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TOOLS INTO ENTERPRISE BUSINESS PROCESSES 28

Kolomoiets Yevhen

DIGITALISATION TOOLS IN THE ENTERPRISE COMPETITIVENESS MANAGEMENT SYSTEM: NATIONAL AND INTERNATIONAL EXPERIENCE.....34

Panchenko Volodymyr, Reznikova Nataliia, Ryznikov Valeriy, Podolchuk Dmytro

THE SHADOW INFRASTRUCTURE OF GLOBAL TRADE: HOW SANCTIONS PRESSURE GENERATES PARALLEL LOGISTICS AND FINANCING CHANNELS.....42

Semenova Tetiana, Liashenko Maksym

STRUCTURAL OPTIMIZATION OF COMMUNICATION CHANNELS IN THE FORMATION OF A COMMUNICATION STRATEGY OF A TRADE ENTERPRISE 50

Sydorenko Oleksii, Pashchenko Oksana

A STRUCTURAL AND FUNCTIONAL MODEL FOR MANAGING THE MARKETING PARTNERSHIP NETWORK OF AN AGRICULTURAL PROCESSING ENTERPRISE 58

Bohach Kyrylo, Bardas Artem

PROBLEMS OF SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE ISSUES OF BUSINESS DIGITALIZATION 68

Zaichenko Kateryna, Reklizon Yurii

DIGITAL COMPETENCE-BASED APPROACH TO THE APPLICATION OF ORGANIZATIONAL TOOLS FOR MANAGING THE INNOVATION ACTIVITIES OF A SMALL ENTERPRISE.....76

Ivchenko Volodymyr, Simonyan Emma, Misinkevych Oleksiy

ASSESSMENT OF GRAIN PRODUCTION DEVELOPMENT TRENDS IN KHMELNYTSK REGION 83

Pulina Tetiana, Teslenok Iryna, Ostoparchenko Roman

IMPROVING CORPORATE GOVERNANCE OF THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF MACHINE-BUILDING ENTERPRISES UNDER MARTIAL LAW 90

Sosnin Dmytro

MODERN ARTIFICIAL INTELLIGENCE PLATFORMS IN BUSINESS 99

Shkurko Yelizaveta

ADAPTIVE MANAGEMENT OF PORT DUES AT THE GREATER ODESA PORTS UNDER WARTIME THREATS 107

Boichuk Oleh

MODERN TRANSFORMATION OF UKRAINE'S FOREIGN TRADE 119

Yemelianov Oleksii

ECONOMIC AND ORGANIZATIONAL MECHANISM FOR THE IMPLEMENTATION OF
DECENTRALIZED WATER TREATMENT SYSTEMS FOR HOUSEHOLD CONSUMERS 125

Zakhochai Valerii, Gurova Iuliia

ADAPTIVE MARKETING MANAGEMENT UNDER CHANGING MARKET CONDITIONS BASED
ON SMART STATISTICS 135

Loiko Valeriia, Yurchenko Oleksandr, Pryimak Nataliia

INNOVATIVE MARKETING AND OMNICHANNEL TRANSFORMATION OF TOBACCO PRODUCT
RETAIL IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION 145

Marchenko Olha, Bronytskyi Oleksandr

EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE'S CREATIVE ASSETS: CRITERIA AND
INDICATORS 154

Matsola Mykhailo, Kaziuka Nataliia, Sheketa Yevheniia, Hrytsuliak Halyna

ORGANIZATIONAL COACHING, HR CONSULTING AND SOFT SKILLS DEVELOPMENT AS
STRATEGIC TOOLS OF HR MANAGEMENT IN IT COMPANIES IN THE CONTEXT OF CHANGE
LEADERSHIP, ETHICS AND INTEGRITY 162

Pereguda Yuliya

CROSS-CULTURAL COMMUNICATIONS IN THE CONSULTING ENVIRONMENT OF UKRAINE
AS A FACTOR OF STRUCTURAL STABILITY OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN THE
CONDITIONS OF FULL-SCALE WAR 172

Baula Olena

MODEL OF THE FUNCTIONING OF THE INTERNATIONAL INVESTMENT ENVIRONMENT IN
THE IMPLEMENTATION OF TRANSFORMATION PROJECTS 182

Kovalenko Bohdan

AN ECONOMETRIC ANALYSIS OF THE DIFFERENTIATED IMPACT OF CIRCULAR ECONOMY
DEVELOPMENT ON ECONOMIC SECURITY IN POLAND 190

Oliferovski Maxym

CONFLICT MANAGEMENT IN NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS IN UKRAINE:
RESULTS OF AN EMPIRICAL STUDY 198

Smachylo Iryna

FLEXIBILITY OF ORGANIZATIONAL STRUCTURES AND INTERNAL MOBILITY IN TALENT
MANAGEMENT OF ENTERPRISES 207

Topolnytska Tetiana, Tomashevska Antonina, Kafka Sofiia

COMPETENCY-BASED MODEL OF VETERANS' PROFESSIONAL AND ECONOMIC
REINTEGRATION 216

Shtefan Liudmyla

IMPROVING THE NBU'S MONETARY REGULATION INSTRUMENTS UNDER MARTIAL LAW
AND POST-WAR ECONOMIC RECOVERY 225

Yatsun Leonid, Sahachko Yuliia

INTERNATIONAL MANAGEMENT AND INNOVATIONS IN THE AGRO-FOOD SECTOR 234

Berenda Sergiy

THE DIGITAL DIVIDE AND INVESTMENT INTENSITY OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN
UKRAINE IN THE CONTEXT OF EUROPEAN INTEGRATION 242

Ivanova Nataliia, Paliienko Tetiana, Horilyi Artem

MANAGEMENT OF ENTERPRISE ECONOMIC COSTS UNDER MARTIAL LAW AND POST-WAR
RECOVERY OF UKRAINE 252

Krasnomovets Viktoriia

DIGITALIZATION OF SERVICE PROCESSES IN THE COMPETITIVENESS MANAGEMENT
SYSTEM OF HOTEL ENTERPRISES.....261

Maslak Olga, Hryshko Natalia, Yakovenko Yaroslava, Hlazunova Olha

EXPORT POTENTIAL OF UKRAINE ON WORLD GRAIN MARKETS: CHALLENGES AND
OPPORTUNITIES FOR ENSURING GLOBAL FOOD SECURITY 270

Rodchenko Volodymyr, Ovsianikov Yevhen, Shuba Maryna, Shuba Tetiana

THE ROLE OF INTERNATIONAL FINANCIAL INSTITUTIONS IN THE DEVELOPMENT OF
PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP: WORLD EXPERIENCE AND LESSONS FOR UKRAINE 278

Stanishovskyi Artur

MATURITY MODEL FOR THE MANAGEMENT OF SHORT-TERM EDUCATIONAL PROJECTS IN
HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS.....288

Topazly Roman

STRATEGIC DIRECTIONS FOR IMPROVING PUBLIC GOVERNANCE MECHANISMS FOR
CONSTRUCTION DEVELOPMENT PROGRAMMES IN UKRAINE 297

Zabrodskyi Ihor

ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT AS A TOOL FOR IMPROVING THE MANAGEMENT
EFFICIENCY OF FINISHED PRODUCTS AT FRUIT AND BERRY PROCESSING ENTERPRISES.....306

Leha Olha, Pryydak Tetiana, Yaloveha Liudmyla

ACCOUNTING AND ANALYTICAL APPROACH TO ASSESSING THE IMPACT OF THE ATAD
INTEREST LIMITATION RULE ON AN ENTERPRISE'S TAX POSITION 313

Pershko Larysa, Dovhaliuk Vladyslav

CONCEPTUAL PRINCIPLES OF ENERGY SECURITY AND SECURITY-ORIENTED ECONOMIC
DEVELOPMENT IN UKRAINE.....322

Prokopenko Nataliia, Kotvytska Nataliia, Ovsienko Nataliia, Hudz Yurii

EVALUATING THE EFFICIENCY OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT UTILIZATION IN
PRIORITY SECTORS OF THE NATIONAL ECONOMY 329

Sokolenko Liudmyla, Shcherbatykh Denys, Sharova Svitlana

ASSESSING THE DEVELOPMENT OF GENDER-RESPONSIVE BUDGETING IN UKRAINE USING
THE PEFA GRPFM METHODOLOGY 337

Fartushniak Vladyslav

ORGANISATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF PUBLIC ADMINISTRATION OF THE
ENVIRONMENTAL DEVELOPMENT OF A TERRITORIAL COMMUNITY: INTEGRATION OF
ECONOMIC, ORGANISATIONAL AND FINANCIAL COMPONENTS.....345

Adamenko Maryna, Ivanov Ievgen

INDICATORS AND CRITERIA FOR ASSESSING THE COMPETENCY OF EMPLOYEES IN
ENTERPRISE PERSONNEL MANAGEMENT.....354

Bondar Volodymyr

PERSONNEL MANAGEMENT SUBSYSTEMS UNDER FLEXIBLE WORK ARRANGEMENTS:
ZONES OF DIFFERENTIAL IMPACT 364

Dochynets Natalia, Kampo Heorhina

INNOVATIVE STRATEGIC MARKETING TOOLS IN MANAGING THE INTERNATIONAL
COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES 374

Liadskyi Ihor, Shulga Lyudmyla, Peleshenko Irina

THE ROLE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN ENSURING THE RESILIENCE OF
UKRAINIAN SOCIETY 383

Nikitin Dmytro

EVOLUTION OF THE ECONOMIC AND INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP PARADIGM 393

Pasichnyi Mykola, Nepytyaliuk Anton

CROWDFUNDING AS A MODERN FINANCIAL MECHANISM FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT 402

Khrystenko Oleksandr, Bohuslavska Svitlana

CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF GLOBAL CHALLENGES AND POST-WAR RECOVERY 410

Zinevych Kostiantyn

INSTITUTIONAL CAPACITY OF UKRAINE'S TERRITORIAL COMMUNITIES IN THE CONTEXT OF POST-WAR SOCIO-ECONOMIC REHABILITATION 417

Kiro Mykhailo, Boichenko Mykola

CUSTOMER-CENTRIC APPROACH TO SERVICE QUALITY MANAGEMENT: MODERN ASSESSMENT TOOLS AND PERFORMANCE INDICATORS 426

Korotun Olha

A SYSTEM OF INDICATORS FOR MEASURING THE DIGITALIZATION OF THE NATIONAL ECONOMY: METHODOLOGY OF FORMATION AND EVALUATION ALGORITHM 435

Makarchuk Kateryna

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ROMANIA'S FOREIGN TRADE IN THE CONDITIONS OF MEMBERSHIP IN THE EUROPEAN UNION 444

Pelekh Oksana, Ostapovets Yevhenii

ACCOUNTING AND AUDIT OF MARKETING EXPENSES OF CREATIVE PROJECTS 456

Ustymenko Vladyslav, Dzhusov Oleksii

DIGITALIZATION OF INVESTMENT MANAGEMENT IN NON-STATE PENSION FUNDS 463

Fil Oleh

METHODOLOGY OF AI-DRIVEN PERSONNEL SUBSTITUTION FOR LEADERSHIP AND MANAGEMENT ADAPTATION RESULTING FROM DIGITALIZATION 471